



Creating Opportunities

Informe para Inversionistas

Presentación

4T22

Disclaimer

Este documento ha sido elaborado como parte de las políticas de información y transparencia de BBVA y contiene información pública, de fuente propia y proporcionada por terceros, que puede ser corroborada con sus fuentes.

Este documento ha sido preparado únicamente con propósitos informativos y no constituye, ni debe interpretarse como, una oferta, invitación o solicitud de una oferta para suscribir o adquirir valores emitidos por BBVA. Cualquier decisión de invertir en valores en relación con una emisión específica debe realizarse única y exclusivamente sobre la base de la información establecida en el prospecto pertinente presentado por la empresa en relación con dicha emisión. Nadie que conozca la información contenida en este informe debe considerarlo definitivo, ya que está sujeto a cambios y modificaciones. Este documento y su contenido no constituyen la base para ningún tipo de contrato o compromiso.

No está permitida la copia, reproducción y/o distribución total o parcial de este documento, sin contar con la previa autorización de BBVA.

Índice

01 Economía & Sistema Financiero

04 Ratings

02 Acerca de BBVA Perú

05 Responsabilidad Social y
Corporativa

03 Datos Financieros

ANEXO
Deuda Emitida

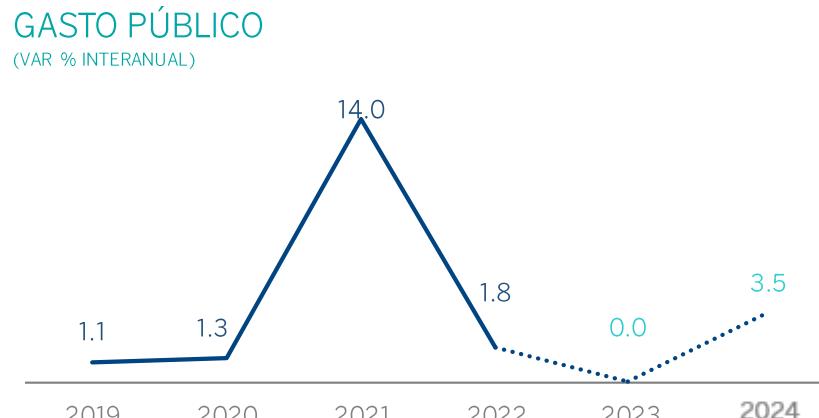
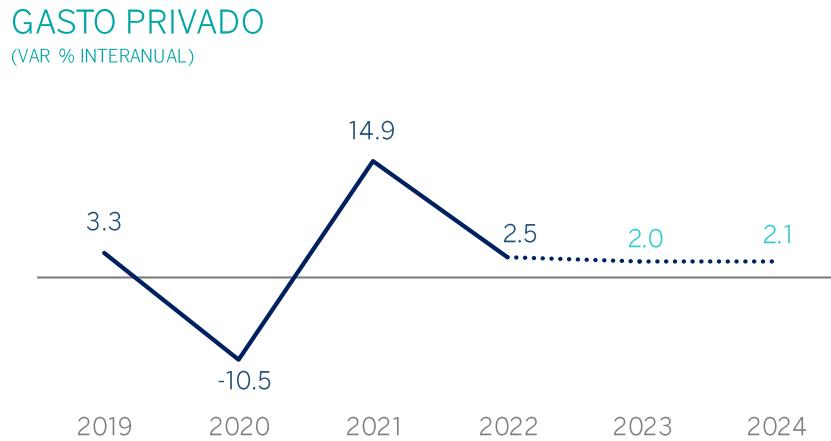
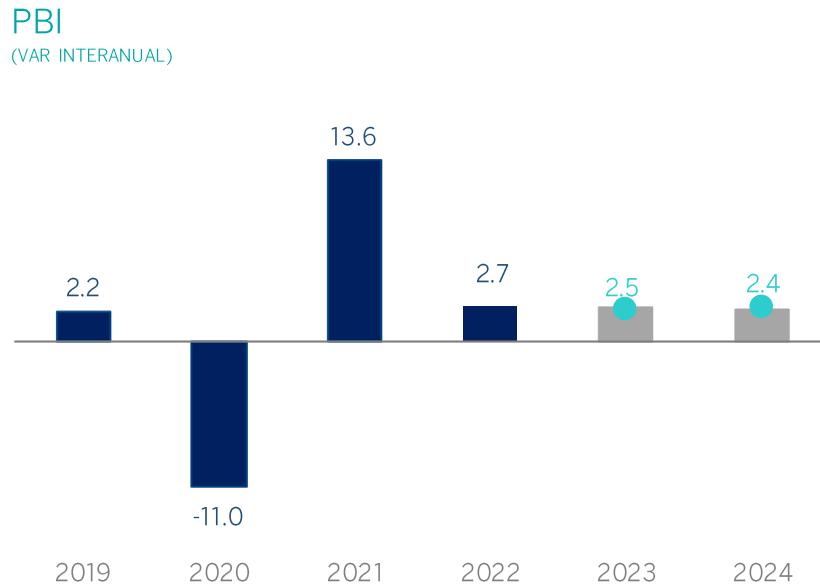


Creating Opportunities

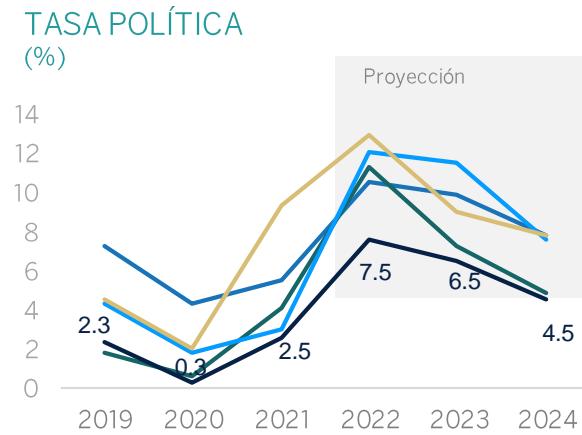
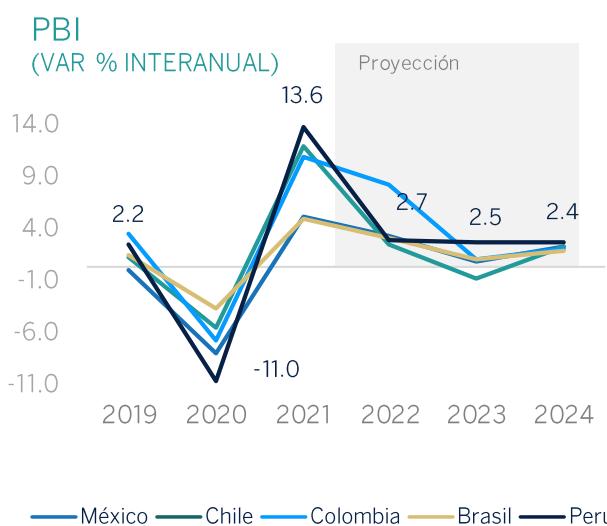
01

Economía & Sistema Financiero

En el 2023, se estima que el PBI crecerá 2.5%; sin embargo, con sesgo a la bajo por materialización de ciertos factores de riesgo



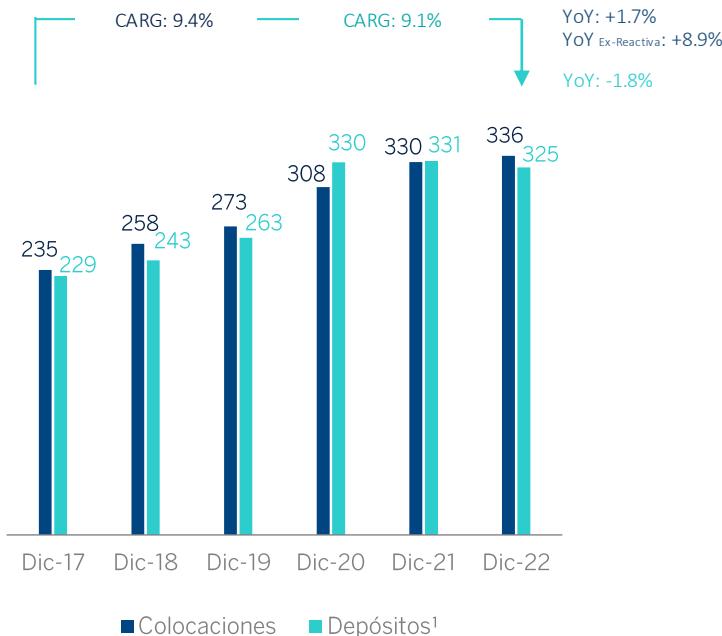
A pesar de ello, Perú mantendrá uno de los mayores crecimientos de PBI y menores tasas de inflación que otros países de la región



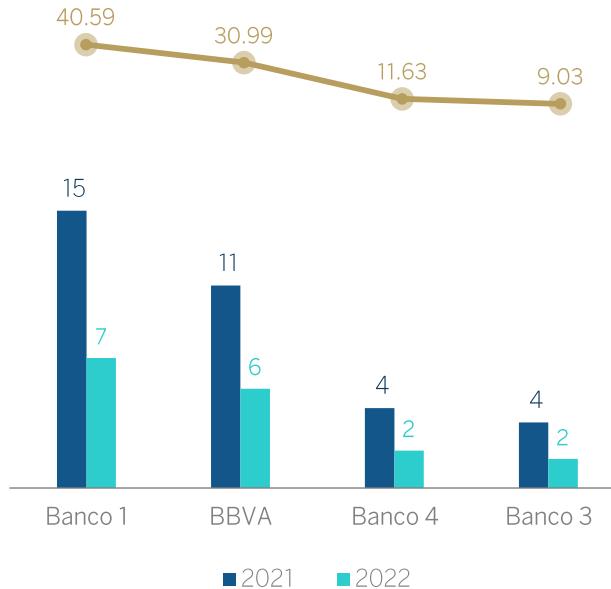
El BCRP continuó ajustando la política monetaria en un contexto de mayor inflación, debido al avance de los precios de los alimentos, la escasez de lluvias y el impacto negativo de las manifestaciones sociales en diciembre. Se proyecta que la inflación cierre este año en 8% y 3.5% en el 2023, alineado a una tendencia a la baja en los precios internacionales de alimentos y del petróleo

Sistema Bancario Peruano, las Colocaciones crecen en Particulares y Pequeñas Empresas; mientras que, los Recursos disminuyen por Transaccionales de Empresas

COLOCACIONES VIGENTES Y DEPÓSITOS¹ (S/ MILES DE MILLONES)



COLOCACIONES REACTIVA Y MARKET SHARE (S/ MILES DE MILLONES, % - DICIEMBRE)



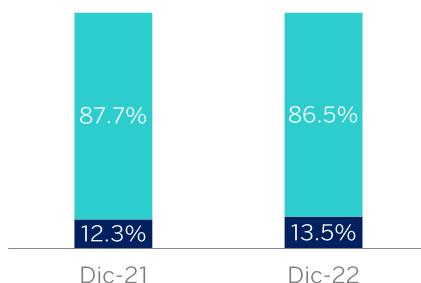
¹Se excluyen otras obligaciones de depósitos

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

Sistema Financiero Peruano (DICIEMBRE 2022)

Sistema Financiero Peruano	Institución	Coloc. Netas (S/ Millones)	YoY (%)	Depósitos (S/ Millones)	YoY (%)	Utilidad Neta (S/ Millones)	YoY (%)
Sistema Bancario	Bancos (17)	335,355	2%	325,990	-2%	10,119	40%
Otras Instituciones Financieras	Banco de la Nación	9,278	28%	41,496	-3%	887	150%
	Cajas Municipales (12)	30,225	14%	27,682	12%	377	212%
	Financieras (9)	12,631	13%	8,094	9%	441	233%
	Cajas Rurales (6)	2,120	6%	1,764	14%	-41	-36%
	Empresas Crediticias (7)	3,005	24%	-	-	-47	-220%
	Leasing (1)	-	-	-	-	-	-
	COFIDE	5,666	16%	415	1650%	34	-18%
	Agrobanco	270	17%	-	-	38	222%
Total SSFF		398,550	4%	405,440	-1%	11,807	-51%

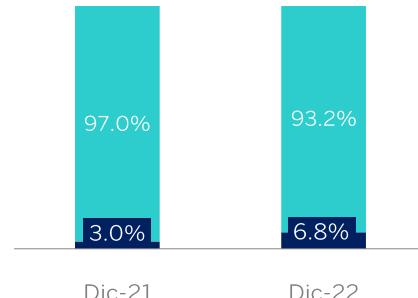
COLOCACIONES



DEPÓSITOS¹



UTILIDAD NETA



- █ Sistema Bancario
- █ Otras Instituciones

Los cuatro principales bancos concentran el 84% del total de créditos y 83% depósitos del sistema bancario.

¹Se excluyen otras obligaciones de depósitos



Creating Opportunities

02

Acerca de BBVA Perú

BBVA Perú cuenta con el respaldo de dos grandes grupos: BBVA y Grupo Breca



Grupo BBVA

Grupo BRECA

Grupo empresarial fundado por la familia Brescia Cafferata, es uno de los mayores conglomerados empresariales peruanos.



46.12%

BBVA Perú

Principales Subsidiarias:

BBVA Asset Management SAF
BBVA Sociedad Agente de Bolsa

7.76%
Float BVL



Acerca del Grupo BBVA

PRESENCIA GLOBAL BBVA

Diciembre 2022



países
>25

oficinas
6,040

colaboradores
115,675

CAPACIDADES DIGITALES

Diciembre 2022

CLIENTES

digitales
49.0 M

móviles
47.4 M

VENTAS DIGITALES

unidades
78%

Nuestro Propósito
“Poner al alcance de todos las oportunidades de esta era”

DIVERSIFICACIÓN BAJO UN MODELO DESCENTRALIZADO

Diciembre 2022

TOTAL ACTIVOS (DICIEMBRE 2022)



Total activos
713 bn €

MARGEN BRUTO DICIEMBRE 2022



Resultados netos atribuidos
6,420 M €

DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Nuevo objetivo de BBVA para el 2025

300 bn €

entre el 2018 y 2025

136 bn €

financiados hasta diciembre 2022



FRANQUICIAS LÍDERES

Ranking y cuota de mercado (%)

País	Ranking	Cuota de mercado (%)
ESPAÑA	#3	13.4%
MÉXICO	#1	24.3%
TURQUÍA	#2	17.7%
PERÚ	#2	20.5%
COLOMBIA	#4	11.0%

Fuente: Grupo BBVA

Ruta BBVA Perú alineada a la estrategia global

NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de todos **las oportunidades** de esta nueva era

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



Mejorar la **salud financiera** de nuestros clientes



Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un **futuro sostenible**



Crecer en **clientes**



Buscar la **excelencia operativa**



El **mejor equipo** y el **más comprometido**



Datos y Tecnología

NUESTROS VALORES



El cliente es lo primero



Pensamos en **grande**



Somos un **solo equipo**



Asimismo, se rige bajo sólidos principios de gestión de liquidez y capital establecidos por el Grupo BBVA



Subsidiarias

- Gestión autónoma del balance
- Gestión autónoma de liquidez y capital
- Acceso al mercado con propio rating, nombre y crédito
- Responsable de hacer negocios localmente



Ventajas

- Disciplina de mercado e incentivos adecuados/ crecimiento sostenible del crédito
- Orientación a mediano plazo / consistente con banca minorista
- Firewalls naturales / limitan el contagio
- Protege la estabilidad financiera/ resistencia comprobada durante la crisis
- Ayuda al desarrollo de los mercados de capital locales
- Buffers en balances diferentes



Centro Corporativo

- Diretrices para la supervisión de capital y liquidez / COAP
- Cultura de riesgos universales



Creating Opportunities

03

Datos Financieros

Principales mensajes 2022

1

ALTA RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO DE BDI

BDI(S/ MM, %)

1,913
+ 23% YOY

ROE (%, pbs)

18.2%
+2 pp YOY

ROA (%, pbs)

1.88%
+42 pbs YOY

2

ADECUADA GESTIÓN DE EFICIENCIA

RATIO DE EFICIENCIA (%)

39.07%
a 4T22 vs

+26 pbs YOY
+42.52% prom. Sistema Bancario

3

SÓLIDA CALIDAD CREDITICIA

COSTE DE RIESGO (%)

1.37%
vs. 1.03% en 2021
vs. 2.65% en 2020

RATIO DE MORA (%)

4.37%
vs 3.95% prom. Sist.
Bancario

RATIO DE COBERTURA (%)

144.64%
vs 148.46% prom.
Sist. Bancario

4

BUENOS RATIOS DE CAPITAL Y LIQUIDEZ

CAPITAL GLOBAL (%)

13.96%

CET1 (%)

10.39%

Colocaciones/Depósitos (%)

103%

5

DESTACANDO EN LA ESTRATEGIA DIGITAL

Clientes móviles

+16% YOY

Clientes digitales

+18% YOY



Referentes para el mercado en las plataformas digitales.

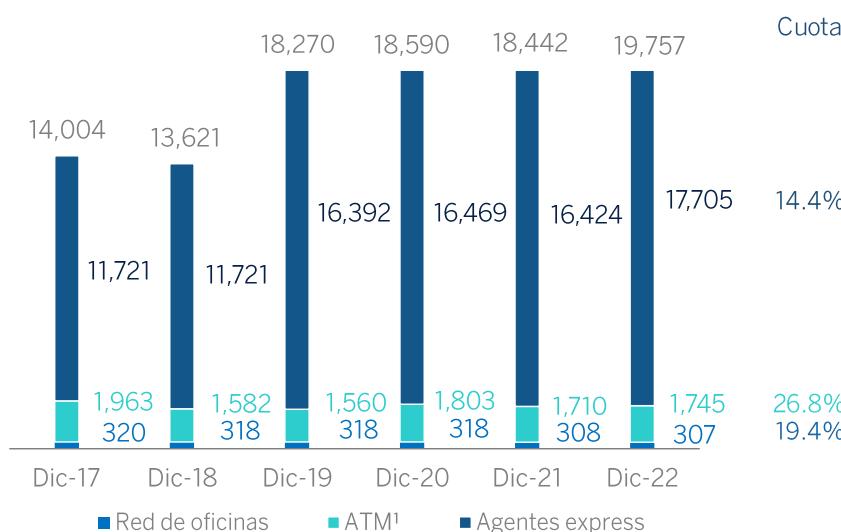
2022 ha sido un año de gran crecimiento

Sólida plataforma bancaria que ha evolucionado a lo largo de los años

RED DE DISTRIBUCIÓN (DICIEMBRE 2022)

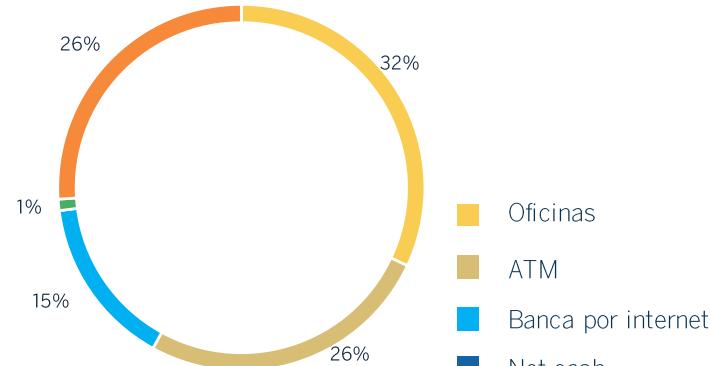
Una de las más grande del país

- Con 19,757 puntos de servicio
- Más de 8.5 millones de clientes (+7.33% YoY)

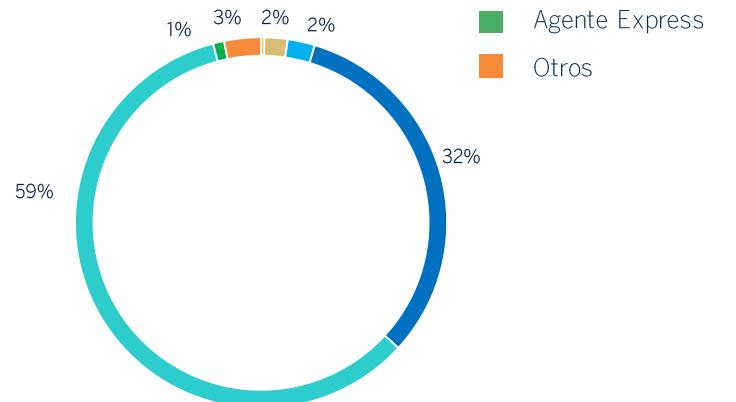


EVOLUCIÓN DE LAS TRANSACCIONES POR CANAL²

2016



2022



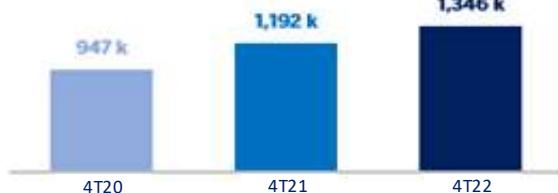
¹Fuente: Agente express y ATMs de ASBANC.

²Otros incluye Banca por teléfono, POS, Saldo Express y débito automático

Fuente: ASBANC, SBS y BBVA

Con el objetivo de ser el banco digital líder en la región

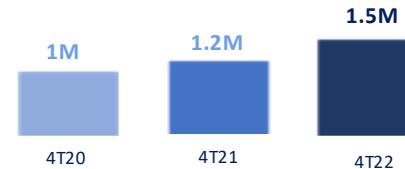
CLIENTES ACTIVOS MÓVILES TARGET



TRANSACCIONES MONETARIAS EN EL APP



UNIDADES DIGITALES (PN + PYMES)



CATEGORÍAS CON MAYOR CRECIMIENTO

%Unidades Digitales	4T21	4T22
Tarjetas de crédito	47%	63%
Cuentas de ahorro	66%	71%
Consumo	59%	67%

HIGHLIGHTS

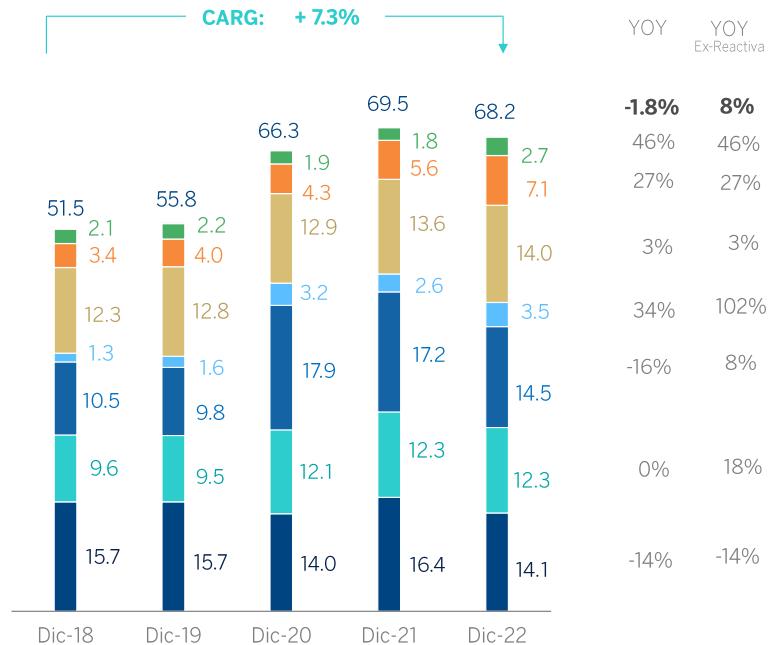
- Al cierre del 2022 se hicieron **172 millones de transacciones monetarias**, logrando romper un récord de transacciones en un año.
- La Banca Móvil se posicionó como el principal canal transaccional del banco con un **share de 46%**.
- **El 66% de nuestros clientes target son digitales.**
- **Features:** Se relanzó la funcionalidad de Retiro sin tarjeta, dándole mayor protagonismo desde la posición global. Además se agregaron los accesos directos de las operaciones más utilizadas

HIGHLIGHTS

- Penetración digital en Tarjetas crece a **64%**, apalancado en el aumento de volumen de visitas, mejoras en campañas y acciones en email marketing.
- En Cuentas, la penetración digital alcanza el **71%**, gracias a campañas promocionales más atractivas y optimización del funnel.
- En Préstamos de Libre Disponibilidad, el crecimiento se debe al incremento en el ratio de aprobación del motor digital en el proceso de contratación.

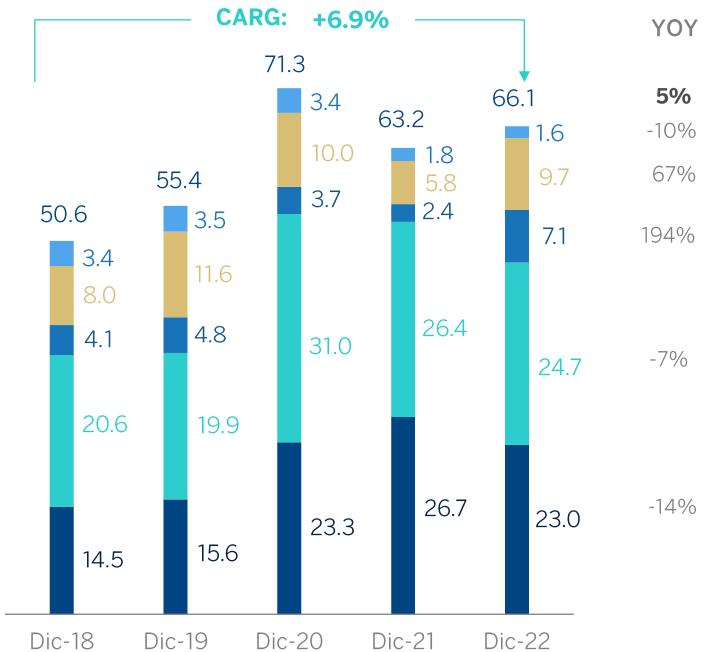
Colocaciones y Depósitos (S/ Miles de millones)

COLOCACIONES VIGENTES



- Corporativos
- Medianas Empresas
- Hipotecarios
- Tarjetas de Crédito
- Grandes Empresas
- Pequeñas Empresas
- Consumo
- Microenterprises

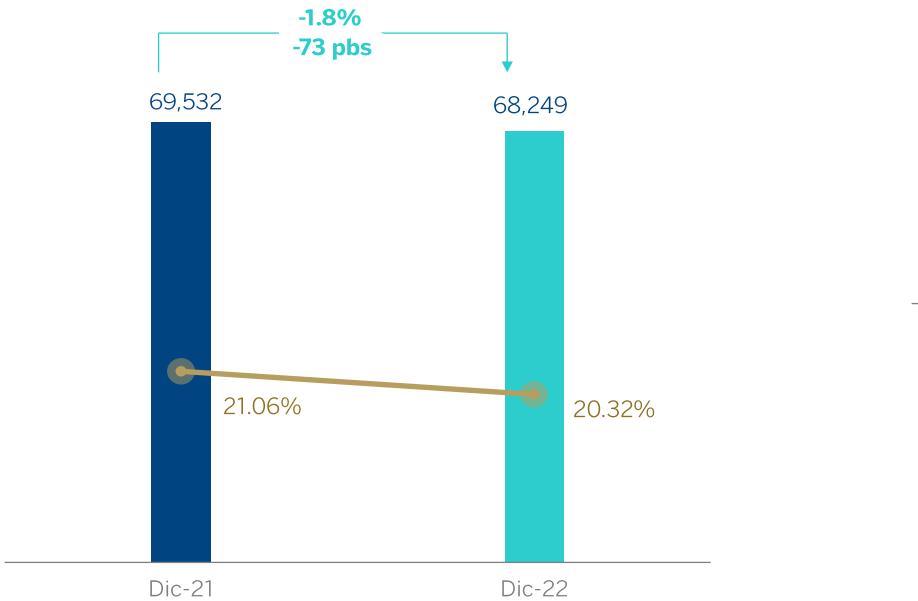
DEPÓSITOS¹



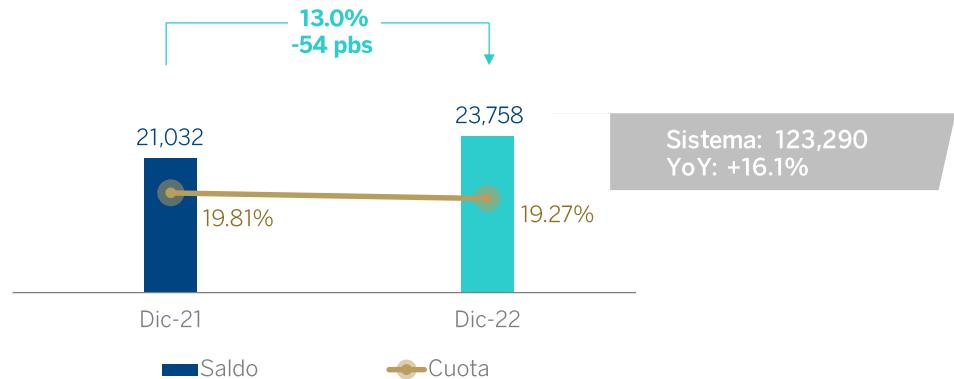
- Vista + Ahorro PN
- Plazo PN
- CTS
- Vista + Ahorros PJ
- Plazo PJ

¹Se excluyen otras obligaciones de depósitos

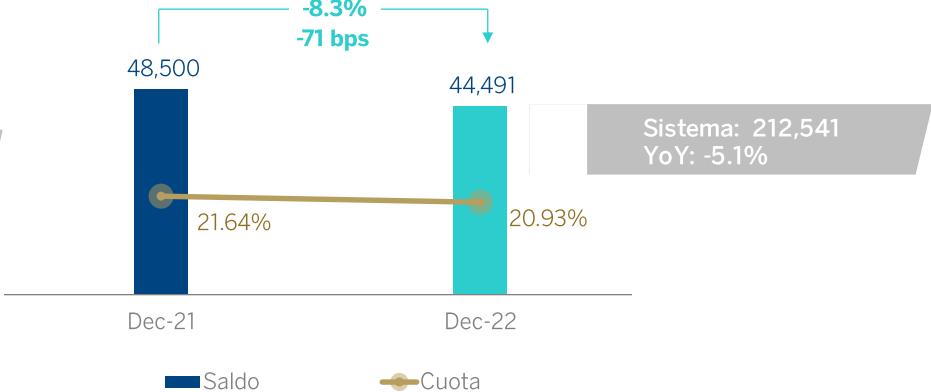
Colocaciones (S/ Millones, %)



PERSONAS NATURALES

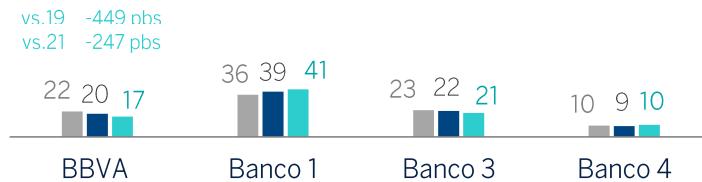
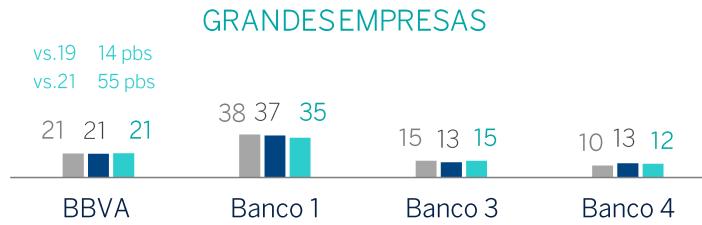
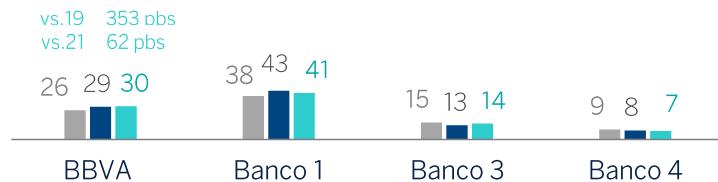
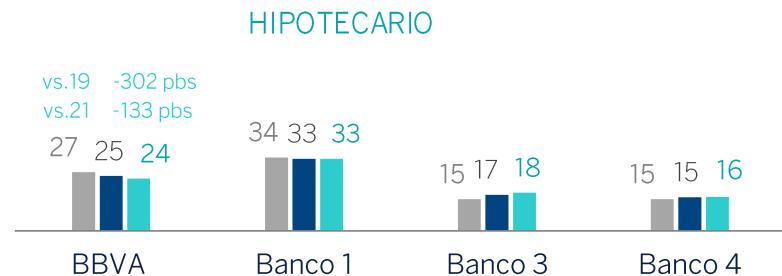
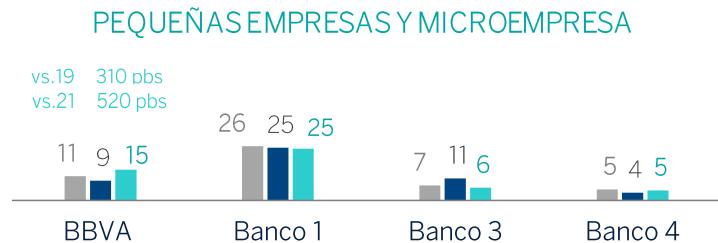
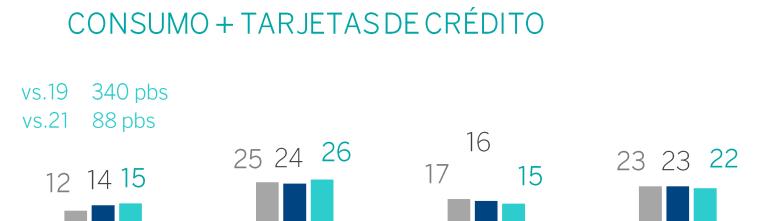


PERSONAS JURÍDICAS



Contracción por amortizaciones de Reactiva y menores créditos Corporativos. Destaca el dinamismo de Consumo, Tarjetas y Pymes BBVA.

Participación de mercado – Colocaciones (%)

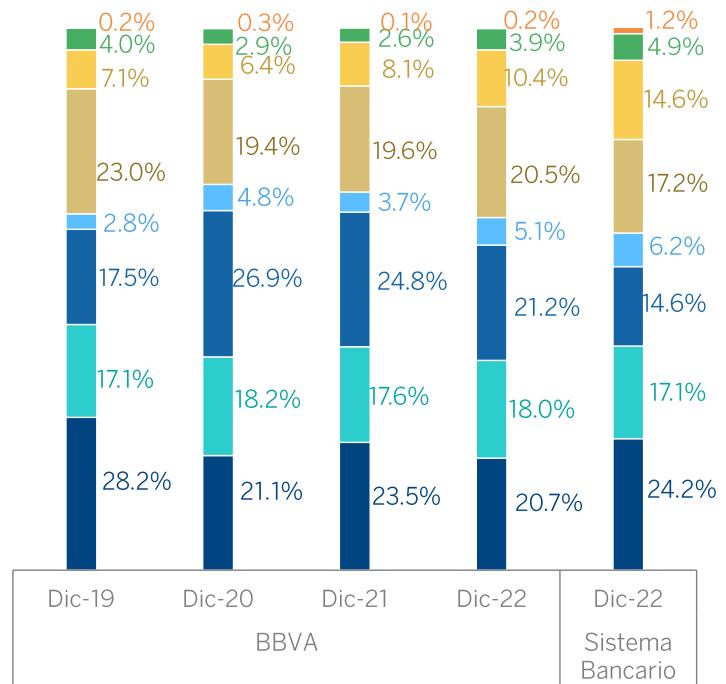


Vamos camino a convertirnos en un **Banco Retail**, con crecimiento interanual de cuota en **PLD + Tarjetas**. Además, ganamos participación en **Medianas, Pequeñas y Grandes Empresas**.

■ Dic-19 ■ Dic-21 ■ Dic-22

Una cartera de créditos diversificada

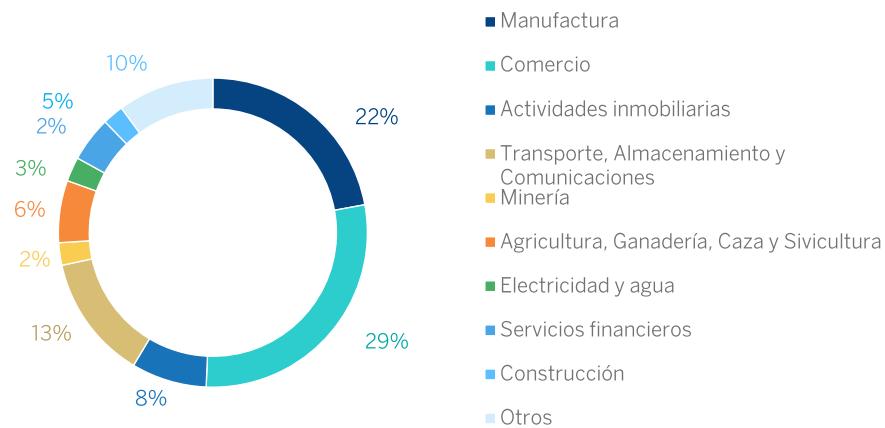
COLOCACIONES POR SEGMENTOS



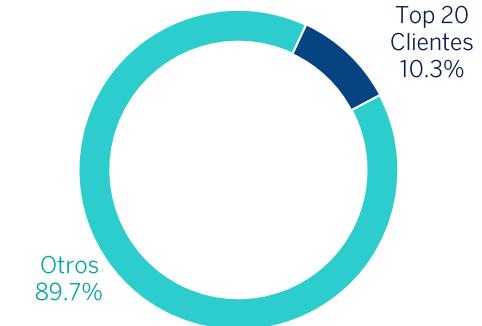
- Corporativos
 - Mediana empresa
 - Hipotecario
 - Tarjetas de crédito
- Grandes empresas
 - Pequeña empresa
 - Consumo
 - Microempresas

Fuente: ASBANC

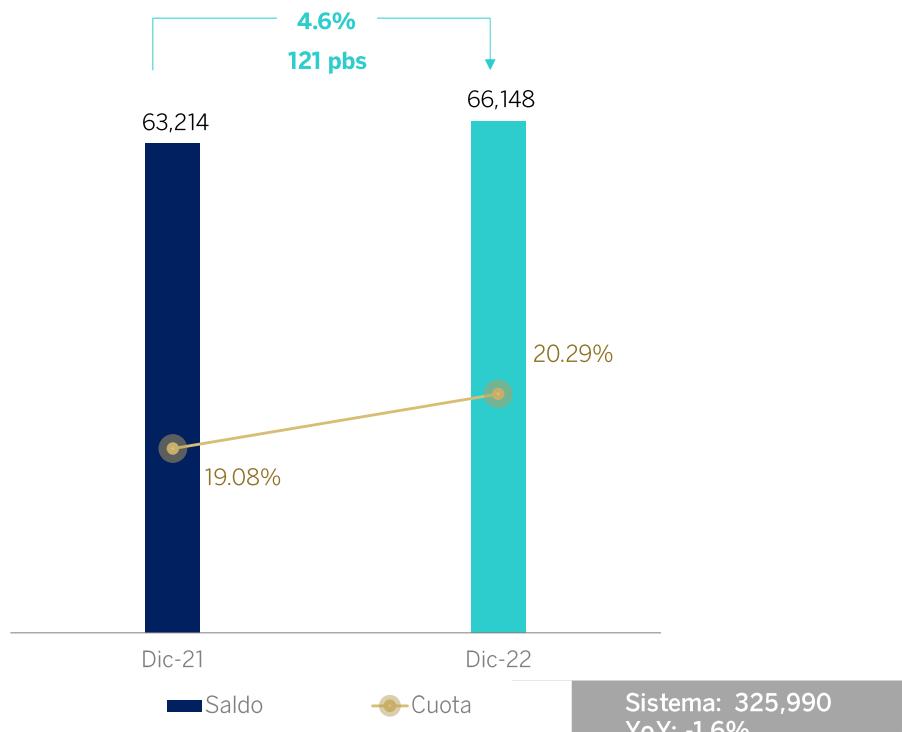
COLOCACIONES POR SECTOR (DICIEMBRE 2022)



CONCENTRACIÓN DE RIESGO (DICIEMBRE 2022)



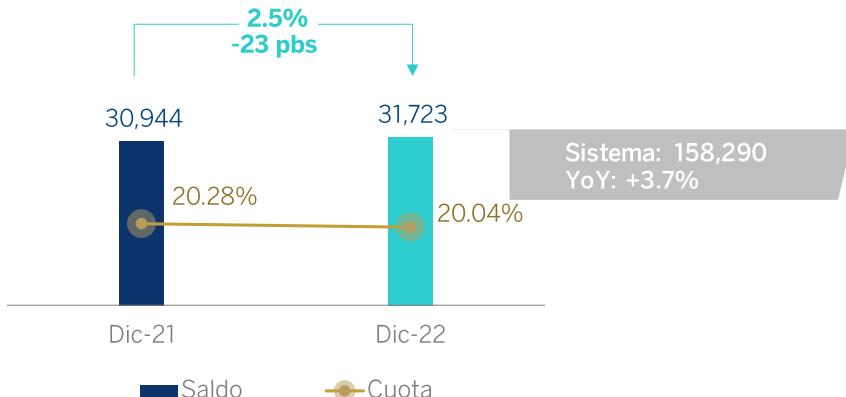
Depósitos¹ (S/ Millones, %)



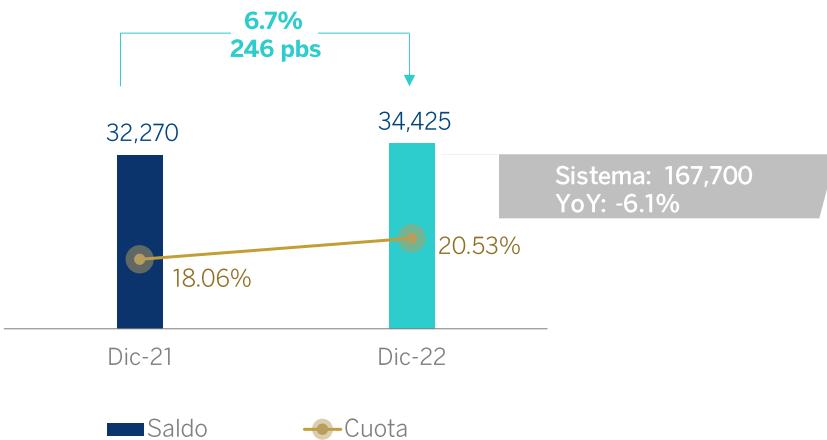
Depósitos con incremento por mayores saldos en Plazo tanto en Particulares como Empresas, dado el aumento de tasas de remuneración diferentes campañas para captar y retener saldo.

¹Se excluyen otras obligaciones de depósitos
Fuente: SBS.

DEPÓSITOS PERSONAS



DEPÓSITOS EMPRESAS



Participación de mercado – Depósitos¹ (%)

PERSONAS NATURALES

Vista + Ahorro



Plazo

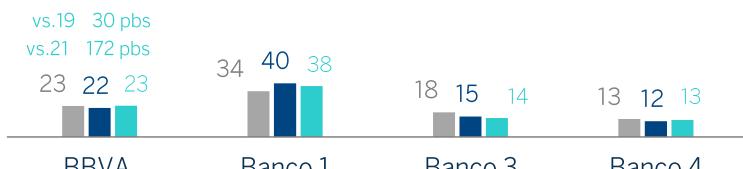


CTS

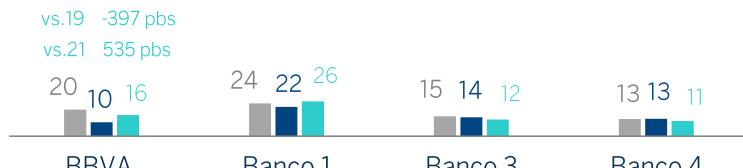


PERSONAS JURÍDICAS

Vista + Ahorro



Plazo



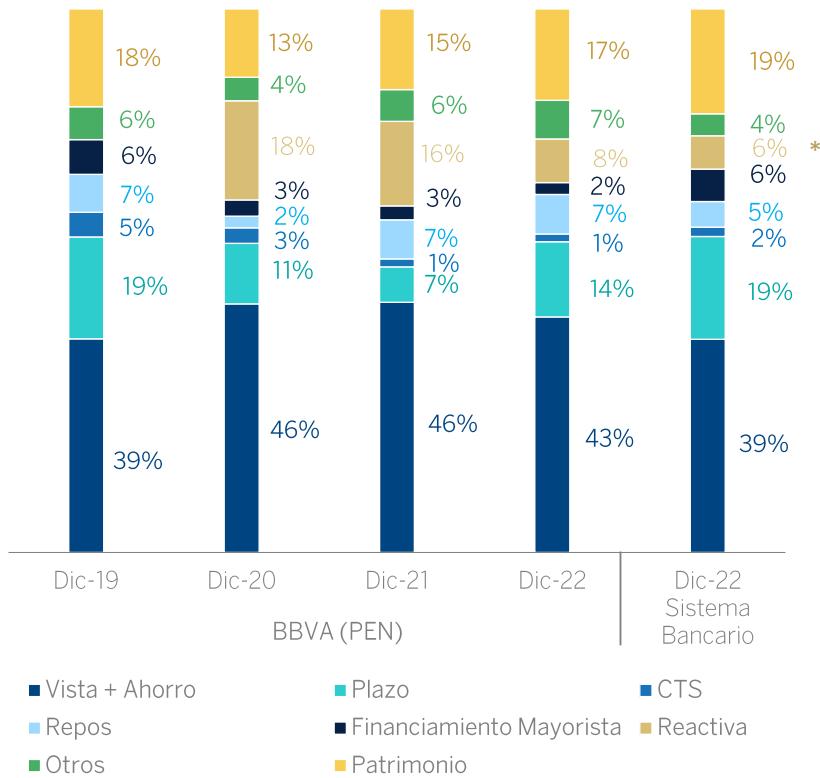
Dic-19 Dic-21 Dic-22

¹Se excluyen otras obligaciones de depósitos

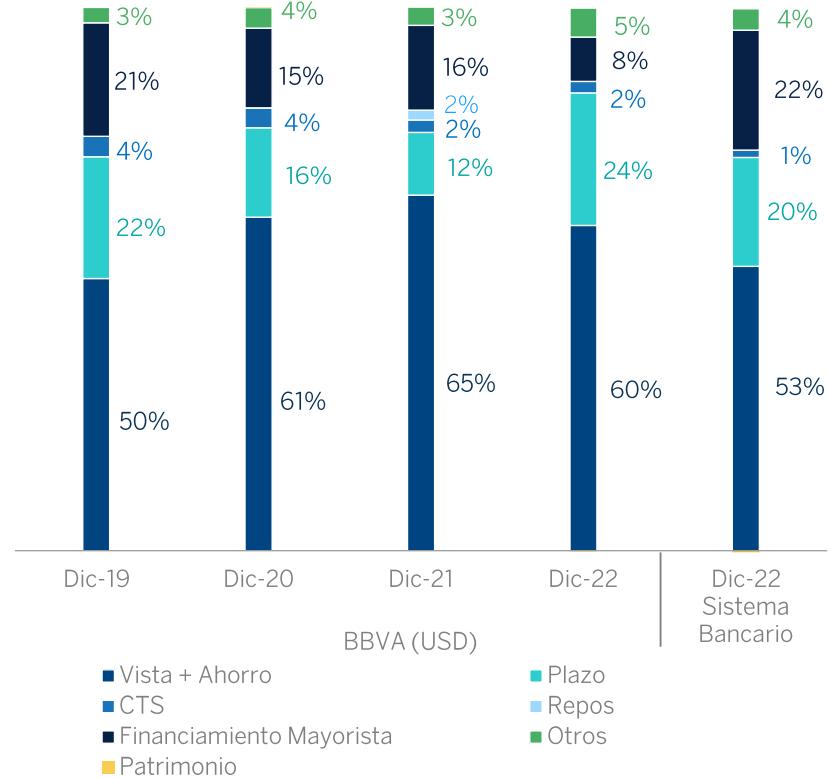
Fuente: ASBACN.

Estructura de pasivos y capital

MONEDA LOCAL



MONEDA EXTRANJERA



*Monto aproximado de acuerdo al Sistema Financiero

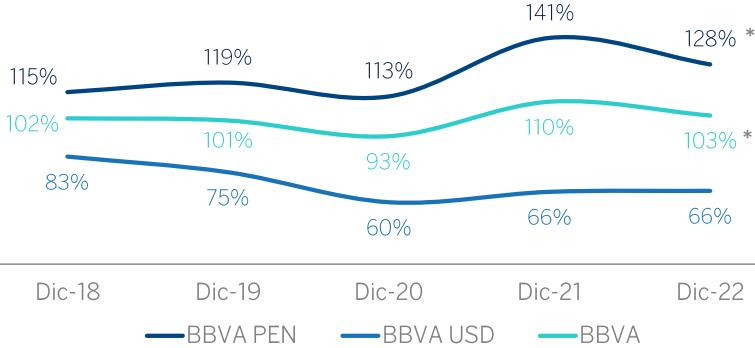
Fuente: SBS y BCRP

Alto grado de autofinanciación y solarización de balance

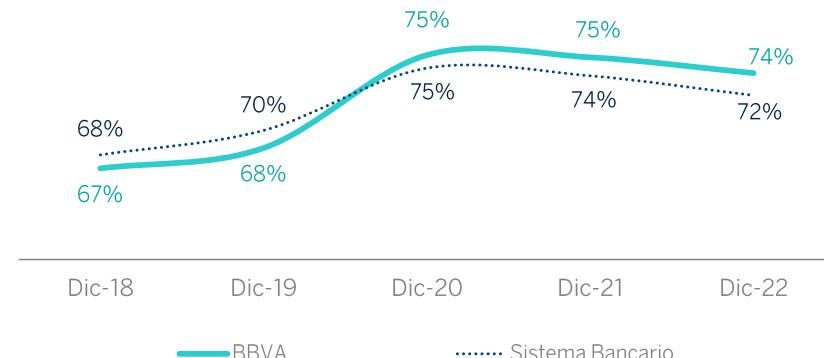
COLOCACIONES SOBRE DEPÓSITOS¹ VS PEERS



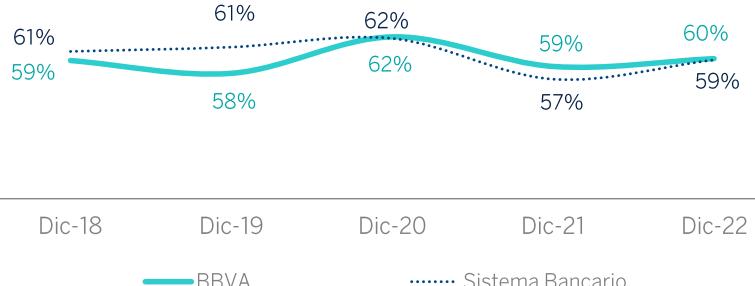
COLOCACIONES SOBRE DEPÓSITOS¹ POR MONEDA



COLOCACIONES EN MONEDA NACIONAL



DEPÓSITOS¹ EN MONEDA NACIONAL (% DE DEPÓSITOS TOTALES)



* Ratio Colocaciones sobre Depósitos Ex-Reactiva : Ratio Total =95%; Ratio PEN=114%
Fuente: SBS

¹Se excluyen otras obligaciones de depósitos

Zoom de resultados (S/ Millones)

	Dic-21 ¹	Dic-22	Var. %
Margen Financiero Bruto	3,611	4,591	27.1
Provisiones para créditos directos	(756)	(999)	32.1
Margen Financiero Neto	2,854	3,592	25.8
Ingresos por servicios financieros	1,380	1,547	12.1
Gastos por servicios financieros	(539)	(674)	25.2
Resultados por operaciones financieras (ROF)	703	641	-8.9
Margen Operacional	4,399	5,105	16.0
Gastos de Administración	(1,784)	(2,124)	19.1
Depreciaciones y Amortizaciones	(194)	(210)	7.9
Margen Operacional Neto	2,420	2,770	14.5
Valuación de activos y otras provisiones	(178)	(133)	-25.6
Otros ingresos y gastos	(16)	9	-153.2
Resultado antes de Impuesto	2,226	2,646	18.9
Impuesto a la Renta	(666)	(734)	10.1
Resultado Neto	1,559	1,913	22.7
	980	-243	
	0	63	
	356	70	
	67		
BDI 2021	1,559		
Margen Financiero Bruto	980	-243	
Prov. Crediticias	0	63	
Comisiones Netas	356	70	
ROF	67		
Gastos de Explotación ² .			
Otros Resultados ³			
Impuesto a la Renta			
BDI 2022	1,913		

¹Ciertas cuentas de los Estados Financieros de diciembre 2021 han sido reclasificados con finalidades comparativas, dichos cambios no perjudican las decisiones de inversión tomadas en su momento.

²No incluye gastos administrativos, depreciación y amortización

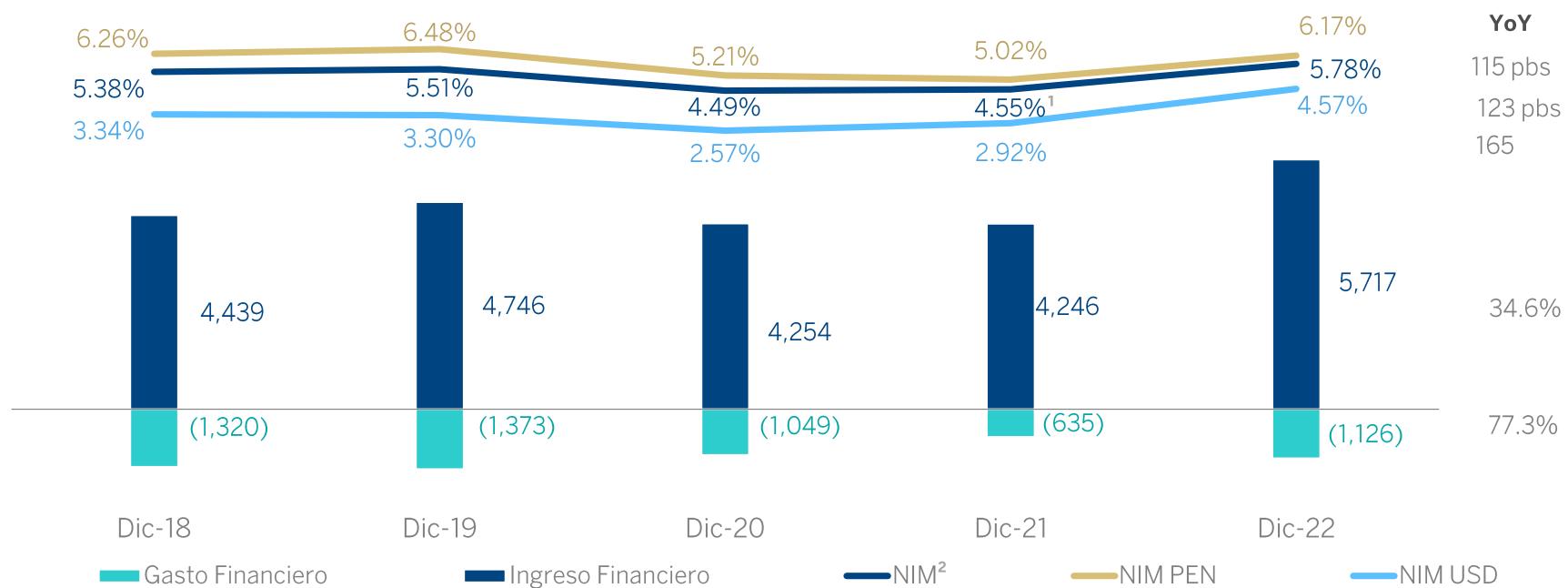
³Incluye valuación de activos, otras provisiones y otros ingresos y gastos

Fuente: ASBANC

Positivo Negativo

Gestión de rentabilidad

MARGEN FINANCIERO BRUTO (S/ MILLONES, %)



Crecimiento del Margen Financiero de 27.5% por notable desempeño en los Ingresos Financieros por el crecimiento de Particulares y Pymes; así como, la mayor rentabilidad del disponible y cartera de valores.

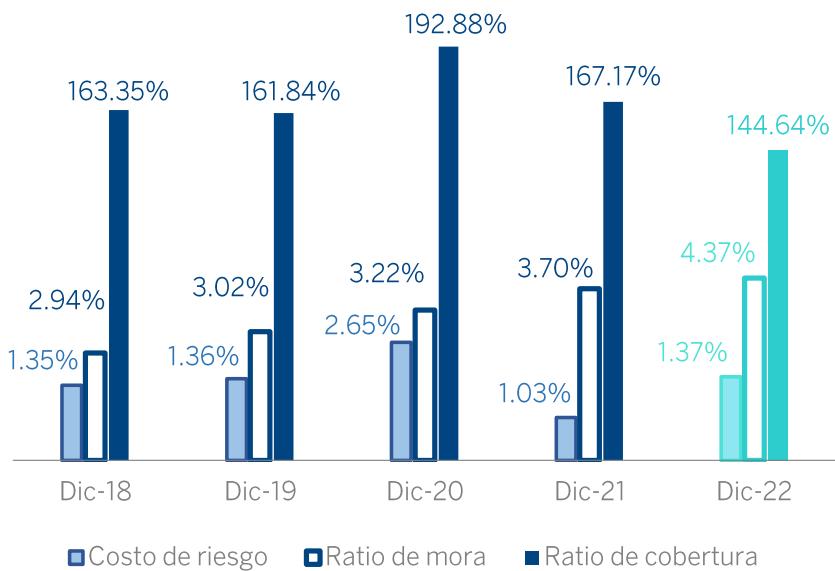
¹ El NIM agregado considera las redasificaciones realizadas en 2021

²Ratio NIM: margen financiero bruto de los últimos 12 meses entre promedio de activos rentables (fondos interbancarios, inversiones negociables y créditos netos

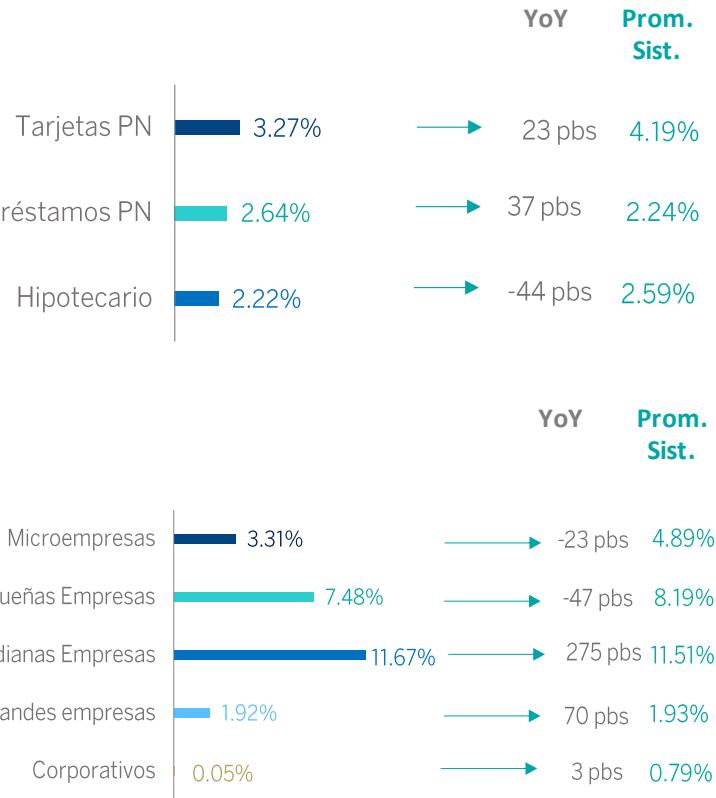
Fuente: SBS y ASBANC

Calidad de Activos BBVA Perú

SOBRESALIENTE DESEMPEÑO



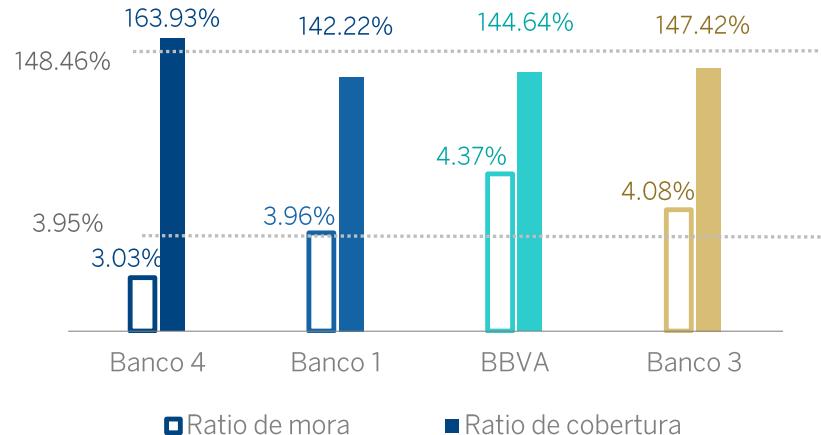
RATIO DE MORA POR SEGMENTOS Y PRODUCTOS (DICIEMBRE2022)



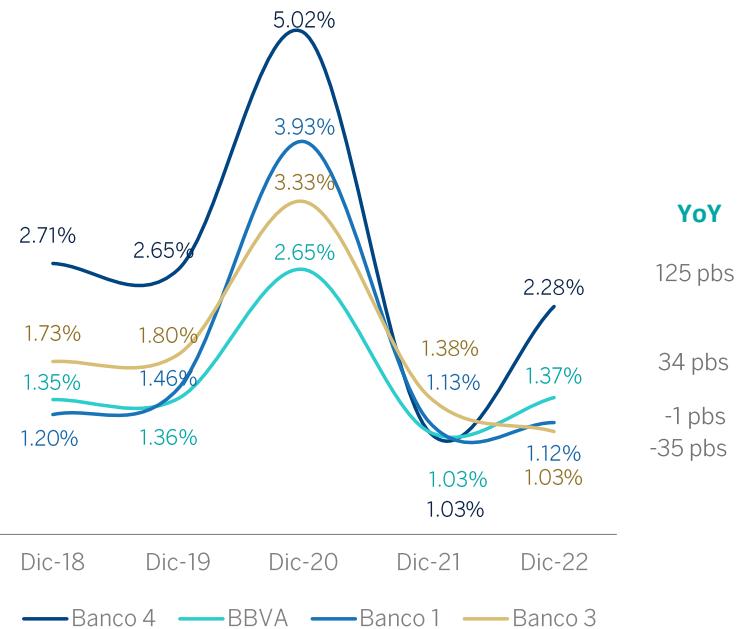
Gestión de riesgos de BBVA Perú vs el Peer Group

RATIO DE MORA Y RATIO DE COBERTURA (DICIEMBRE 2022)

Promedio
Sistema Bancario



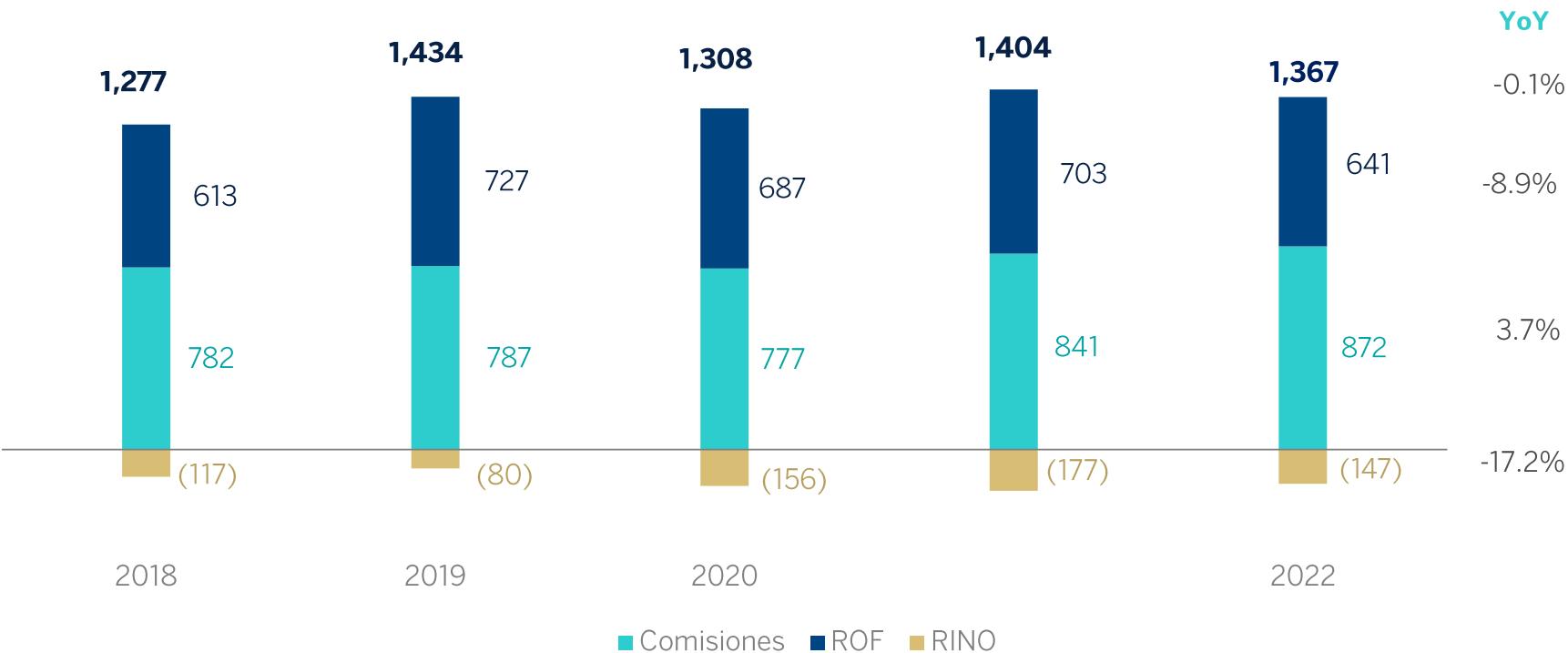
COSTO DE RIESGO¹



¹El costo de riesgos incluye las provisiones entre el promedio total de créditos de los últimos 12 meses.

Fuente: SBS

Otros Ingresos Financieros (S/. Millones)



El aumento interanual en Comisiones es impulsado principalmente por los mayores ingresos en Tarjetas, Transferencias Nacionales y Recaudaciones por servicios. Mientras que, el ROF disminuye por Operaciones de Cobertura y de Tipo de Cambio.

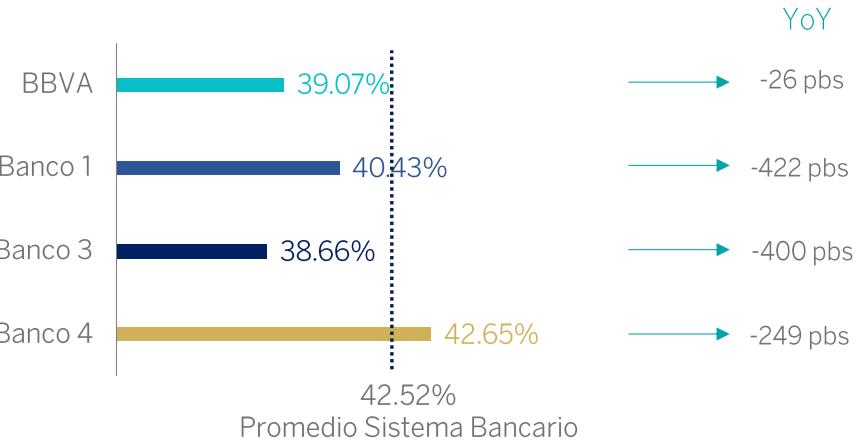
Gestión de gastos (DICIEMBRE 2022)

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN¹ (S/ MILLONES, %) (VAR YOY)

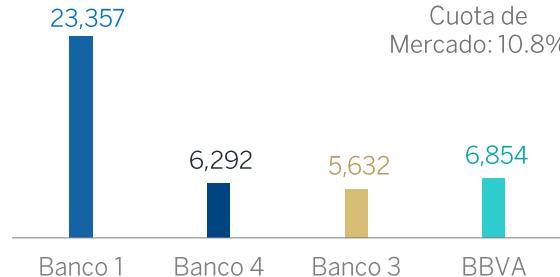


* Var YoY EX -ONEOFFS de 12.5%

RATIO DE EFICIENCIA



NÚMERO DE EMPLEADOS



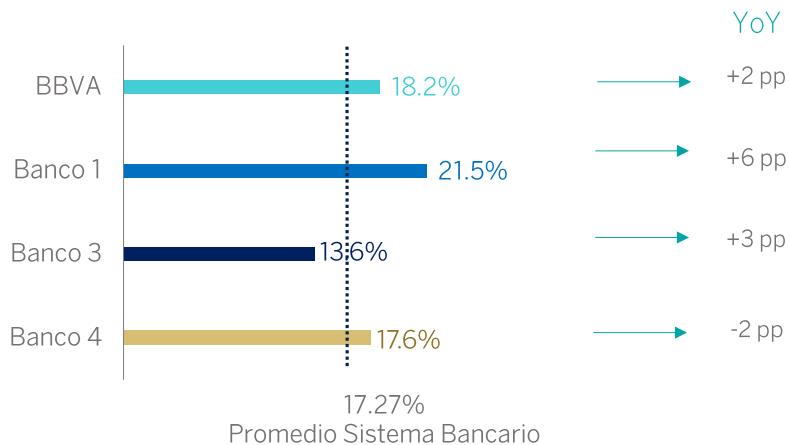
¹ Incluye amortización y depreciación
Fuente: SBS.

Gestión de rentabilidad (DICIEMBRE 2022)

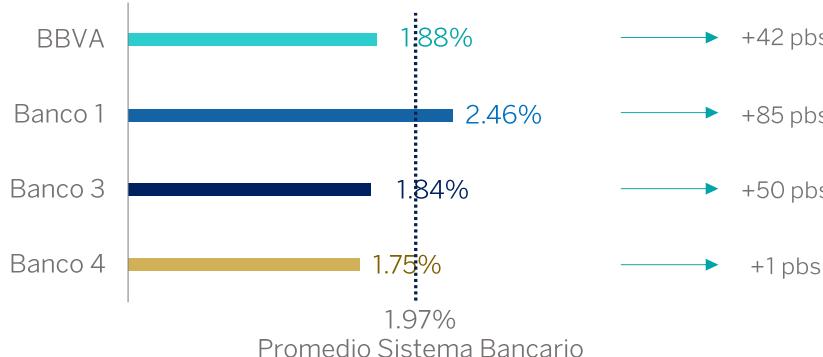
BENEFICIO DESPUÉS DE IMPUESTOS (S/ MILLONES, %) (VAR YOY)



RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO - ROE

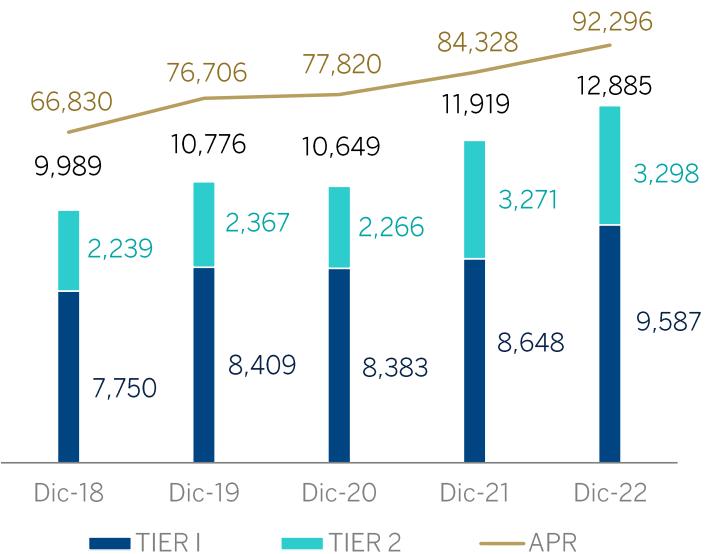


RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS – ROA



Gestión de solvencia

PATRIMONIO EFECTIVO & APRS (S/ MILLONES)



PRINCIPALES RATIOS DE CAPITAL



A diciembre 2022, se tiene un ratio de 10.34% según el Oficio 02097-2022 (mínimo exigido 10%)

Sólida generación de capital, con ratios holgados respecto a los requerimientos del regulador



Creating Opportunities

04

Ratings

Estructura de BBVA Perú

Contamos con los mejores ratings (Febrero 2023)

RATING INTERNACIONAL

S&P

BBB	Emisiones de largo plazo en M.E.
A-2	Emisiones de corto plazo
BBB	Emisiones de largo
A-2	Emisiones de corto plazo en M.N.
Negativa	Perspectiva

Moody's International

Baa1	Depósitos a largo plazo
Prime2	Depósitos a corto plazo
Negativa	Perspectiva

RATING LOCAL

Apoyo & Asociados	Moody's
Certificados de Depósito Negociables	CP - 1+ (pe) ML - 1+ pe
Depósitos a plazo < a 1 año	CP - 1+ (pe) ML - 1+ pe
Depósitos a plazo > a 1 año	AAA (pe) AAA.pe
Bonos Corporativos	AAA (pe) AAA.pe
Bonos Subordinados	AA+ (pe) AA+.pe
Bonos de Arrendamiento Financiero	AAA (pe) AAA.pe
Acción Común	1a (pe) 1a Clase.pe
Rating de la Entidad	A+ A+



Creating Opportunities

05

Responsabilidad Social y Corporativa

BBVA apuesta por la financiación de iniciativas sostenibles

FINANZAS SOSTENIBLE

Grupo BBVA

Nuevo
objetivo BBVA **€300 bn** 2018-2025
2025

2018-4T22 **€136 bn** canalizado

BBVA Perú

1er Banco de Perú & Latam
en desembolsar un
préstamos verde

movilizó en Financiación Sostenible

Retail más de **S/ 250 mm** a dic-22

BEC más de **S/ 1,200 mm** a dic-22

CIB más de **S/ 840 mm** a dic-22

BBVA Perú busca contribuir a la lucha contra el
cambio climático en los sectores más intensivos
en CO₂

Productos verdes que ofrecemos:

Particulares



Vehículos de energía renovable 72
meses y sin cuota inicial



Crédito hipotecario construcción de
viviendas eco-amigables y bonos económicos



Tarjetas de crédito elaboradas con
material reciclado - 86% PVC

Empresas

Préstamos comerciales, leasing y
factoring impulsando la economía circular,
eficiencias de recursos y líneas de crédito
social para capital de trabajo y apoyo a Pymes



Fondos de Inversión

Inversión sostenible FMV opción de invertir a LP
en compañías internacionales con calificación
medioambiental, social, y de gobierno corporativo

SOCIAL

Compromiso Comunitario Global

€550 mn inversión 2021-2025

Dic-21

€106 mn

inversión

2021-2025

44 mn

beneficiarios

La Fundación en Perú



“Leer es estar adelante”

actividades en 5
regiones a dic-22



“II Semana de la
Educación Financiera”

Alianzas con
universidades (PUCP
entre otras)

Diversos programas sociales “Tu dinero, tu amigo y Finanzas”, Becas en
la PUCP y apoyo a la Feria Internacional del Libro de Lima y al Hay Festival
Arequipa.

Diversidad e Inclusión



55 % Mujeres en la
organización

34 % Mujeres en puestos
directivos

BBVA Perú cuenta con programas de inclusión para la comunidad LGTBIQ+
y se está desarrollando programa para personas con capacidades diferentes.



Reconocidos por mantener nuestro compromiso con la sociedad



Programa Leer es estar adelante

-  Distribución de **25,993** libros. Donación de colaboradores BBVA: **675** kits escolares para estudiantes de Paita (cuadernos, lapiceros, borradores, tajadores, lápices, colores y plumones).
-  Producción de **4 podcast** para docentes y alumnos (“Yachay profe” y “Aprendemos y jugamos”) difundidos a través de Spotify.
-  Implementación de **aula virtual** donde se alojan diversos recursos pedagógicos (videos, libros, fichas de trabajo, podcast, visitas virtuales a casonas de la Fundación BBVA y acceso a biblioteca virtual).
- Capacitaciones virtuales (**18 jornadas pedagógicas**).



Reconocidos por mantener nuestro compromiso con la sociedad

Ciencia, medio ambiente y sostenibilidad

Proyectos de investigación científica

Proyectos dedicados a la investigación científica a partir de la emergencia sanitaria por COVID-19.

Líneas de trabajo:

- Ingeniería biomédica (biomedicina).
- Ingeniería mecánica (tecnología hospitalaria).
- Ciencias económicas y sociales (big data).



Asociación ARBIO

Conservación de 120 hectáreas de bosque amazónico en la zona de Río Piedras en la región de Madre de Dios, priorizando la recuperación de la especie arbórea Shihuahuaco. Participación de la Fundación en el financiamiento del inventario de especies en esta zona.



INTE-PUCP

Proyectos para la conservación del medio ambiente.

Proyectos seleccionados:

- Alianza para la investigación socioeconómica y ambiental integrada en la Amazonía peruana (Participan: PUCP-UNI - Penn State University).
- Redefiniendo la conservación: Co-creando indicadores para el bienestar ecológico y social en los Andes del norte del Perú (PUCP, FONDECYT).



Nuestras acciones destacadas a nivel nacional e internacional

3

PREMIOS

Banco del Año 2022 en Perú, según la revista británica "The Banker"



Mejor banco para el sector PYME del año 2023, según Global Finance.



Mejor banco del país en financiación sostenible del 2022, de acuerdo a la revista internacional Global Finance.



Mejor entidad financiera en proveer servicios de *trade finance* por tercer año consecutivo, según Global Finance.



Mejor banco proveedor de Divisas del año 2023, reconocimiento otorgado por Global Finance.



Mejor banco peruano en los premios World's Best Treasury & Cash Management Banks and Providers Awards 2022.



Único banco peruano en ser incluido por segundo año consecutivo en el Índice **DJSI MILA Pacific Alliance**.

Dow Jones Sustainability Indices



Incluido dentro del S&P/BVL Peru General ESG index, primer índice sostenible bursátil del Perú.

Premio "Innovación en Sostenibilidad" por el Crédito Hipotecario Verde.



Mejor compañía en Experiencia de Cliente del sector banca en el país.



Empresas Más Admiradas del Perú por octavo año consecutivo, según PwC y la revista G de Gestión.



Elegido como una de las "Empresas que transforman el Perú", por su labor de promover educación financiera, junto a la fintech Alfi.



Reconocida como una de las principales empresas peruanas atraer y retener talento, por Merco Talento 2022.



Líder de forma indiscutible e ininterrumpida durante todos los meses del programa "Creadores de Mercado",



Recibió su tercera estrella en la herramienta Huella de Carbono, del MINAM.



Premio Los Bóscares 2022 en la categoría Conservación de Bosques, junto a Fundación BBVA.





Creating Opportunities

ANEXO

Deuda emitida

	Bono	Fecha Emisión	Fecha Call	Fecha Vencimiento	Divisa	Emitido (miles)	Cupón	ISIN
BBVA	Internacional	Subordinado	Set-14	Set-24	Set-29	USD	300,000	5.25% US05537GAD79-USP16236AG98
	Nacional	Corporativos	Dic-11		Dic-26	PEN	150,000	7.47% PEP11600M186
		Corporativos	Jul-18		Jul-23	PEN	100,000	5.53% PEP11600M277
		Corporativos	Ago-18		Ago-23	PEN	73,465	5.63% PEP11600M285
		Corporativos	Dic-19		Dic-24	PEN	96,550	4.44% PEP11600M335
		Subordinados	May-07	May-22	May-27	USD	20,000	6.00% PEP11600D029
		Subordinados	Jun-07		Jun-32	PEN	55,000	3.47% PEP11600D037
		Subordinados	Nov-07		Nov-32	PEN	50,000	3.56% PEP11600D052
		Subordinados	Feb-08		Feb-28	USD	20,000	6.47% PEP11600D060
		Subordinados	Jul-08		Jul-23	PEN	45,000	3.06% PEP11600D078
		Subordinados	Set-08		Set-23	PEN	50,000	3.09% PEP11600D086
		Subordinados	Dic-08		Dic-33	PEN	30,000	4.19% PEP11600D094
		Subordinados	Oct-13	Oct-23	Oct-28	USD	45,000	6.53% PEP11600D102





Creating Opportunities

Informe para Inversionistas

Presentación

4T22