



# BBVA Perú

Informe de Gerencia

Segundo Trimestre 2026



## Informe de Gestión

### Desempeño de BBVA Perú

**Excelente evolución de los Ingresos, impulsados por la mayor actividad Retail y Empresas.**

Ingresos Totales<sup>1</sup>  
6M26

**S/ 4,430**  
millones

**+10.9%**  
vs 6M25



Colocaciones  
Netas de Jun - 26

**S/ 82,194**  
millones

**+10.4%**  
vs Jun 25

**Indicadores de Riesgo siguen mejorando, reflejando nuestra gestión activa y entorno macroeconómico favorable.**

Ratio de Cartera  
Atrasada

**2.7%**  
Jun 26

-24 pbs QoQ | -69 pbs YoY

Ratio de  
Cobertura

**164%**  
Jun 26

+614 pbs QoQ | +16 pp YoY

**Sobresalientes métricas de Rentabilidad en línea con los mayores resultados**

ROE

**18.7%**  
LTM Jun 26

+67 pbs QoQ  
+196 pbs YoY

ROA

**2.4%**  
LTM Jun 26

+10 pbs QoQ  
+40 pbs YoY

**Sólida posición de Capital, por encima de los requerimientos regulatorios**

Ratio de Capital

**15.9%**

Jun-26



CET 1

**13.0%**

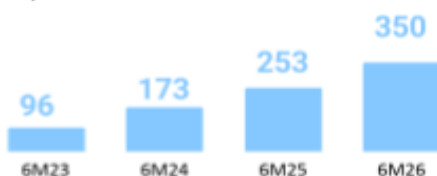
Jun-26



## Transformación Digital

El **APP BBVA** es nuestro principal canal transaccional y continúa incrementando de forma sostenida las transacciones monetarias.

Transacciones monetarias mediante el APP  
(en millones)



## Sostenibilidad

Comprometidos con impulsar la transición hacia un mundo más sostenible, hemos movilizado

**S/ 9 bn**  
6M26

En financiamiento sostenible, reflejando un crecimiento de

**+ 40%**  
YoY



<sup>1</sup> Ingresos Totales considera Margen Financiero, Comisiones Netas, Resultados de Operaciones Financieras + Otros Ingresos y Gastos.

# Índice

|                                                                                                |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Índice.....                                                                                    | 2         |
| <b>Estrategia Digital.....</b>                                                                 | <b>3</b>  |
| Desarrollo e Innovación Digital.....                                                           | 3         |
| <b>Banca Responsable.....</b>                                                                  | <b>5</b>  |
| Compromiso con la Comunidad.....                                                               | 5         |
| <b>Gobierno Corporativo e Inclusión.....</b>                                                   | <b>6</b>  |
| Equidad de Género: inspiramos, empoderamos y visibilizamos.....                                | 6         |
| Eventos de género: activamos el cambio, visibilizamos el talento y generamos impacto real..... | 7         |
| <b>Estrategia Sostenible.....</b>                                                              | <b>8</b>  |
| Modelo Sostenible.....                                                                         | 8         |
| Participación en Espacios que impulsan la Sostenibilidad.....                                  | 9         |
| Hitos del segundo trimestre del 2026.....                                                      | 9         |
| Negocio Sostenible.....                                                                        | 10        |
| <b>Evolución de la economía peruana.....</b>                                                   | <b>11</b> |
| Actividad económica.....                                                                       | 11        |
| Sector Externo.....                                                                            | 12        |
| Tipo de cambio.....                                                                            | 13        |
| Inflación.....                                                                                 | 14        |
| Liquidez Monetaria.....                                                                        | 15        |
| <b>Evolución del Sistema Bancario Peruano.....</b>                                             | <b>16</b> |
| <b>BBVA Perú.....</b>                                                                          | <b>20</b> |
| Aspectos Destacados.....                                                                       | 20        |
| Gestión de Activos.....                                                                        | 22        |
| Composición de la Estructura de Activos.....                                                   | 23        |
| Calidad de Activos.....                                                                        | 24        |
| Ratio de Cartera Atrasada.....                                                                 | 24        |
| Ratio de Cobertura.....                                                                        | 24        |
| Gestión de Pasivos.....                                                                        | 25        |
| Composición de la Estructura de Pasivos.....                                                   | 27        |
| <b>Estado de Resultados.....</b>                                                               | <b>28</b> |
| Margen Financiero.....                                                                         | 28        |
| Provisiones.....                                                                               | 29        |
| Comisiones.....                                                                                | 29        |
| ROF y RINO.....                                                                                | 30        |
| Gastos de administración.....                                                                  | 30        |
| Utilidad Neta.....                                                                             | 31        |
| Gestión de Rentabilidad.....                                                                   | 32        |
| <b>Solvencia y Capital Regulatorio.....</b>                                                    | <b>32</b> |
| <b>Anexos.....</b>                                                                             | <b>36</b> |
| Clasificación de Riesgo.....                                                                   | 36        |

# Estrategia Digital

La **App BBVA** se ha consolidado como la piedra angular de la estrategia de BBVA en Perú, actuando como el principal motor de interacción y fidelización. Este liderazgo implica mantener un ciclo de mejora continua en la banca móvil, cuyo diseño prioriza la convergencia entre una seguridad robusta y una experiencia de usuario intuitiva e innovadora.

**Al cierre del segundo trimestre del 2026, la App continúa siendo el principal canal transaccional del banco, concentrando el 85% de las operaciones monetarias y más de 3 millones de usuarios activos. Se registraron más de 350 millones de transacciones acumuladas, reflejando un crecimiento interanual de +38%, y Plin se mantuvo como la funcionalidad favorita de nuestros clientes.**

Asimismo, las ventas digitales representaron el 79.57% del total de las ventas del banco, destacando los siguientes productos por su contribución al share de penetración digital<sup>2</sup>: Consumo con un 54%, Tarjeta de Crédito con un 50%, Cuentas 33% y FX con 93%.

## Desarrollo e Innovación Digital

Durante el segundo trimestre de 2026, la App BBVA continuó su evolución con mejoras clave orientadas a optimizar la experiencia del cliente y ampliar sus capacidades digitales:

- **Nueva zona Plin:** rediseñamos íntegramente la experiencia Plin dentro de la app, incorporando información clara sobre la cuenta afiliada, una categorización más intuitiva de las funcionalidades disponibles, un carrusel de beneficios para potenciar el descubrimiento de la propuesta de valor, y un buscador de movimientos que facilita la ubicación rápida de transacciones.
- **Personalización de la App:** Le dimos a nuestros clientes mayor control sobre su experiencia, permitiéndoles editar el alias de sus cuentas y tarjetas para identificarlas más fácilmente, así

---

<sup>2</sup> **Share de penetración digital:** participación de la venta digital / ventas totales del banco. Donde por venta digital se considera aquella operación que no cuenta con ningún tipo de asistencia, desde su origen hasta la contratación.

como ocultar o mostrar sus fondos mutuos, depósitos a plazo y cuentas según sus preferencias, avanzando hacia un app cada vez más personalizada para cada cliente.

- **Pago automático de servicios:** lanzamos una nueva zona con mejoras funcionales para simplificar la afiliación y gestión de pagos automáticos de servicios, reduciendo la fricción y promoviendo la recurrencia de uso del canal digital.
- **Retiro sin tarjeta en dólares:** ampliamos esta funcionalidad para que los clientes puedan disponer de efectivo en dólares, sin necesidad de portar su tarjeta física, reforzando la propuesta de valor de disposición de efectivo.
- **Blue Buddy:** Durante el segundo trimestre, Blue Buddy consolidó su evolución estratégica al trascender las consultas puramente informativas e incorporar capacidades avanzadas de venta comercial. En el ámbito de atención, se desplegó un flujo integral de reclamos que permite visualizar el ciclo de vida completo de los casos de los últimos seis meses, desde el motivo de la queja y el estado del proceso hasta el veredicto final del banco y su documentación asociada. Asimismo, en el frente comercial, se lanzó el flujo de ofertas personalizadas con argumentos de venta co-construidos con los equipos de producto, la cual incluye de manera integrada el manejo de objeciones con sugerencias de respuesta para elevar la conversión. Este robustecimiento de capacidades impulsó la adopción del asistente a un destacado 90%, registrando un récord histórico de más de 14,000 consultas tan solo en el mes de junio, lo que reafirma el rol de Blue Buddy como el copiloto indispensable de nuestra Red para brindar una atención ágil, resolutiva y con un alto impacto comercial.

# Banca Responsable

## Compromiso con la Comunidad

Durante el segundo trimestre de 2026, la Fundación BBVA Perú concentró sus esfuerzos en expandir sus programas educativos insignia, promover la investigación científica avanzada y respaldar importantes iniciativas culturales del país.

### Ciencia y Educación Superior: Becas Leonardo 2026

Se abrió por primera vez en América Latina la convocatoria de las Becas Leonardo, gestionada localmente por la Fundación. Esta iniciativa otorgará cinco becas de hasta \$50,000 dólares cada una a investigadores peruanos de entre 30 y 45 años. Los fondos financiarán proyectos de 12 a 18 meses dedicados a Inteligencia Artificial (IA), Ciencia de Datos, Ciencias de la Computación, Tecnologías Limpias (Cleantech) y Biodiversidad.

### Educación y Comprensión Lectora

Leer es estar adelante, el programa bandera de la Fundación extendió su cobertura para el año escolar 2026, alcanzando a 78 colegios en 8 regiones de Perú, beneficiando a 25,623 estudiantes y 1,007 docentes de escuelas públicas.

En el mes de junio se llevaron a cabo talleres dinámicos de lectura en instituciones educativas de nivel inicial (como la I.E.I. Valle Sharon) para fomentar hábitos de lectura tempranos a través del programa Había una vez.

### Cultura, Museos y Literatura

En junio se realizó la conferencia de prensa y los anuncios oficiales de la Feria Internacional del Libro de Lima, evento patrocinado históricamente por la Fundación que este año celebra su 30º aniversario e introduce una nueva sede.

En las celebraciones por el Día Internacional de los Museos se promovieron recorridos virtuales gratuitos para el Museo de Arte Precolombino de Cusco (MAP Cusco), administrado por la

Fundación y en alianza con el Museo Arqueológico Rafael Larco. Asimismo, el 22 de mayo se realizó un cóctel por el 23° aniversario del MAP Cusco.

### Alianzas y Responsabilidad Social

Campaña Ponle Corazón 2026: Durante junio, la Fundación sumó sus plataformas de difusión y canales digitales para apoyar la colecta nacional de la Fundación Peruana de Cáncer, destinada a pacientes de bajos recursos.

## Gobierno Corporativo e Inclusión

En BBVA Perú entendemos que la diversidad y la inclusión no son únicamente la celebración de fechas, sino una forma de vivir y construir cultura todos los días. **Nuestro compromiso es crear un entorno donde todas las personas se sientan valoradas, libres y con oportunidades reales de desarrollo.** Por eso, impulsamos acciones en nuestros cinco pilares de diversidad:

- Equidad de género
- Inclusión de personas con discapacidad
- Comunidad LGBTQ+
- Diversidad Cultural
- Diversidad Generacional

### Equidad de Género: inspiramos, empoderamos y visibilizamos

Apostamos por una equidad que se construye con datos, acciones y experiencias reales. Al cierre de Junio de 2026, nuestra planilla de colaboradores BBVA en posiciones estructurales está compuesta por un 52.5% de mujeres (3,720) y un 47.5% de hombres (3,372), reflejo de una representación equilibrada. Esta tendencia también se evidencia en las contrataciones realizadas durante el segundo trimestre del año, donde el 55% correspondió a mujeres y el 45% a hombres.

Además el 25% del Comité de Dirección (3 de 12 miembros) está conformado por mujeres, y el 38.6% de los puestos directivos (381 en total) están ocupados por mujeres, lo que reafirma nuestro compromiso con una cultura organizacional más equitativa, diversa e inclusiva.

## **Eventos de género: activamos el cambio, visibilizamos el talento y generamos impacto real**

En BBVA entendemos que la equidad y el desarrollo profesional no se impulsan solo con intención, sino con acción constante. Por ello, seguimos enfocados en brindar herramientas y espacios estratégicos para nuestro talento femenino destacado y sostenido, preparándolas para asumir nuevos retos y liderar el futuro del banco.

El empoderamiento se construye desde el autoconocimiento y la proyección. Bajo esta premisa, hemos llevado a cabo dos espacios formativos sumamente potentes: una charla enfocada en derribar las barreras del Síndrome del Impostor y un taller práctico de Marca Personal y Posicionamiento para nuestro talento destacado sostenido de management. A través de estos encuentros, no solo inspiramos a nuestras managers, sino que les brindamos recursos concretos para que proyecten su voz con mayor seguridad y visión estratégica.

Asimismo, sabemos que la exposición al liderazgo de alto nivel es clave para el crecimiento. Con este norte, cerramos con éxito el programa "Un día en los zapatos de un GGA". En esta reciente edición, 13 talentosas mujeres vivieron una experiencia inmersiva única, conociendo de cerca la dinámica y la toma de decisiones estratégicas de la alta dirección.

Este espacio, que acorta distancias e impulsa el desarrollo, marcó un hito especial: contó por primera vez con la participación de Fernando Eguiluz, reafirmando el compromiso transversal que existe desde el más alto nivel de nuestra organización.

Cada herramienta brindada y cada experiencia compartida suma a un mismo propósito: acompañar el desarrollo de nuestras profesionales para que sigan rompiendo techos de cristal, transformando nuestra cultura y dejando huella.



# Estrategia Sostenible

El Grupo BBVA ha establecido claros objetivos de sostenibilidad en materia de cambio climático, capital natural y crecimiento inclusivo. Esto implica, por un lado, proporcionar soluciones innovadoras a los clientes para ayudarlos en la transición a una economía baja en carbono, mediante la promoción de financiamiento sostenible o vinculado a la sostenibilidad. Y, por otro lado, integrar los riesgos sociales y ambientales de manera sistemática en la toma de decisiones.

## Objetivos del Grupo BBVA

| Fomentar nuevos negocios a través de la sostenibilidad                                    | Alcanzar Cero Emisiones Netas en 2050, "Net Zero"                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Canalización                                                                              | Descarbonización                                                                                                                                            |
| BBVA Objetivo de <b>movilización sostenible</b> de 2025 a 2029: 700 mil millones de euros | Objetivos de <b>descarbonización intermedios</b> a 2030 para 11 sectores                                                                                    |
| Cambio climático, capital natural y crecimiento inclusivo                                 | Petróleo y gas, generación de electricidad, autos, cemento, aluminio, acero, carbón, aerolíneas, transporte marítimo, inmobiliario comercial y residencial. |

BBVA Perú es un actor clave dentro de este proceso y está comprometido con el logro de los objetivos antes descritos, a través de iniciativas de financiamiento sostenible que generen valor para el banco y para los clientes, ayudando a estos últimos a tomar mejores decisiones al momento de invertir. Además, está comprometido en apoyar un desarrollo económico inclusivo, tanto a través de su negocio como de los diversos programas sociales que el Grupo impulsa, alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

## Modelo Sostenible

Para implementar la estrategia de sostenibilidad, el Grupo BBVA cuenta con un sólido modelo de gobierno con enfoque transversal, que permea en la organización desde el Consejo de Administración. Además, como órganos de gobierno cuenta con un área Global de Sostenibilidad enfocada al negocio, un Comité de Alineamiento en Sostenibilidad enfocado en la supervisión de los objetivos de la descarbonización de la cartera y un sistema de remuneración ligados al negocio

sostenible. Para BBVA Perú gestionar el gobierno corporativo es una prioridad, ya que la sostenibilidad está plenamente integrada en el modelo de desarrollo del negocio de la geografía.

Contamos con un área Local de Sostenibilidad que se encuentra dentro de Banca Empresa y un Comité de Sostenibilidad debidamente reglamentado y conformado por 17 *workstreams* de trabajo de diversas áreas del banco, el cual asegura el enfoque transversal de nuestra estrategia de sostenibilidad y el adecuado cumplimiento de la misma.

## Participación en Espacios que impulsan la Sostenibilidad

- **Perú Sostenible:** Formamos parte de la Red de Empresas de Perú Sostenible, que promueve el desarrollo sostenible en el Perú, mediante la sensibilización, formación y movilización a líderes empresariales para que incorporen la sostenibilidad en su gestión.
- **Pacto Global de las Naciones Unidas:** Somos parte del compromiso global, bajo el cual cumplimos con los diez principios del pacto que marcan la pauta para el desarrollo de nuestras actividades y las de nuestros proveedores.
- **Protocolo Verde:** BBVA Perú forma parte de la Asociación de Bancos del Perú (ASBANC), quien suscribió el Protocolo Verde para el sistema financiero peruano con el Ministerio del Ambiente. El objetivo de este es generar lineamientos para promover el financiamiento sostenible y dar apoyo a programas responsables.

## Hitos del segundo trimestre del 2026

### Lanzamiento Carbon Loan en el principal evento de mercados de carbono y acción climática del Perú

El 28 de mayo de 2026 BBVA lanzó Carbon Loan en el Peru Carbon Forum, evento que reúne a más de 2,000 participantes, incluyendo líderes del sector público, privado, financiero, organismos internacionales y expertos en sostenibilidad.

Carbon Loan es un préstamo a largo plazo vinculado a la sostenibilidad alineado a los estándares internacionales de los KPI Linked Loan, diseñado específicamente para acelerar la reducción de emisiones de carbono y encaminar a nuestro clientes a una ruta de descarbonización de todos los sectores económicos de la cartera de BBVA Perú. Dirigido especialmente para las pequeñas y medianas empresas, Carbon Loan es el primer producto de este tipo en el ecosistema financiero nacional, promoviendo la participación de las empresas en el Programa Huella de Carbono Perú, un programa con más de 10 años de funcionamiento liderado por el Ministerio del Ambiente.

## Negocio Sostenible

Nuestro enfoque está basado en tres palancas de crecimiento:

- **Acción Climática:** Orientamos el capital hacia la transición energética y la resiliencia urbana. Nuestras operaciones se centran en:
  - **Gestión Energética:** Impulso a las energías renovables y de bajas emisiones.
  - **Eficiencia y Movilidad:** Financiamiento de transporte limpio y proyectos de eficiencia energética en productos y procesos industriales.
  - **Infraestructura Resiliente:** Desarrollo de edificios de bajas emisiones.
- **Capital Natural:** Movilizamos recursos hacia la preservación de los ecosistemas y la optimización de los recursos naturales:
  - **Gestión del Agua:** Infraestructura para el tratamiento de aguas residuales y el uso sostenible del recurso hídrico.
  - **Preservación de Ecosistemas:** Proyectos enfocados en la gestión sostenible de la tierra (agricultura y pesca sostenible).
- **Crecimiento Inclusivo:** Promovemos un ecosistema financiero que impulse la equidad y el acceso a derechos fundamentales:
  - **Infraestructura y Vivienda:** Acceso a infraestructura básica y soluciones de vivienda accesible.
  - **Servicios Esenciales:** Apoyo a sectores de salud y educación.

- **Empoderamiento Económico:** Priorizamos la generación de empleo, el fortalecimiento del emprendimiento y la bancarización digital, asegurando una inclusión financiera que cierre brechas socioeconómicas.

Al cierre de junio, logramos un hito significativo al movilizar **más de S/ 8,989 millones** en facturación sostenible. Este resultado representa un **crecimiento superior al 40%** en comparación con el mismo periodo del año anterior.

La distribución por segmento de negocio fue la siguiente:

- La **BEI (Banca Empresa e Instituciones)** lideró la aportación, generando S/ 5,078 millones.
- El segmento **CIB (Corporate & Investment Banking)** generó S/ 3,417 millones.
- La **Banca Retail & PYME** contribuyó con S/ 494 millones al total.

## Evolución de la economía peruana

### Actividad económica

Durante el primer trimestre de 2026, la actividad económica aceleró su ritmo de crecimiento, alcanzando una tasa interanual de 3,5 % (3,2 % en el último trimestre de 2025). Este buen dinamismo se mantuvo en abril, cuando la actividad creció 3,7 % interanual. Sin embargo, en mayo se observó una desaceleración marcada, con un crecimiento de sólo 1,8 %. Como resultado, la expansión interanual acumulada del bimestre abril-mayo fue de 2,7 %, por debajo de la registrada en los trimestres anteriores.

La moderación del crecimiento respondió principalmente al desempeño de las actividades primarias, vinculadas a la extracción y el procesamiento de recursos naturales, que registraron caídas interanuales tanto en abril como en mayo, aunque con mayor intensidad en este último mes. Destacó el sector Pesca, que pasó de crecer 1,7 % en abril a contraerse 73,1 % en mayo, como consecuencia de la menor extracción de anchoveta durante la primera temporada de pesca en la costa norte del país, afectada por la baja disponibilidad del recurso debido a las anomalías cálidas del clima. En el acumulado del bimestre, la pesca retrocedió 47,9 %. Asimismo, el sector Agropecuario se contrajo 0,7 %, también afectado por las condiciones climáticas adversas, mientras

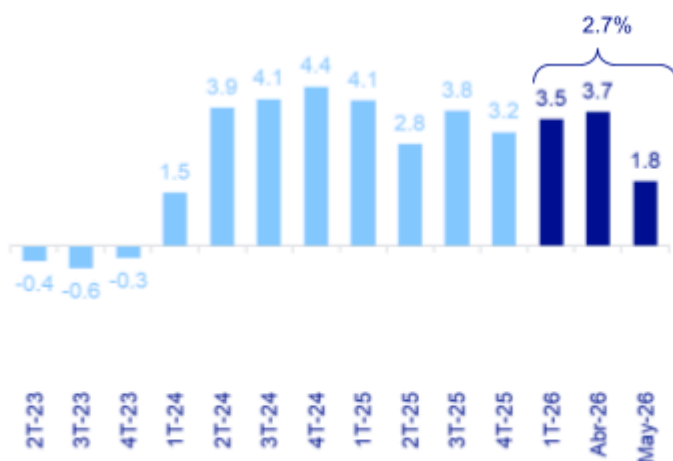
que Minería e Hidrocarburos disminuyó 0,4 %. En línea con este comportamiento, la Manufactura Primaria, que procesa estos recursos, registró una caída interanual de 22,8 % en el bimestre abril-mayo.

En contraste, los sectores no primarios sostuvieron el crecimiento de la actividad durante el bimestre, favorecidos por el mayor dinamismo de la demanda interna. Destacó el desempeño de la Construcción (8,8 % interanual) y el Comercio (7,1 %) y, en menor medida, de la Manufactura No Primaria (3,5 %) y los Servicios (3,1 %).

A este entorno se suma la recuperación de los indicadores de confianza en junio, luego de la culminación del proceso electoral. Al cierre del segundo trimestre, las expectativas empresariales y de inversión retornaron al tramo optimista. Por su parte, la confianza de los consumidores continuó mejorando y se ubicó cerca de alcanzar dicho tramo.

## PBI

(Variación porcentual interanual)



Fuente: INEI

## Sector Externo

El superávit de la balanza comercial acumulado en los últimos doce meses ascendió a USD 44 430 millones a mayo de 2026, cifra superior a la del cierre del primer trimestre del año (USD 41 418

millones). En el período aumentaron las exportaciones de productos tradicionales, impulsadas principalmente por los mayores precios internacionales de metales como el cobre y el oro.

### BALANZA COMERCIAL

(USD miles de millones, acum. últimos 12 meses)



Fuente: Banco Central de Reserva

## Tipo de cambio

Al cierre del segundo trimestre de 2026, el tipo de cambio se ubicó en 3,41 soles por dólar, lo que implicó una apreciación de 2,3 % respecto al cierre del primer trimestre de 2026. La moneda experimentó dos episodios de depreciación cerca de los cierres de marzo y abril cuando se agravó el conflicto en Medio Oriente, fortaleciendo al dólar. Cabe mencionar que los términos de intercambio, que se mantienen en máximos históricos, continúan respaldando la fortaleza del sol.

En este contexto, el Banco Central se mostró más discreto en su estrategia de intervención. En el segundo trimestre del año intervino con USD 4 835 millones (USD 9 007 en el primer trimestre del año). Cabe mencionar que durante ese periodo se observó una volatilidad cambiaria mayor en el contexto del proceso electoral en el país.

Por otro lado, las reservas internacionales netas del Banco Central (RIN) aumentaron en el segundo trimestre del año y se ubicaron en USD 96 490 millones (USD 1 774 millones por encima del cierre del primer trimestre).

Finalmente, el EMBIG Perú, una medida de riesgo país, tuvo una reducción de 29 puntos básicos en el segundo trimestre de 2026, al pasar de 139 puntos básicos en marzo a 110 puntos básicos en junio del mismo año.

### TIPO DE CAMBIO

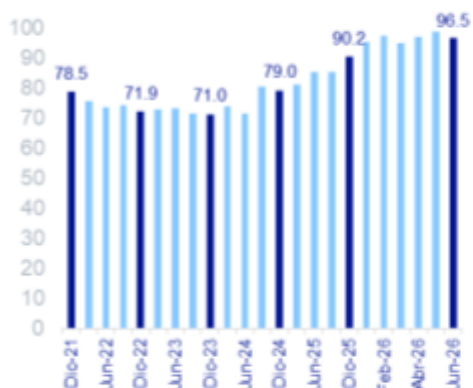
(Sol por Dólar)



Fuente: Banco Central de Reserva

### RESERVAS INTERNACIONALES NETAS

(USD miles de millones)



Fuente: Banco Central de Reserva

### EMBIG PERÚ

(Promedio mensual, puntos básicos)



Fuente: Banco Central de Reserva

## Inflación

La inflación interanual en junio alcanzó el 4,0%, manteniéndose por encima del rango meta del Banco Central (2 %,  $\pm$  1 punto porcentual) durante todo el segundo trimestre del año. El avance de junio respondió principalmente a factores climáticos que afectaron la oferta de alimentos agrícolas

y al oleaje anómalo que elevó los precios de algunas especies marinas. En contraste, hubo una moderación de los precios de transporte, en línea con el retroceso en el precio de los combustibles ante el menor precio internacional del petróleo.

### ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - LIMA METROPOLITANA

(Variación porcentual interanual)



Fuente: Banco Central de Reserva

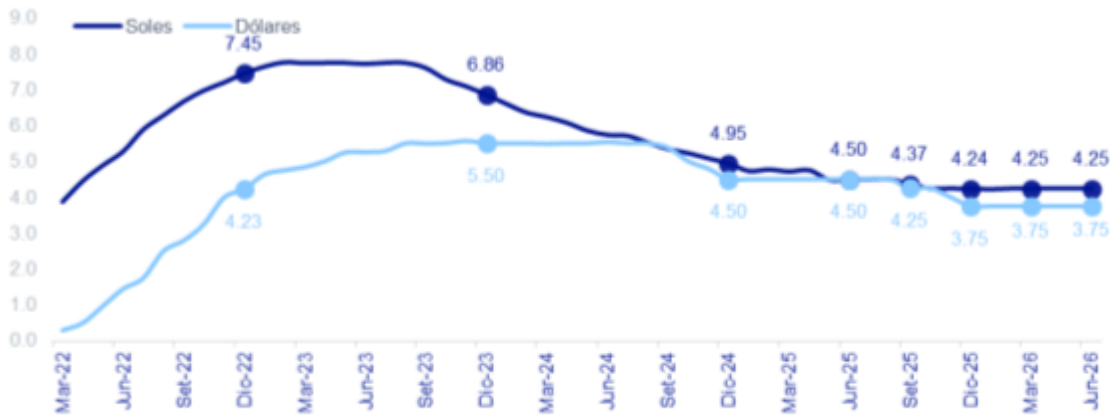
## Liquidez Monetaria

El Banco Central mantuvo la tasa de interés de referencia durante los primeros 7 meses del año en 4,25%, nivel que mantiene desde septiembre de 2025 y que se estima como neutral. La decisión de julio se dio en un contexto donde se prevé que las presiones inflacionarias son transitorias y en el que se espera que la inflación retorne al rango meta del BCRP a finales de año.

En dólares, la tasa de interés interbancaria se mantuvo estable en 3,75% en el segundo trimestre del año 2026, y sigue así de manera estrecha el comportamiento de la tasa de interés de política monetaria de Estados Unidos, que se ubica en el rango entre 3,50% y 3,75% desde diciembre de 2025.



TASA DE INTERÉS BANCARIA  
(Promedio del mes)



Fuente: Banco Central de Reserva

# Evolución del Sistema Bancario Peruano

| Principales Cifras (En millones de Soles) |          |          |             |           |
|-------------------------------------------|----------|----------|-------------|-----------|
|                                           | may-25   | may-26   | Δ YoY (Abs) | Δ YoY (%) |
| Estado de Situación Financiera            |          |          |             |           |
| Activo Total                              | 552,067  | 601,046  | 48,980      | 8.9%      |
| Colocaciones netas                        | 338,645  | 366,423  | 27,779      | 8.2%      |
| Provisiones de Créditos Directos          | (20,665) | (20,117) | (548)       | -2.7%     |
| Pasivo Total                              | 481,124  | 524,698  | 43,575      | 9.1%      |
| Obligaciones con el público               | 381,277  | 424,759  | 43,483      | 11.4%     |
| Patrimonio Neto                           | 70,943   | 76,348   | 5,405       | 7.6%      |
| Estado de Resultados                      |          |          |             |           |
| Margen Financiero Bruto                   | 15,255   | 16,915   | 1,660       | 10.9%     |
| Provisiones de Créditos Directos          | 3,103    | 2,512    | (591)       | -19.0%    |
| Ingreso por servicios financieros, neto   | 2,748    | 3,196    | 448         | 16.3%     |
| Gastos Administrativos                    | 6,691    | 7,609    | 918         | 13.7%     |
| Utilidad antes del Impuesto a la Renta    | 7,370    | 9,229    | 1,859       | 25.2%     |
| Utilidad Neta                             | 5,644    | 6,967    | 1,323       | 23.4%     |

| Principales Indicadores              |        |        |       |     |
|--------------------------------------|--------|--------|-------|-----|
|                                      | may-25 | may-26 | Δ YoY |     |
| Calidad de Activos                   |        |        |       |     |
| Ratio de Mora                        | 3.6%   | 2.8%   | (77)  | pbs |
| Ratio de Cobertura                   | 159%   | 183%   | 24    | pp  |
| Índices de Rentabilidad y Eficiencia |        |        |       |     |
| ROE                                  | 17.9%  | 20.1%  | 224   | pbs |
| ROA                                  | 2.3%   | 2.7%   | 42    | pbs |
| Ratio de Eficiencia                  | 40.6%  | 41.1%  | 52    | pbs |
| Solvencia                            |        |        |       |     |
| Ratio de Capital Global (al 30/04)   | 17.62% | 16.72% | (90)  | pbs |

A mayo de 2026, los **Activos Totales del Sistema Bancario** ascendieron a S/ 601,046 millones, registrando un crecimiento interanual de +8.9% (YoY), desempeño explicado por expansión de las Colocaciones Totales Netas (+8.2% YoY), Disponible (+8.2% YoY) e Inversiones Netas (+10.2% YoY), principalmente ante mayores Inversiones Disponibles para la Venta.

El crecimiento de las **Colocaciones Totales Netas** estuvo impulsado por el **portafolio vigente, que aumentó 8.5% YoY**. En **personas naturales**, el portafolio vigente creció **11.8% YoY**, impulsado por el avance de todos los productos, destacando el desempeño de los créditos No Revolventes (+17.1% YoY), seguidos por los Revolventes (+9.7% YoY) e Hipotecas (+7.9% YoY).

En **personas jurídicas**, el portafolio total creció **5.5% YoY** y la cartera vigente, **6.4% YoY**. La amortización de los programas gubernamentales, que al cierre de mayo de 2026 representan el 1.6% del portafolio, afecta la comparación interanual. De excluir este efecto, la cartera vigente habría crecido 9.3% YoY, impulsada por el crédito PyME (+27.3% YoY), seguido por el segmento Corporativo (+3.9% YoY) y Gran Empresa (+3.8% YoY).

La calidad de la cartera del sistema bancario ha mostrado una mejora significativa, alcanzando un ratio de mora de 2.83% en mayo de 2026, lo que representa una reducción interanual de 77 puntos básicos. Esta evolución favorable ha estado impulsada principalmente por las carteras minoristas, destacando especialmente los segmentos de Medianas y Pequeñas Empresas, que registraron las

mayores disminuciones interanuales en sus tasas de morosidad, con caídas de 465 y 273 puntos básicos, respectivamente.

La mejora ha estado respaldada por un entorno macroeconómico favorable, con un crecimiento económico superior al esperado y una revisión al alza de la proyección de crecimiento para 2026 hasta 3.1%. Este desempeño responde principalmente al dinamismo del PBI no primario, en especial de los sectores Comercio y Construcción. En paralelo, el saldo de colocaciones continuó expandiéndose, impulsado por el crecimiento de los segmentos PyME y Consumo.

En cuanto a la capacidad de cobertura del sistema, esta se fortaleció notablemente. Al cierre de mayo de 2026, el ratio de cobertura se situó en un 183%, lo que representa un incremento interanual de 24 puntos porcentuales. Este nivel de cobertura robustece la resiliencia del sistema y su capacidad para absorber posibles deterioros en un escenario adverso.

Los **Pasivos Totales** del sistema bancario ascendieron a S/ 524,698 millones, con un crecimiento interanual de 9.1%, impulsado por las **Obligaciones con el Público** (+11.4% YoY). En personas naturales, los depósitos aumentaron 13.1% YoY, destacando los depósitos a la vista y de ahorro (+20.0% YoY), favorecidos en parte por la liberación de fondos de las AFP. En personas jurídicas, los depósitos crecieron 9.6% YoY, principalmente por el incremento de los depósitos a la Vista (+12.6% YoY) y Plazos (+7.2% YoY)

#### Estado de Resultados:

El **Margen Financiero Bruto** del sistema bancario, según cifras de la SBS, ascendió a S/ 16,915 millones acumulados a mayo de 2026 (5M26), con un crecimiento interanual de 10.9%. Este resultado respondió al aumento de los Ingresos Financieros (+7.1% YoY), impulsados por los mayores ingresos de la cartera de créditos (+7.2% YoY), inversiones y diferencia en cambio, junto con la reducción de los Gastos Financieros (-4.7% YoY), principalmente por menores gastos en obligaciones con el público (-6.9% YoY) y adeudos y otras obligaciones (-14.1% YoY).

Las **Provisiones para Créditos Directos** se redujeron en S/ 591 millones interanualmente (-19.0% YoY), en línea con un entorno de riesgo crediticio más favorable. A su vez, los Ingresos Netos por Servicios Financieros aumentaron en S/ 448 millones, impulsados principalmente por mayores ingresos diversos.

En cuanto a **los Gastos de Administración**, se observó un aumento del +13.7% interanual, explicado principalmente por mayores gastos asociados al personal y servicios recibidos de terceros, los cuales crecieron respecto a mayo de 2025, +11.5% y +16.3% respectivamente.

El **sistema bancario registró una utilidad neta acumulada** de S/ 6,967 millones al cierre de mayo de 2026, un incremento de S/ 1,323 millones (+23.4% YoY) respecto al mismo periodo del año anterior. Al mismo cierre, **el Return on Equity (ROE)** se situó en 20.1% y **el Return on Assets (ROA)** en 2.7%.

# BBVA Perú

## Aspectos Destacados

| Principales Indicadores               |        |        |        |        |     |       |     |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|-----|-------|-----|
|                                       | jun-25 | mar-26 | jun-26 | Δ Trim |     | Δ YoY |     |
|                                       |        |        |        | Abs    |     | Abs   |     |
| Calidad de Activos*                   |        |        |        |        |     |       |     |
| Ratio de Mora                         | 3.4%   | 2.9%   | 2.7%   | (24)   | pbs | (69)  | pbs |
| Ratio de Cobertura                    | 148%   | 158%   | 164%   | 614    | pbs | 16    | pp  |
| Índices de Rentabilidad y Eficiencia* |        |        |        |        |     |       |     |
| ROE                                   | 16.7%  | 18.0%  | 18.7%  | 67     | pbs | 2     | pp  |
| ROA                                   | 2.0%   | 2.3%   | 2.4%   | 10     | pbs | 40    | pbs |
| Ratio de Eficiencia                   | 39.3%  | 40.1%  | 40.0%  | (5)    | pbs | 69    | pbs |
| Solvencia                             |        |        |        |        |     |       |     |
| Ratio de Capital Global               | 15.7%  | 15.0%  | 15.9%  | 91     | pbs | 17    | pbs |
| Ratio CET1                            | 12.7%  | 12.1%  | 13.0%  | 92     | pbs | 26    | pbs |

| Principales Cifras (En millones de Soles) |         |         |         |         |       |        |       |
|-------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|-------|--------|-------|
| Estado de Situación Financiera            | jun-25  | mar-26  | jun-26  | Δ Trim  |       | Δ YoY  |       |
|                                           |         |         |         | Abs     | (%)   | Abs    | (%)   |
| Activo total                              | 108,845 | 119,081 | 117,146 | (1,936) | -1.6% | 8,301  | 7.6%  |
| Colocaciones Netas                        | 74,423  | 79,398  | 82,194  | 2,796   | 3.5%  | 7,771  | 10.4% |
| Provisiones de Créditos Directos          | (3,905) | (3,830) | (3,763) | (67)    | -1.7% | (141)  | -3.6% |
| Pasivo Total                              | 95,273  | 104,680 | 101,929 | (2,751) | -2.6% | 6,656  | 7.0%  |
| Obligaciones con el Público               | 76,138  | 88,038  | 87,202  | (836)   | -0.9% | 11,064 | 14.5% |
| Patrimonio Neto                           | 13,571  | 14,401  | 15,217  | 815     | 5.7%  | 1,645  | 12.1% |

| Principales Cifras (En millones de Soles)   |            |            |           |             |              |              |            |              |
|---------------------------------------------|------------|------------|-----------|-------------|--------------|--------------|------------|--------------|
| Estado de Resultados                        | 1T26       | 2T26       | Δ Trim    |             | 6M25         | 6M26         | Δ YoY      |              |
|                                             |            |            | Abs       | (%)         |              |              | Abs        | (%)          |
| Margen Financiero Bruto                     | 1,648      | 1,694      | 45        | 2.8%        | 2,928        | 3,342        | 414        | 14.1%        |
| Provisiones de Créditos Directos            | (300)      | (370)      | 70        | 23.5%       | (810)        | (670)        | (140)      | -17.3%       |
| Ingreso por Servicios Financieros, neto     | 286        | 281        | (4)       | -1.5%       | 554          | 567          | 13         | 2.4%         |
| Resultado por Operaciones Financieras (ROF) | 236        | 176        | (59)      | -25.1%      | 495          | 412          | (83)       | -16.8%       |
| Gastos Operacionales                        | (853)      | (837)      | (16)      | -1.9%       | (1,527)      | (1,690)      | 164        | 10.7%        |
| Utilidad antes de Impuesto a la Renta       | 997        | 1,018      | 21        | 2.1%        | 1,544        | 2,015        | 471        | 30.5%        |
| <b>Utilidad neta</b>                        | <b>723</b> | <b>742</b> | <b>19</b> | <b>2.7%</b> | <b>1,107</b> | <b>1,465</b> | <b>358</b> | <b>32.3%</b> |

- **El Margen Financiero Bruto de BBVA Perú creció 14.1% interanual.** Los Ingresos por Intereses aumentaron, sustentados en el mayor volumen de colocaciones; mientras que, los Gastos Financieros se redujeron -3.1% por las menores tasas. Asimismo, se registraron menores Provisiones, alcanzando una **Utilidad Neta de S/ 1,465 millones**, lo que representa un crecimiento de **+32.3% interanual**.
- **Las Colocaciones Netas ascendieron a los S/ 82,194 millones**, mostrando un **crecimiento de +10.4%** en la comparativa interanual, con destacado desempeño en el segmento Retail, principalmente en los productos PLD, Tarjetas, además de los segmentos PyMes y Corporativos, lo que contrarrestan las amortizaciones de los créditos asociados a Programas de Gobierno.
- **Las Obligaciones con el Público alcanzaron los S/ 87,202 millones** con un **crecimiento interanual del 14.5%**, principalmente por los **Depósitos Vista y Ahorro tanto de Persona Natural** donde ganamos cuota de mercado, y de **Persona Jurídica**.

## Gestión de Activos

| Activos (En millones de soles)                          |                |                |                |                |              |              |             |
|---------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|-------------|
| Activos                                                 | jun-25         | mar-26         | jun-26         | Δ Trim         |              | Δ YoY        |             |
|                                                         |                |                |                | Abs            | (%)          | Abs          | (%)         |
| Disponible                                              | 10,721         | 16,589         | 12,826         | (3,763)        | -22.7%       | 2,104        | 19.6%       |
| Fondos Interbancarios                                   | 80             | 120            | 134            | 14             | 11.7%        | 54           | 68.2%       |
| Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resultados | 4,020          | 2,942          | 3,017          | 75             | 2.6%         | (1,003)      | -24.9%      |
| Inversiones Disponibles para la Venta                   | 11,384         | 11,934         | 11,733         | (201)          | -1.7%        | 349          | 3.1%        |
| Inversiones a Vencimiento                               | 0              | 0              | 0              | -              | -            | -            | -           |
| Cartera de Créditos Neta                                | 74,423         | 79,398         | 82,194         | 2,796          | 3.5%         | 7,771        | 10.4%       |
| Inmuebles, Mobiliario y Equipo                          | 1,135          | 1,157          | 1,167          | 9              | 0.8%         | 32           | 2.8%        |
| Otros Activos                                           | 7,082          | 6,942          | 6,076          | (866)          | -12.5%       | (1,006)      | -14.2%      |
| <b>Total activos</b>                                    | <b>108,845</b> | <b>119,081</b> | <b>117,146</b> | <b>(1,936)</b> | <b>-1.6%</b> | <b>8,301</b> | <b>7.6%</b> |

| Detalle Colocaciones (En millones de soles) |                |                |                |              |              |              |              |
|---------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Colocaciones                                | jun-25         | mar-26         | jun-26         | Δ Trim       |              | Δ YoY        |              |
|                                             |                |                |                | Abs          | (%)          | Abs          | (%)          |
| Créditos Vigentes                           | 74,031         | 79,322         | 82,262         | 2,939        | 3.7%         | 8,231        | 11.1%        |
| Créditos Atrasados                          | 2,600          | 2,400          | 2,273          | (127)        | -5.3%        | (327)        | -12.6%       |
| Créditos Refinanciados y Reestructurados    | 1,697          | 1,505          | 1,422          | (83)         | -5.5%        | (275)        | -16.2%       |
| <b>Cartera de Créditos Total</b>            | <b>78,328</b>  | <b>83,228</b>  | <b>85,957</b>  | <b>2,729</b> | <b>3.3%</b>  | <b>7,629</b> | <b>9.7%</b>  |
| <b>Provisiones</b>                          | <b>(3,905)</b> | <b>(3,830)</b> | <b>(3,763)</b> | <b>67</b>    | <b>-1.7%</b> | <b>141</b>   | <b>-3.6%</b> |
| <b>Cartera de Créditos Neta</b>             | <b>74,423</b>  | <b>79,398</b>  | <b>82,194</b>  | <b>2,796</b> | <b>3.5%</b>  | <b>7,771</b> | <b>10.4%</b> |

## Comparativa Trimestral

En el segundo trimestre, los **Activos Totales** alcanzaron los **S/ 117,146 millones**, lo que representa una **disminución de S/ 1,936 millones (-1.6%)** respecto al trimestre anterior. Esta reducción se explica principalmente por una contracción en el Disponible, asociado a los menores Depósitos

Overnight con el BCRP, compensada parcialmente por la Cartera de Créditos Neta, que mejoró un +3.5%, con aumentos significativos en los segmentos Personas, PyMes y Corporativos.

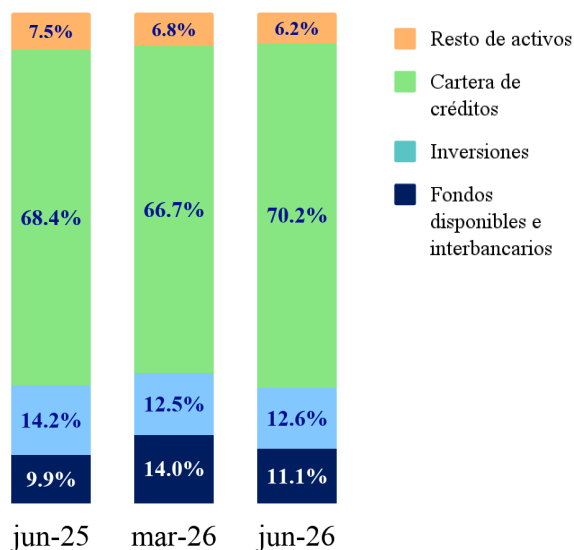
## Comparativa Interanual

En la comparativa interanual, los **Activos Totales** tuvieron un aumento de S/ 8,301 millones (+7.6%), explicado principalmente por un mayor saldo de **Cartera de Créditos Neta** (+10.4%) y de **Disponible** (+19.6%).

En las **Colocaciones a Personas**, los productos destacados fueron Hipotecas y Consumo; este último, por el continuo impulso comercial de los Préstamos de Libre Disponibilidad (PLD), con apertura a nuevos segmentos de clientes y ofertas diferenciadas por perfil. **En cuanto a las Colocaciones a Empresas**, el crecimiento se concentró en el segmento Corporativo por mayores operaciones de largo plazo y en PyMes, contrarrestando las amortizaciones de los programas de gobierno.

## Composición de la Estructura de Activos

### GESTIÓN DE ACTIVOS





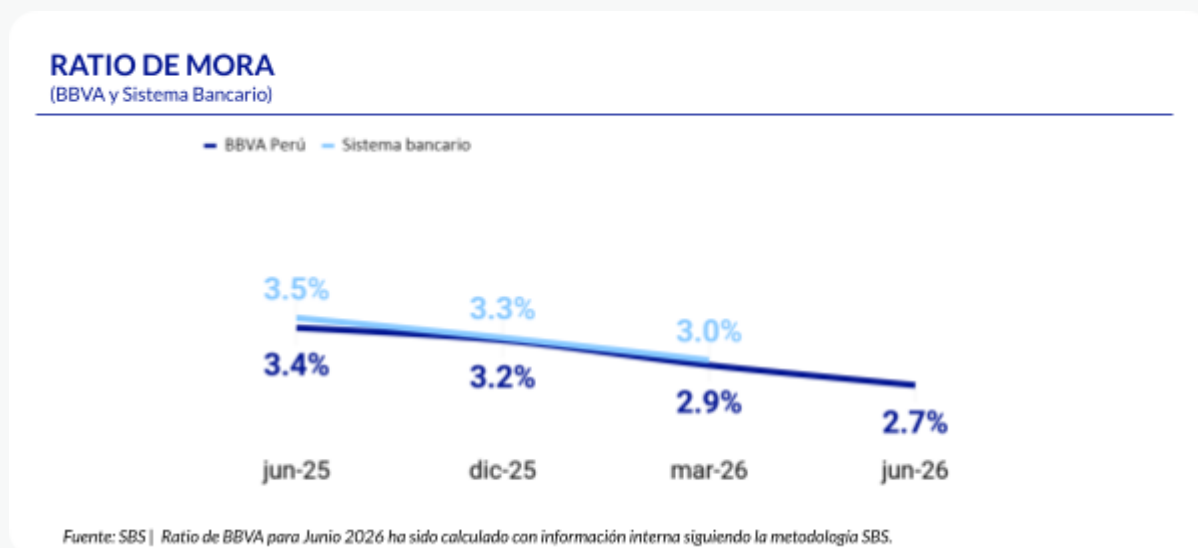
En la comparativa interanual del mix de Activos se observa un incremento en la participación de la Cartera de Créditos y de los Fondos Disponibles e Interbancarios, mientras que el portafolio de Inversiones mostró una reducción en su participación.

## Calidad de Activos

### Ratio de Cartera Atrasada

Al concluir el segundo trimestre de 2026, BBVA registró un índice de morosidad del 2.69%. Este resultado representa una mejora sustancial de 69 puntos básicos en comparación con el cierre de junio de 2025.

La mejora del ratio de morosidad durante el último año responde a una originación más sólida y a una gestión de cobranzas efectiva en todas las fases del ciclo crediticio. Esta evolución ha estado apalancada principalmente en la cartera de Mediana Empresa, que registró la mayor reducción interanual del ratio de mora. Por otro lado, el incremento observado en junio se explicó por un aumento mensual de S/ 87 MM en la cartera atrasada, impulsado principalmente por los segmentos de Pymes y Consumo, así como el efecto calendario.

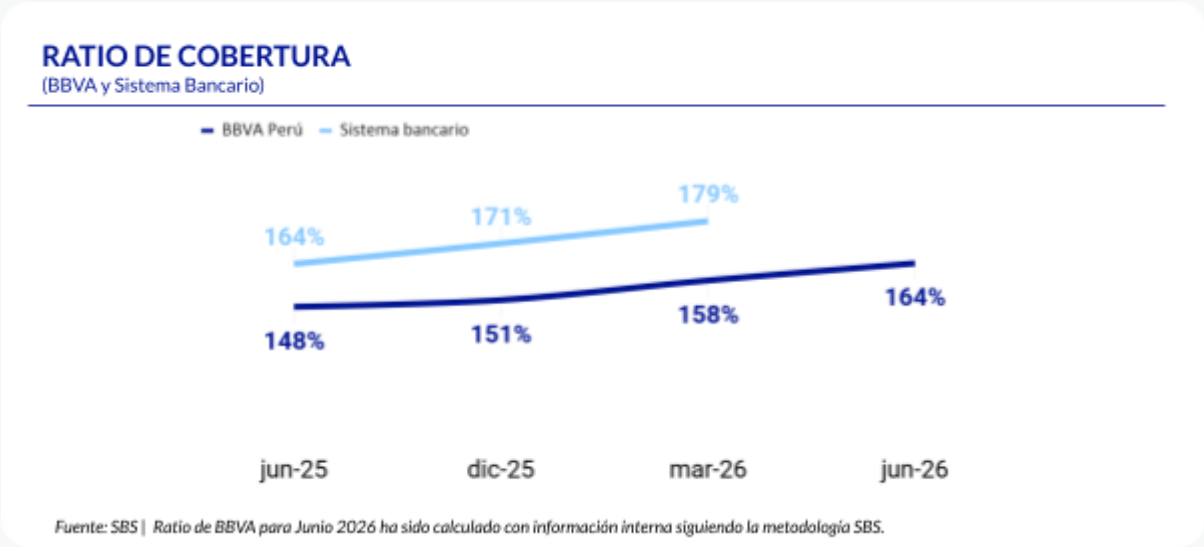


### Ratio de Cobertura

Al cierre del segundo trimestre de 2026, el ratio de cobertura de BBVA Perú se ubicó en 164%, evidenciando una mejora significativa frente al 148% registrado en junio de 2025.

El indicador ha mostrado una evolución favorable durante los últimos doce meses, impulsado principalmente por la reducción del stock de cartera atrasada (-13% YoY).

Aun así, el resultado continúa siendo positivo, situando el indicador en uno de sus niveles más altos desde el tercer trimestre de 2022, lo que confirma la efectividad de las estrategias implementadas (focalización de la gestión de cobranza en carteras de mayor impacto) para fortalecer la calidad crediticia.



Gestión de Pasivos

| Pasivo y Patrimonio (En millones de soles) |         |         |         |         |        |         |         |
|--------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|
| Pasivo y Patrimonio                        | jun-25  | mar-26  | jun-26  | Δ Trim  |        | Δ YoY   |         |
|                                            |         |         |         | Abs     | (%)    | Abs     | (%)     |
| Obligaciones con el Público                | 76,138  | 88,038  | 87,202  | (836)   | -0.9%  | 11,064  | 14.5%   |
| Depósitos del Sistema Financiero           | 898     | 1,175   | 887     | (288)   | -24.5% | (11)    | -1.2%   |
| Fondos Interbancarios                      | 153     | 0       | 0       | 0       | -      | (153)   | -100.0% |
| Adeudos y Obligaciones Financieras         | 7,699   | 8,236   | 8,284   | 48      | 0.6%   | 585     | 7.6%    |
| Otros Pasivos                              | 10,386  | 7,231   | 5,556   | (1,675) | -23.2% | (4,829) | -46.5%  |
| Total Pasivo                               | 95,273  | 104,680 | 101,929 | (2,751) | -2.6%  | 6,656   | 7.0%    |
| Patrimonio                                 | 13,571  | 14,401  | 15,217  | 815     | 5.7%   | 1,645   | 12.1%   |
| Total Pasivo y Patrimonio                  | 108,845 | 119,081 | 117,146 | (1,936) | -1.6%  | 8,301   | 7.6%    |

| Detalle de Depósitos (En millones de soles) |               |               |               |                |               |               |              |
|---------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|--------------|
| Depósitos                                   | jun-25        | mar-26        | jun-26        | Δ Trim         |               | Δ YoY         |              |
|                                             |               |               |               | Abs            | (%)           | Abs           | (%)          |
| Depósitos Vista                             | 26,260        | 34,212        | 35,168        | 956            | 2.8%          | 8,908         | 33.9%        |
| Depósitos Ahorro                            | 25,890        | 29,006        | 27,797        | (1,209)        | -4.2%         | 1,906         | 7.4%         |
| Depósitos Plazo                             | 23,496        | 24,531        | 23,976        | (555)          | -2.3%         | 480           | 2.0%         |
| Otras Obligaciones                          | 492           | 289           | 260           | (29)           | -9.9%         | (231)         | -47.0%       |
| <b>Obligaciones con el Público</b>          | <b>76,138</b> | <b>88,038</b> | <b>87,202</b> | <b>(836)</b>   | <b>-0.9%</b>  | <b>11,064</b> | <b>14.5%</b> |
| <b>Depósitos del Sistema Financiero</b>     | <b>898</b>    | <b>1,175</b>  | <b>887</b>    | <b>(288)</b>   | <b>-24.5%</b> | <b>(11)</b>   | <b>-1.2%</b> |
| <b>Depósitos totales</b>                    | <b>77,036</b> | <b>89,213</b> | <b>88,089</b> | <b>(1,124)</b> | <b>-1.3%</b>  | <b>11,053</b> | <b>14.3%</b> |

## Comparativa Trimestral

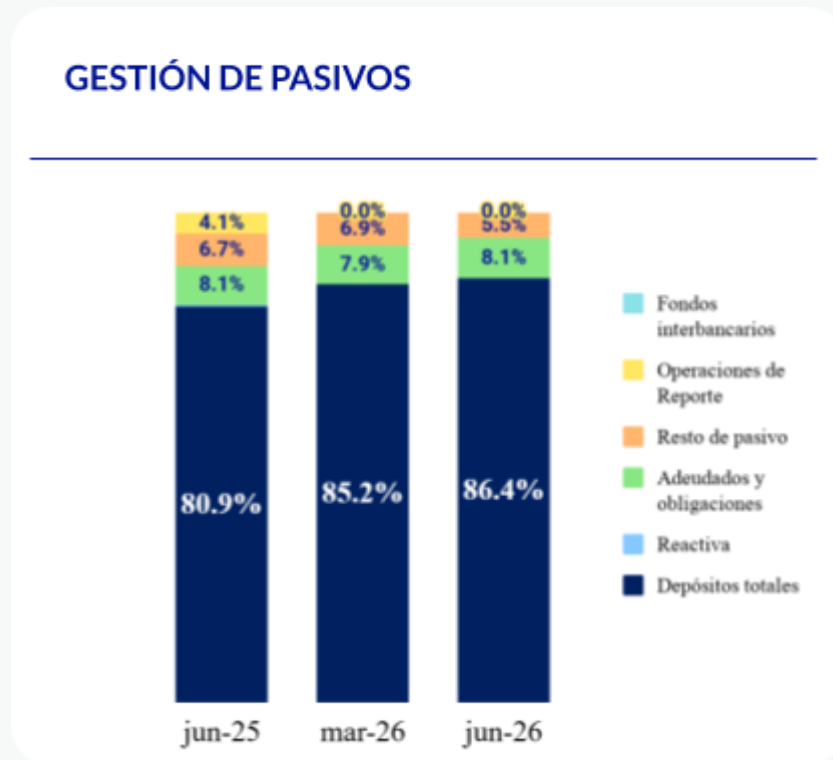
En el segundo trimestre, se registró una disminución de S/ 2,751 millones (-2.6%) en el total de Pasivos, principalmente por Otros Pasivos y Obligaciones con el Público. La mayor contracción se generó en los Depósitos de Ahorro (-4.2%) y Plazo (-2.3%), contrarrestada por los Depósitos Vista (+2.8%), donde se mantiene activa la campaña para la cuenta VIP.

## Comparativa Interanual

En el interanual, los Pasivos Totales mostraron un incremento de S/ 6,656 millones (+7.0%), principalmente por mayores Obligaciones con el Público, y Adeudos y Obligaciones Financieras.

Los Depósitos Totales registraron un incremento interanual de +14.3%, impulsado por el crecimiento en Vista y Ahorro tanto de Persona Natural como Jurídica. El mayor dinamismo del segmento Persona Natural responde a las diversas palancas comerciales implementadas durante el año anterior: en Ahorro, el despliegue de la campaña “Atrapa tus Sueños” y en Vista, el impulso de la Cuenta VIP Wellness. Estos factores en conjunto reforzaron la captación y el incremento de saldos mientras que, los Depósitos a Plazo, mostraron un ligero crecimiento de +2.0%.

## Composición de la Estructura de Pasivos



En cuanto al mix de pasivos, respecto a junio de 2025, los Depósitos Totales incrementaron su participación como principal fuente de fondeo. En contraposición, la participación del rubro de Otros Pasivos se reduce de manera importante.

# Estado de Resultados

| Estado de Resultados (Expresado en millones de soles)  |              |              |             |                  |              |              |            |              |
|--------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|------------------|--------------|--------------|------------|--------------|
|                                                        | 1T26         | 2T26         | Δ Trim      |                  | 6M25         | 6M26         | Δ YoY      |              |
|                                                        |              |              | Abs         | (%)              |              |              | Abs        | (%)          |
| Ingresos por Intereses                                 | 2,103        | 2,167        | 64          | 3.0%             | 3,886        | 4,270        | 384        | 9.9%         |
| Gastos por Intereses                                   | (455)        | (473)        | 18          | 3.9%             | (958)        | (929)        | (30)       | -3.1%        |
| <b>Margen Financiero Bruto</b>                         | <b>1,648</b> | <b>1,694</b> | <b>46</b>   | <b>2.8%</b>      | <b>2,928</b> | <b>3,342</b> | <b>414</b> | <b>14.1%</b> |
| Provisiones de Créditos Directos                       | (300)        | (370)        | 70          | 23.5%            | (810)        | (670)        | (140)      | -17.3%       |
| <b>Margen Financiero Neto</b>                          | <b>1,348</b> | <b>1,324</b> | <b>(25)</b> | <b>-1.8%</b>     | <b>2,118</b> | <b>2,672</b> | <b>554</b> | <b>26.1%</b> |
| Ingresos por Servicios Financieros                     | 503          | 503          | 0           | 0.1%             | 924          | 1,005        | 81         | 8.8%         |
| Gastos por Servicios Financieros                       | (217)        | (222)        | 5           | 2.2%             | (371)        | (439)        | 68         | 18.3%        |
| <b>Margen Financiero neto de Servicios Financieros</b> | <b>1,634</b> | <b>1,605</b> | <b>(29)</b> | <b>-1.8%</b>     | <b>2,672</b> | <b>3,239</b> | <b>567</b> | <b>21.2%</b> |
| Resultado por Operaciones Financieras                  | 236          | 176          | (59)        | -25.1%           | 495          | 412          | (83)       | -16.8%       |
| <b>Margen Operacional</b>                              | <b>1,869</b> | <b>1,781</b> | <b>(88)</b> | <b>-4.7%</b>     | <b>3,167</b> | <b>3,651</b> | <b>484</b> | <b>15.3%</b> |
| Gastos de Administración                               | (776)        | (758)        | (18)        | -2.4%            | (1,377)      | (1,534)      | 157        | 11.4%        |
| Depreciación y Amortización                            | (77)         | (79)         | 2           | 2.8%             | (150)        | (156)        | 6          | 4.2%         |
| <b>Margen Operacional Neto</b>                         | <b>1,016</b> | <b>944</b>   | <b>(72)</b> | <b>-7.1%</b>     | <b>1,640</b> | <b>1,960</b> | <b>320</b> | <b>19.5%</b> |
| Valuación de Activos y Provisiones                     | (21)         | (34)         | 13          | 59.2%            | (113)        | (55)         | (58)       | -51.2%       |
| <b>Resultado de Operación</b>                          | <b>995</b>   | <b>910</b>   | <b>(85)</b> | <b>-8.5%</b>     | <b>1,527</b> | <b>1,905</b> | <b>378</b> | <b>24.8%</b> |
| Otros Ingresos y Gastos                                | 2            | 108          | 106         | n.a <sup>3</sup> | 17           | 110          | 93         | 552.8%       |
| <b>Utilidad antes de Impuestos</b>                     | <b>997</b>   | <b>1,018</b> | <b>21</b>   | <b>2.1%</b>      | <b>1,544</b> | <b>2,015</b> | <b>471</b> | <b>30.5%</b> |
| Impuesto a la Renta                                    | (274)        | (276)        | 2           | 0.7%             | (437)        | (550)        | 113        | 25.9%        |
| <b>Utilidad Neta</b>                                   | <b>723</b>   | <b>742</b>   | <b>19</b>   | <b>2.7%</b>      | <b>1,107</b> | <b>1,465</b> | <b>358</b> | <b>32.3%</b> |

## Margen Financiero

### Comparativa Trimestral

En el segundo trimestre, el Margen Financiero Bruto creció +2.8%: Los Ingresos por Intereses incrementaron +3.0% por el mayor volumen de Colocaciones tanto en segmentos Retail como

<sup>3</sup> Se ha colocado n.a dado que la variación supera el 100%

Jurídicos. Por el lado de los Gastos por Intereses, estos registraron un incremento de +3.9%, impulsado por el mayor volumen de Recursos Retail.

### Comparativa Interanual

En la variación interanual, el **Margen Financiero Bruto registró un aumento del 14.1%, impulsado por el incremento de los Ingresos por Intereses en +9.9%**, donde destaca el mayor volumen y precio del segmento Personas, y el incremento en saldos de Corporativos y PyMes. Asimismo, el Gasto por Intereses disminuye -3.1%, debido a las menores tasas de Depósitos a Plazo de Personas Naturales y Jurídicos, en línea con el ciclo de menores tasas de mercado.

### Provisiones

#### Comparativa Trimestral

Las Provisiones para Créditos Directos registraron un incremento de +23.5% respecto al trimestre anterior, asociado al crecimiento del portafolio de colocaciones y un trimestre anterior favorecido por la mayor liquidez de las liberaciones de AFP.

#### Comparativa Interanual

Las Provisiones para Créditos Directos disminuyeron -17.3%, principalmente por las menores provisiones específicas en PyMes y Personas (PLD y Tarjetas), producto de las acciones de reconducción de riesgo y el mejor comportamiento de los clientes Retail.

### Comisiones

#### Comparativa Trimestral

Los Ingresos Netos por Servicios Financieros contraen en S/ 5 millones, respecto al trimestre anterior. Esta variación responde al menor ingreso por Cartas Fianzas del segmento Empresas, que se compensa con el mejor desempeño en Tarjetas.

## Comparativa Interanual

Los Ingresos por Servicios Financieros crecen en S/ 81 millones, explicados principalmente por el buen performance en Seguros Vinculados y mayores Operaciones de Estructuración de Créditos.

## ROF y RINO

### Comparativa Trimestral

Los Resultados por Operaciones Financieras (ROF) alcanzaron S/ 176 millones en ganancias, lo que representó una disminución en S/59 millones respecto al trimestre anterior, asociado a los menores resultados en Derivados, parcialmente contrarrestado por la recuperación en Renta Fija. Por otro lado, los Resultados por Ingresos No Ordinarios (RINO) aumentaron el gasto en S/13 millones, en comparación con el trimestre anterior, explicado por las mayores provisiones de cuentas por cobrar.

### Comparativa Interanual

En la comparativa interanual, el ROF registró una contracción del -16.8%, debido a la menor valorización de Derivados y Renta Fija, siendo parcialmente contrarrestados por mejores resultados en Operativa Fx. Por otro lado, los Resultados por Ingresos No Ordinarios (RINO), mejoraron en S/58 millones.

## Gastos de administración

| Gastos de Administración (En millones de soles) |            |            |             |              |              |              |            |              |
|-------------------------------------------------|------------|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|
| Gastos de Administración                        | 1T26       | 2T26       | Δ Trim      |              | 6M25         | 6M26         | Δ YoY      |              |
|                                                 |            |            | Abs         | (%)          |              |              | Abs        | (%)          |
| Gastos de Personal y Directorio                 | 335        | 350        | 15          | 4.5%         | 624          | 685          | 60         | 9.7%         |
| Gastos por Servicios Recibidos de Terceros      | 426        | 393        | (33)        | -7.8%        | 724          | 820          | 96         | 13.2%        |
| Impuestos y Contribuciones                      | 15         | 15         | (0)         | -1.1%        | 29           | 30           | 1          | 3.8%         |
| <b>Total</b>                                    | <b>776</b> | <b>758</b> | <b>(18)</b> | <b>-2.4%</b> | <b>1,377</b> | <b>1,534</b> | <b>157</b> | <b>11.4%</b> |

## Comparativa Trimestral

Los gastos de administración se redujeron en S/ 18 millones (-2.4%) respecto del trimestre anterior, explicado principalmente por menores Gastos de Servicios por Terceros (-7.8%), asociados a Informática.

## Comparativa Interanual

Los Gastos de Administración aumentaron S/ 157 millones, ante los mayores gastos por Servicios Recibidos de Terceros relacionados a Informática y Publicidad, y por Gastos variables de Personal.

## Utilidad Neta

### Comparativa Trimestral

BBVA Perú genera una Utilidad Neta de S/ 742 millones en el 2T26, lo que representa una incremento de +2.7% respecto del trimestre anterior. Este desempeño positivo se explica principalmente por el mejor comportamiento del Margen Financiero Bruto, Gastos Administrativos y Otros Ingresos y Gastos, que compensan las mayores Provisiones y los menores Resultados por Operaciones Financieras.

### Comparativa Interanual

La Utilidad Neta incrementó +32.3% en comparación a lo reportado el año anterior, debido a los mayores resultados en Margen Financiero Neto, apalancado en el incremento de las Colocaciones, la gestión del coste de los Depósitos y el menor nivel de Provisiones en los segmentos PyMes y Grande Empresa.

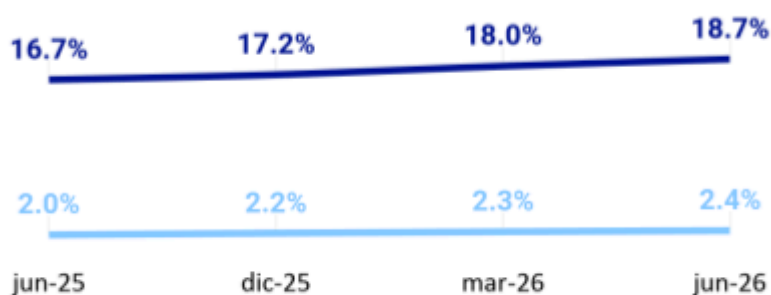


## Gestión de Rentabilidad

### RATIOS DE RENTABILIDAD

(ROE y ROA de BBVA)

— ROE — ROA



Fuente: SBS | Ratio de BBVA para Junio 2026 ha sido calculado con información interna siguiendo la metodología SBS.

Los resultados permitieron obtener un ratio de Rentabilidad sobre Activos de 2.4% y Rentabilidad sobre Patrimonio de 18.7%, con una variación respecto a marzo de 2026 de +67 pbs y +10 pbs, respectivamente.

## Solvencia y Capital Regulatorio

La SBS, a través de la Resolución N° 03952-2022, estableció los plazos de adecuación para los requerimientos mínimos de Solvencia establecidos en el artículo 199° de la Ley General, con una implementación gradual desde enero 2023 hasta diciembre 2026, alcanzando 4.5% para CET1, 6% para Tier 1 y 10% como Límite Global, más buffers adicionales a ser cubiertos con CET1 o el Ratio Global.

Al 30 de junio del 2026, el Patrimonio Efectivo del Banco según las normas regulatorias vigentes es de S/ 17,878 millones y presenta la siguiente composición:

| Cuentas (S/MM)                                     | jun-25         | mar-26         | jun-26         | Var. Trimestral |              | Var. Interanual |              |
|----------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                                    |                |                |                | ABS             | %            | ABS             | %            |
| <b>Patrimonio Efectivo Total</b>                   | <b>16,089</b>  | <b>17,133</b>  | <b>17,878</b>  | <b>745</b>      | <b>4.4%</b>  | <b>1,790</b>    | <b>11.1%</b> |
| <b>Capital Ordinario de Nivel 1</b>                | <b>13,010</b>  | <b>13,792</b>  | <b>14,596</b>  | <b>803</b>      | <b>5.8%</b>  | <b>1,586</b>    | <b>12.2%</b> |
| Capital Social                                     | 9,649          | 10,606         | 10,606         | 0               | 0.0%         | 956             | 9.9%         |
| Reserva Legal                                      | 2,622          | 2,861          | 2,862          | 1               | 0.0%         | 240             | 9.2%         |
| Utilidad acumulada                                 | 0              | 0              | 0              | 0               |              |                 |              |
| Utilidad del ejercicio                             | 1,107          | 723            | 1,465          | 742             | 102.7%       | 358             | 32.3%        |
| Ganancia no realizada por inversiones DPV          | 190            | 195            | 271            | 76              | 39.1%        | 81              | 42.8%        |
| Deducciones                                        | -558           | -592           | -608           | -16             | 2.7%         | -49             | 8.8%         |
| <b>Patrimonio Efectivo Nivel 2</b>                 | <b>3,079</b>   | <b>3,341</b>   | <b>3,283</b>   | <b>-58</b>      | <b>-1.7%</b> | <b>204</b>      | <b>6.6%</b>  |
| Deuda Subordinada                                  | 1,934          | 2,055          | 2,017          | -38             | -1.8%        | 83              | 4.3%         |
| Provisiones                                        | 1,145          | 1,286          | 1,266          | -20             | -1.6%        | 121             | 10.6%        |
| <b>Activos Ponderados por Riesgo</b>               | <b>102,227</b> | <b>114,253</b> | <b>112,365</b> | <b>-1,888</b>   | <b>-1.7%</b> | <b>10,138</b>   | <b>9.9%</b>  |
| Riesgo de Crédito                                  | 91,546         | 102,842        | 101,210        | -1,632          | -1.6%        | 9,664           | 10.6%        |
| Riesgo de Mercado                                  | 2,533          | 3,010          | 2,688          | -321            | -10.7%       | 155             | 6.1%         |
| Riesgo Operacional                                 | 8,147          | 8,401          | 8,466          | 66              | 0.8%         | 319             | 3.9%         |
| <b>Ratio Capital Ordinario Nivel 1 - CET1% (*)</b> | <b>12.73%</b>  | <b>12.07%</b>  | <b>12.99%</b>  |                 |              |                 |              |
| <b>Ratio Tier 1</b>                                | <b>12.73%</b>  | <b>12.07%</b>  | <b>12.99%</b>  |                 |              |                 |              |
| <b>Ratio de Capital Global %</b>                   | <b>15.74%</b>  | <b>15.00%</b>  | <b>15.91%</b>  |                 |              |                 |              |
| <b>Mínimo Ratio Global %</b>                       | <b>10.0%</b>   | <b>10.0%</b>   | <b>10.0%</b>   |                 |              |                 |              |

Asimismo, mediante el Reglamento para el Requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgos Adicionales, aprobado por Resolución SBS N° 03953-2022 (publicado el 22 de diciembre de 2022), se establece que el requerimiento de patrimonio efectivo adicional será igual a la suma de los requerimientos de patrimonio efectivo calculados para cada uno de los siguientes componentes: por riesgo de concentración crediticia y por riesgo de tasa de interés en el libro bancario. Al 30 de junio del 2026, el requerimiento de patrimonio efectivo por riesgos adicionales para el Banco asciende a S/ 1,025 millones.

Además, mediante el Reglamento para el Requerimiento de Colchones de Conservación, por Ciclo Económico y por Riesgo por Concentración de Mercado, aprobado por Resolución SBS N° 03954-2022 (publicado el 22 de diciembre de 2022), se establecen las metodologías para el cálculo

de los requerimientos de colchón por ciclo económico, la activación y funcionamiento del requerimiento de colchón por ciclo económico, requerimiento de colchón por riesgo por concentración de mercado, requerimiento de colchón de conservación de capital, restricciones aplicables ante el incumplimiento de los requerimientos de colchones y otras medidas. Al 30 de junio de 2026, el requerimiento por estos colchones asciende a S/ 3,230 millones.

Por otro lado, mediante Oficio N° 7850-2023-SBS de fecha 17 de febrero de 2023 la SBS estableció que el Banco debe mantener niveles de Capital Ordinario de Nivel 1 (CET1) por encima del 10%, considerando la nueva composición que rige a partir del 2023<sup>4</sup>. Al 30 de junio de 2026 dicho ratio asciende a 12.99%.

### Comparativa Trimestral

En el segundo trimestre del 2026, el Capital Regulatorio (Patrimonio Efectivo) ascendió a S/17,878 millones, con un incremento de +4.4% respecto a marzo de 2026. En el Patrimonio Efectivo de Nivel 1, la variación fue de +5.8% y se explica principalmente por la utilidad del ejercicio (+S/1,465 millones); así como, mayores ganancias no realizadas por Inversiones Disponibles para la Venta (+S/271 millones). Asimismo, el Patrimonio Efectivo Nivel 2 se contrajo en -1.7%, debido principalmente a un efecto de menor tipo de cambio sobre la deuda subordinada.

Los Activos Ponderados por Riesgo (APR) disminuyeron en -1.7%; siendo el principal componente los APR de Crédito que, a junio 2026, representan el 90% de los APR Totales. En el trimestre, los APR de Crédito registraron una variación de -1.6% que responde principalmente al ajuste metodológico en el cálculo del Riesgo Cambiario Crediticio<sup>5</sup>.

Los APR de Mercado disminuyeron en -10.7%, principalmente por menor exposición al riesgo cambiario. Asimismo, los APR por Riesgo Operacional obtuvieron una variación positiva de +0.8% en el trimestre, debido al crecimiento natural del negocio reflejado en los estados financieros, principalmente en los segmentos de Naturales y Jurídicos (sin programas de gobierno); así como, por mayores ingresos asociados a servicios financieros.

---

<sup>4</sup> Artículo 199° de la Ley General y modificatorias Decreto Legislativo N° 1531, del 19/03/22; así como, la Resolución SBS N° 03952-2022 del 27/12/22

<sup>5</sup> Mediante el Reglamento de Gestión del Riesgo Cambiario Crediticio, aprobado por Resolución SBS N° 00774-2025 (publicado el 27 de febrero de 2025) que entró en vigor en junio 2026, se establece una metodología estandarizada para clasificar a los deudores como "expuestos" o "no expuestos" al riesgo.

## Comparativa Interanual

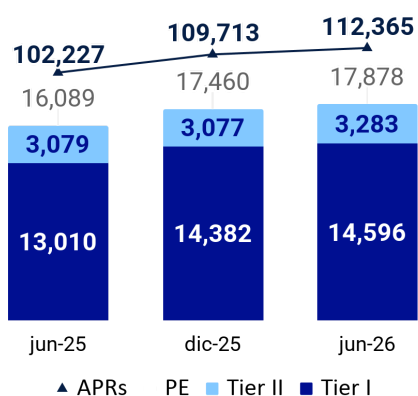
En la comparativa interanual, el Patrimonio Efectivo se incrementó un +11.1% explicado por un incremento en el Capital Ordinario de Nivel 1 en +12.2% debido principalmente a los mejores resultados del ejercicio (+32.3%), capitalización de los resultados 2025 (+956 millones) y el incremento de Reservas (+S/240 millones). En el Patrimonio Efectivo de Nivel 2 se tuvo una variación de +6.6% por mayor nivel de deuda subordinada y provisiones genéricas.

Por otra parte, los APR Totales se incrementaron en +9.9%, producto del incremento en el APR de Riesgo de Crédito (+10.6%), en línea con la mayor actividad en los segmentos Retail y Corporativo, considerando además los vencimientos de Reactiva y las colocaciones del programa Impulsa Myperú que tuvieron lugar desde febrero 2024. En tanto, los APR de Riesgo de Mercado tuvieron una variación de +6.1%, principalmente por el mayor riesgo cambiario; mientras que, los APR por Riesgo Operacional obtuvieron una variación positiva de +3.9% por el crecimiento del negocio en todos los segmentos e incremento de ingresos por servicios financieros.

Es importante resaltar que BBVA Perú mantiene el objetivo de seguir fortaleciendo el nivel de solvencia, de tal manera que, le permita cubrir con holgura los requerimientos de capital, los mismos que se han venido implementando localmente en línea a los estándares internacionales.

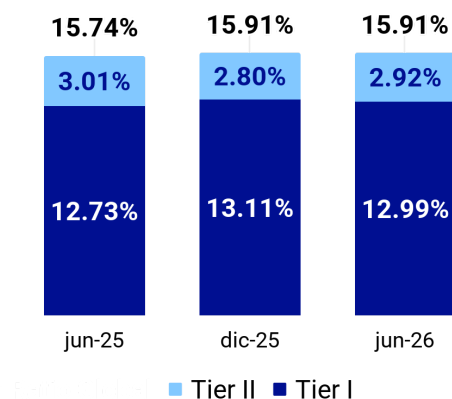
### APRs Y PATRIMONIO EFECTIVO

(APR: Activos ponderados por riesgo)



### CET1 Y CAPITAL GLOBAL

(EN %)



# Anexos

## Clasificación de Riesgo

Actualmente, BBVA Perú mantiene su grado de inversión otorgado por prestigiosas agencias internacionales, como S&P Global Ratings y Moody's Ratings. Asimismo, está sujeto a la calificación crediticia de las agencias locales Apoyo & Asociados Internacionales y Moody's Local.

### Clasificadoras Internacionales

| Standard and Poor's                      | Corto Plazo | Largo Plazo | Perspectiva |
|------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Calificación de Emisor Moneda Extranjera | A-3         | BBB-        | Estable     |
| Calificación de Emisor Moneda Local      | A-3         | BBB-        | Estable     |

| Moody's Ratings                             | Corto Plazo | Largo Plazo | Perspectiva |
|---------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Calificación de Depósitos Moneda Extranjera | P-2         | Baa1        | Estable     |
| Calificación de Depósitos Moneda Local      | P-2         | Baa1        | Estable     |

### Clasificadoras Locales

| Apoyo & Asociados            | Perspectiva |             |             |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Entidad                      | A+          |             | Estable     |
| Bonos Corporativos           | AAA(pe)     |             | Estable     |
| Bonos Subordinados (Nivel 2) | AA+(pe)     |             | Estable     |
| Acciones Comunes             | 1a(pe)      |             | Estable     |
|                              | Corto Plazo | Largo Plazo | Perspectiva |
| Depósitos                    | CP-1+(pe)   | AAA(pe)     | Estable     |

|                                      |           |  |         |
|--------------------------------------|-----------|--|---------|
| Certificados de Depósito Negociables | CP-1+(pe) |  | Estable |
|--------------------------------------|-----------|--|---------|

| Moody's Local                        |            |             | Perspectiva |
|--------------------------------------|------------|-------------|-------------|
| Entidad                              | A+         |             | Estable     |
| Emisor                               | AAA.pe     |             | Estable     |
| Bonos Corporativos                   | AAA.pe     |             | Estable     |
| Bonos Subordinados (Nivel 2)         | AA+.pe     |             | Estable     |
| Acciones Comunes                     | 1.pe       |             | Estable     |
| Corto Plazo                          |            | Largo Plazo | Perspectiva |
| Depósitos                            | ML A-1+.pe | AAA.pe      | Estable     |
| Certificados de Depósito Negociables | ML A-1+.pe |             | Estable     |

## Oficina de Relaciones con Inversores y Agencias de Rating

Página web: <https://www.bbva.pe/personas/nuestro-banco/investor-relations.html>

Contáctanos en: [investor-relations.bbva Peru@bbva.com](mailto:investor-relations.bbva Peru@bbva.com)

**Nota:** Este reporte ha sido elaborado en base a información financiera no auditada, bajo los principios de buena fe y en concordancia con las normas legales vigentes, por lo que cualquier deficiencia u omisión es de carácter involuntario. La información que contiene este reporte no debe ser utilizada por sí sola para decisiones de inversión.