

BBVA

3^{er} Trimestre 2025

BBVA Perú

Informe del Inversor

Índice

01 Economía & Sistema Financiero

02 Acerca de BBVA Perú

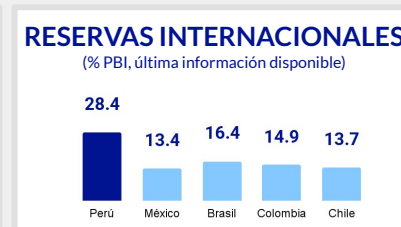
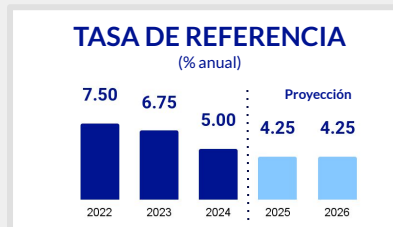
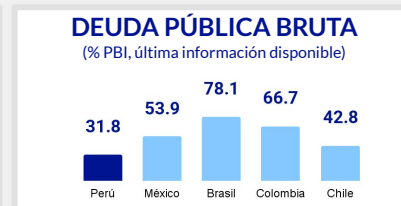
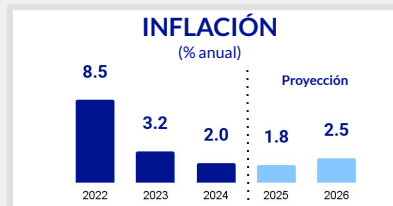
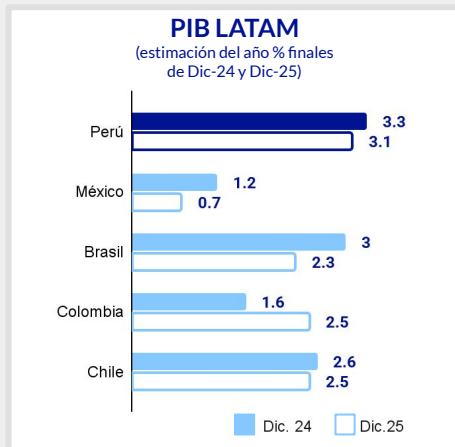
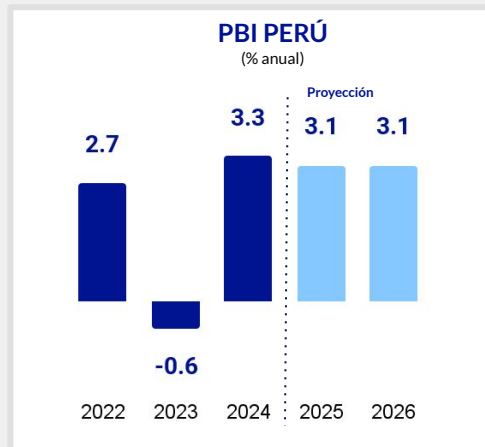
03 Información Financiera

01

Economía & Sistema Financiero

Entorno Macroeconómico

En el 2025, se prevé un crecimiento del PIB del 3.1% impulsado por una mayor confianza empresarial y proyectos de infraestructura, con una inflación controlada, altas reservas internacionales y una baja deuda pública.



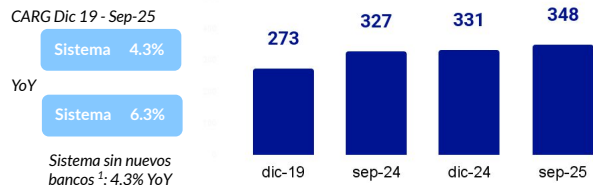
Supuestos del escenario macroeconómico 2025:

- Condiciones climáticas normales y un entorno político y social de relativa calma.
- El gasto privado se verá respaldado por la confianza empresarial positiva, la flexibilización de las condiciones financieras y el aumento de la inversión en minería.
- Inflación (total y subyacente) dentro del rango meta del BCRP

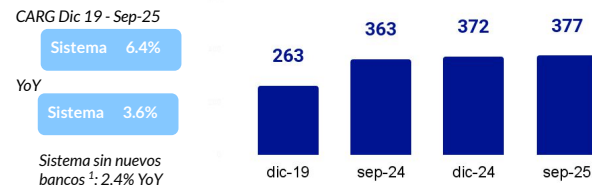
Crecimiento del Sistema Bancario

Las Colocaciones y Depósitos del Sistema crecen a un CARG 2025-2019 de 4.3% y 6.4%, respectivamente. Los Resultados Netos registran un CARG de 8.0%, destacando una importante recuperación interanual impulsada por menor Gasto Financiero, menores Provisiones y mayores Comisiones Netas.

COLOCACIONES VIGENTES (EN S/ MILES DE MILLONES)



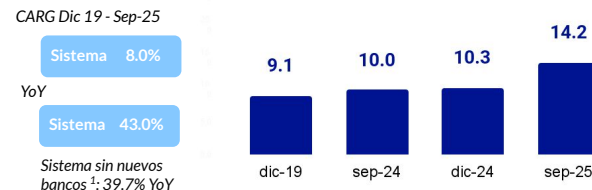
DEPÓSITOS TOTALES (EN S/ MILES DE MILLONES)



RATIO DE MORA (EN S/ MILES DE MILLONES)



RESULTADOS NETOS (ANUALIZADOS EN S/ MILES DE MILLONES)



¹ Han habido 2 bancos que han ingresado al sistema bancario peruano, en enero 2025 Compartamos y en junio 2025 Santander Consumer Banco. | Fuente: SBS

02

Acerca de BBVA Perú

Respaldados por Grupos con presencia global

BBVA Perú es propiedad del Grupo BBVA (47.13%) y el Grupo BRECA (47.13%), con cotización pública en la Bolsa de Valores de Lima (5.74%)

GRUPO BBVA

Grupo Bancario con más de 100 años de experiencia en el rubro y de alcance global.

Países

>25



Empleados

126,997

Oficinas

5,657

Clientes Activos

80.1M

Ranking y Cuota de Mercado (%)

	# 3	-	14.1%
	# 1	-	25.6%
	# 2	-	19.9%
	# 4	-	11.0%
	# 2	-	21.8%
	# 2	-	11.4%

Total de Activos
813.063 M€



Resultados Bruto
7,978 M€



España | México | Turquía | Sudamérica | Resto

GRUPO BRECA

Uno de los conglomerados más grandes del Perú, con participación en más de 9 industrias.

Años de experiencia



+130

Países



2

Empleados



+18,000

OTRAS INVERSIONES SELECCIONADAS:

Minería



Pesca



Hotelería

INTURSA
Grupo Hotelero

Seguros



Industrial



Inmobiliario

Salud



Cemento



Estrategia BBVA

Ruta BBVA Perú alineada a la estrategia global del grupo

NUESTRO PROPÓSITO

“Acompañar tu voluntad de llegar más lejos”



Nuestros valores



El cliente es lo primero



Pensamos en grande



Somos un solo equipo



RCP

Incorporar la **perspectiva del cliente de forma radical**



Capital

Fomentar una **mentalidad centrada en la generación de valor y capital**



Sostenibilidad

Promoverla como motor clave del crecimiento



Tecnología

Maximizar el potencial de la **IA y la innovación**



Empresas

Lograr el crecimiento en **todos los segmentos empresariales.**



Equipo

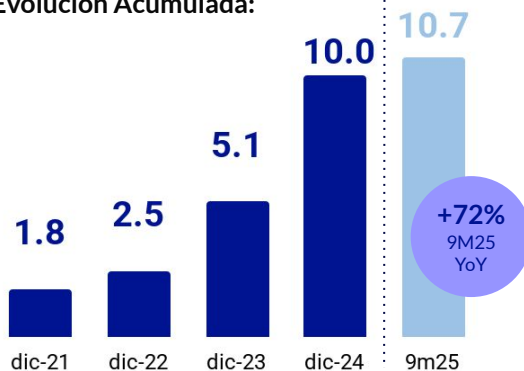
Fortalecer nuestra empatía, triunfar como equipo ganador

Comprometidos con un mundo Sostenible

En línea con la estrategia del Grupo, BBVA Perú sigue impulsando la sostenibilidad como motor de crecimiento y oportunidad de negocio.

FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE (EN S/ MILES DE MILLONES)

Evolución Acumulada:

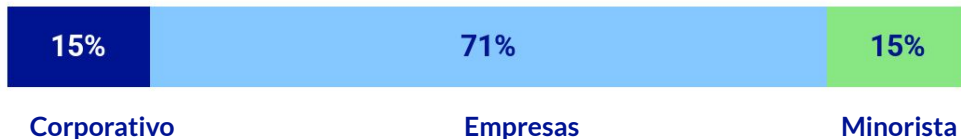


Evolución Trimestral:



Distribución del Financiamiento Sostenible

A Septiembre 2025

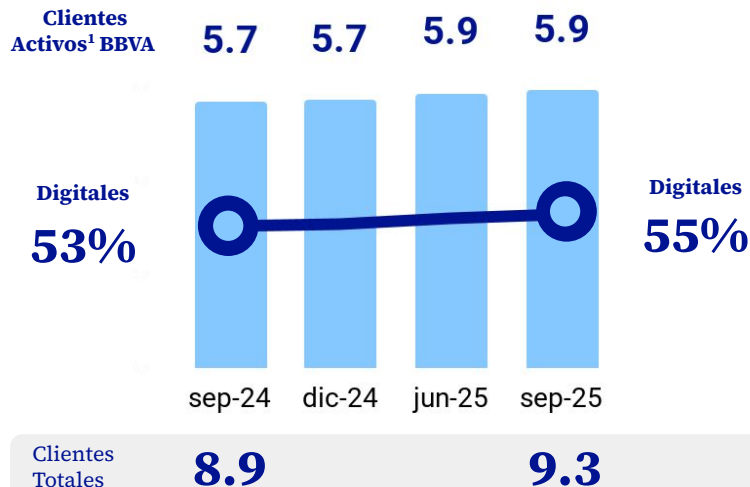


Fuente: BBVA

Estrategia Digital

BBVA consolida su posición digital, priorizando la experiencia del cliente y potenciando el canal para impulsar desembolsos, reflejándose en el crecimiento sostenido de las transacciones monetarias mediante el APP BBVA.

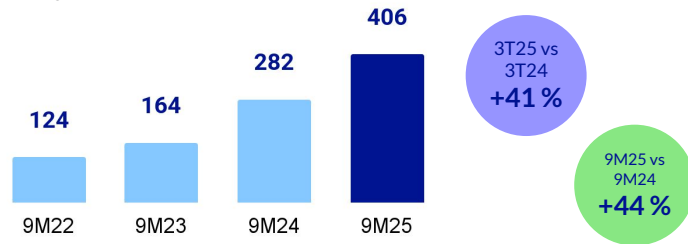
EVOLUCIÓN DE CLIENTES (EN MILLONES)



TRANSACCIONES EN EL APP Y VENTAS DIGITALES



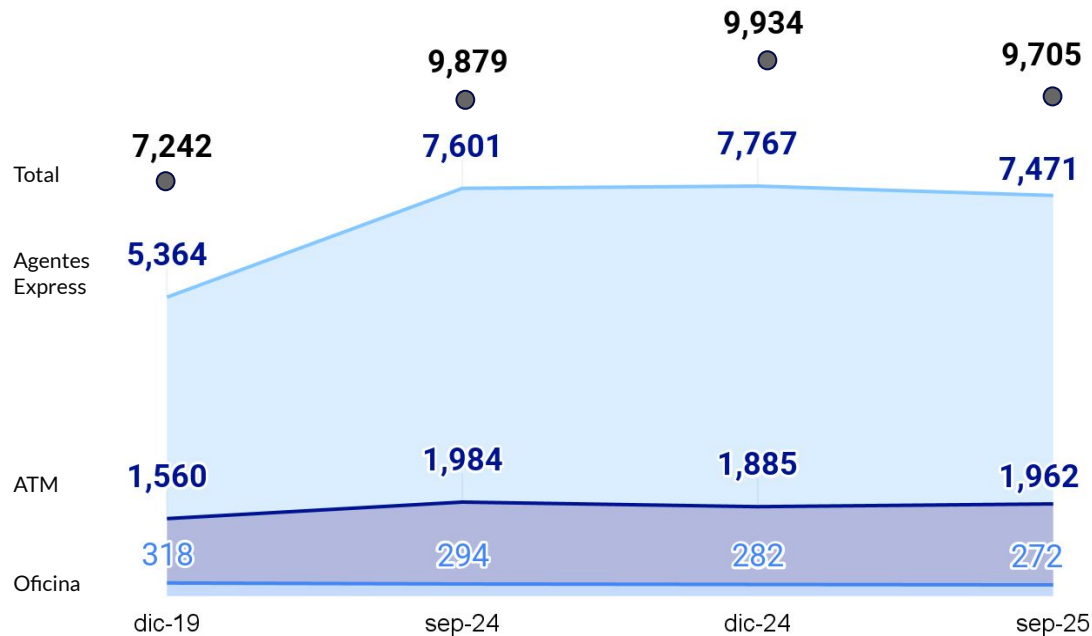
Transacciones monetarias realizadas mediante el APP BBVA
En millones



BBVA Perú mantiene una presencia física robusta y bien distribuida a nivel nacional

Con una red
enfocada en mejorar
la experiencia,
asesorando y
acompañando a
nuestros clientes

RED FÍSICA DE BBVA PERÚ



Fuente: Número de oficina obtenido de SBS, resto de información con fuente BBVA.

03

Información Financiera

Principales Mensajes - 9M 2025

1

ROBUSTA GENERACIÓN DE
RESULTADOS POR MAYOR ACTIVIDAD Y
MENORES PROVISIONES

RESULTADO NETO (\$/MM)

1,831

+40.3 YoY

ROE (%)

17.9

+406 pbs YoY

ROA (%)

2.2

+58 pbs YoY

2

RATIO DE EFICIENCIA POR DEBAJO DEL
SISTEMA BANCARIO

RATIO DE EFICIENCIA (%)

39.1

a Septiembre-25

vs

Por debajo del promedio del
Sistema Bancario: 40.7%

3

INDICADORES DE RIESGO CON CLARA
MEJORA POR GESTIÓN ACTIVA Y ENTORNO
MACROECONÓMICO FAVORABLE

COSTE DE RIESGO (%)

1.87

-156 pbs YoY
vs 2.16% Sistema Bancario

RATIO DE MORA (%)

3.3

-90 pbs YoY
vs 3.4% Sistema Bancario

RATIO DE COBERTURA (%)

149

+10 pp YoY
vs 166% Sistema Bancario

4

SÓLIDOS INDICADORES DE CAPITAL Y
LIQUIDEZ

CAPITAL GLOBAL (%)

15.86

Requisito: 13.17%

CET 1 (%)

12.96

Requisito: 6.75%

COLOCACIONES/DEPÓSITOS (%)

95

5

SEGUIMOS AVANZANDO EN NUESTRA
ESTRATEGIA SOSTENIBLE Y DIGITAL

FINANCIACIÓN
SOSTENIBLE (6M)

s/ **10.2** MM

CLIENTES ACTIVOS
DIGITALES

3.3 MM

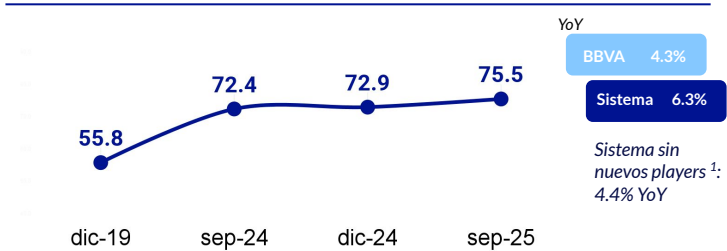
55% del total
de clientes
activos

BBVA
APP

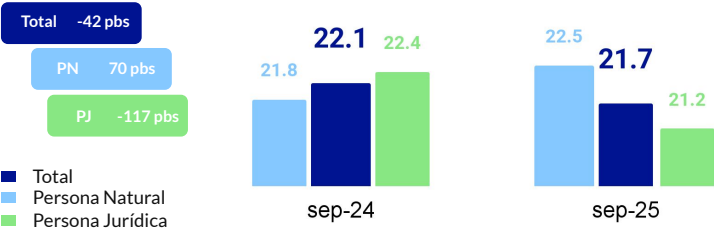
Plataforma digital
referente en el Mercado

Destacado desempeño de créditos a Personas Naturales y Corporativos. Market Share impactado por entrada de nuevos players.

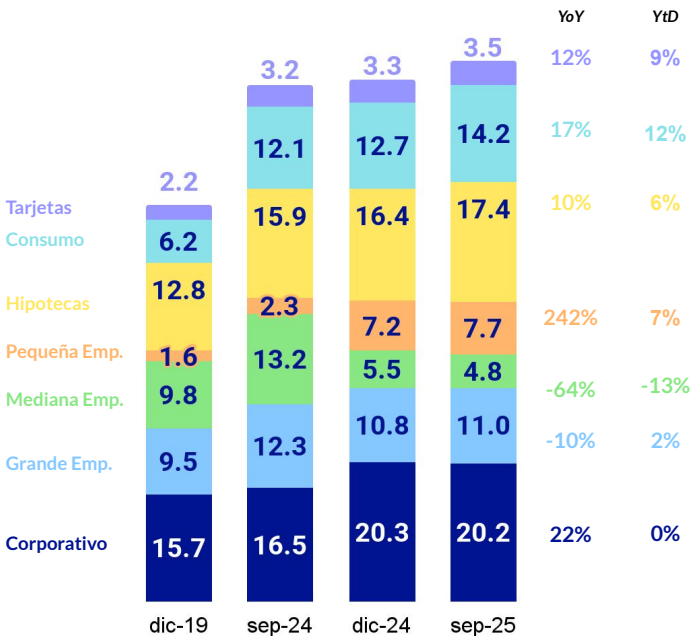
COLOCACIONES VIGENTES
(EN S/ MILES DE MILLONES)



MARKET SHARE
(DE CARTERA VIGENTE, EN %)



COLOCACIONES POR TIPO DE CRÉDITO
(EN S/ MILES DE MILLONES)

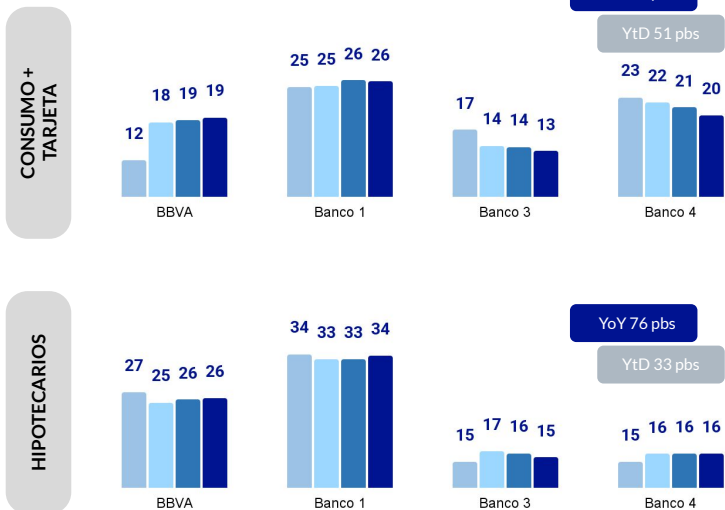


¹ Han habido 2 bancos que han ingresado al sistema bancario peruano, en enero 2025 Compartamos y en junio 2025 Santander Consumer Banco | Fuente: SBS

Participación de Mercado de las Colocaciones

PERSONAS NATURALES (%)

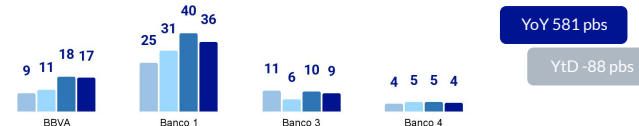
■ Dic-19 ■ Sep-24 ■ Dic-24 ■ Sep-25



En línea con nuestra estrategia retail, BBVA continúa fortaleciendo su presencia en estos segmentos, ganando cuota de mercado (YoY y YTD) en Consumo, Tarjetas e Hipotecas. En créditos a Jurídicas, sobresale el crecimiento en Grandes Empresas.

PERSONAS JURÍDICAS (%)

PEQUEÑA
EMP + MICRO



MEDIANAS
EMPRESAS



GRANDES
EMPRESAS

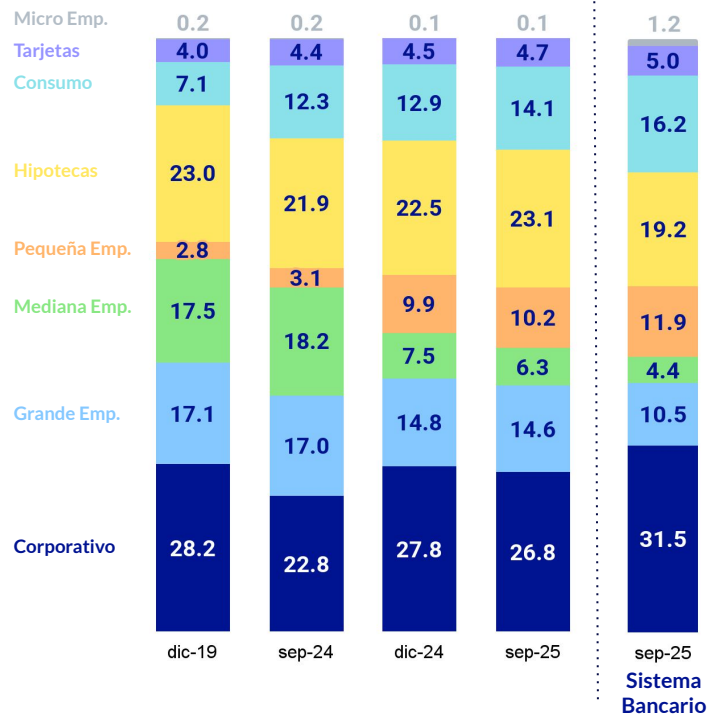


CORPO-
RATIVOS



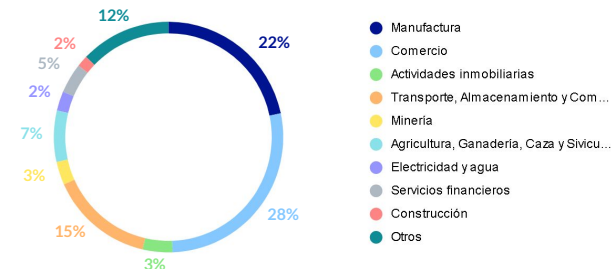
BBVA mantiene un portafolio estratégicamente diversificado

COLOCACIONES VIGENTES (MIX EN %)

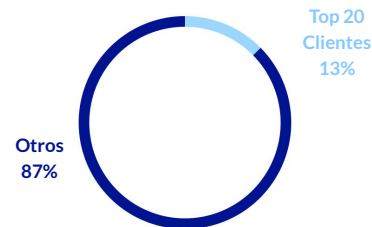


Peso BBVA
en Retail¹ a
Sep 25
59%

MIX POR SEGMENTOS (DEL PORTAFOLIO JURÍDICO)

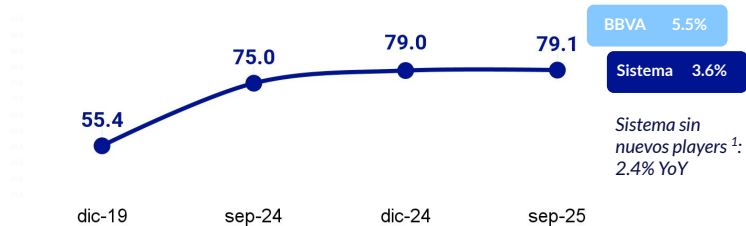


CONCENTRACIÓN DE RIESGO (CONSIDERA RIESGO DIRECTO E INDIRECTO, EN %)

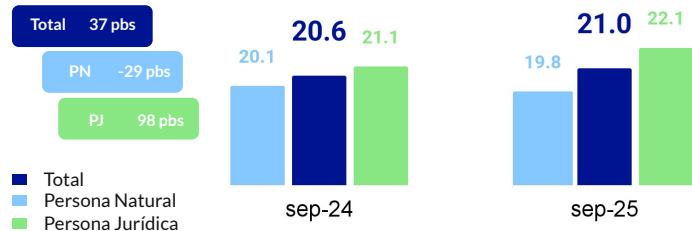


Portafolio sólido, con crecimiento interanual en Depósitos Vista y Ahorro tanto de Personas Naturales como de Empresas

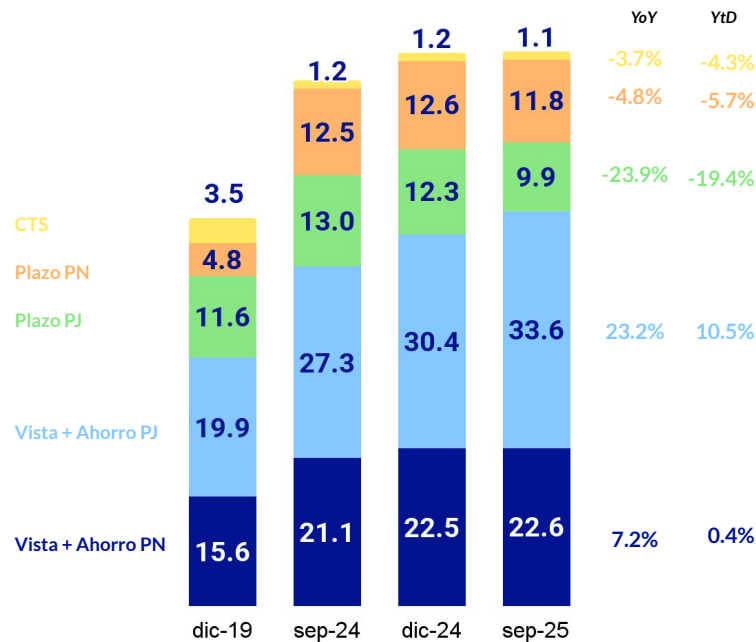
DEPÓSITOS (EN S/ MILES DE MILLONES)



MARKET SHARE (EN %)



DEPÓSITOS POR PRODUCTOS (EN S/ MILES DE MILLONES)

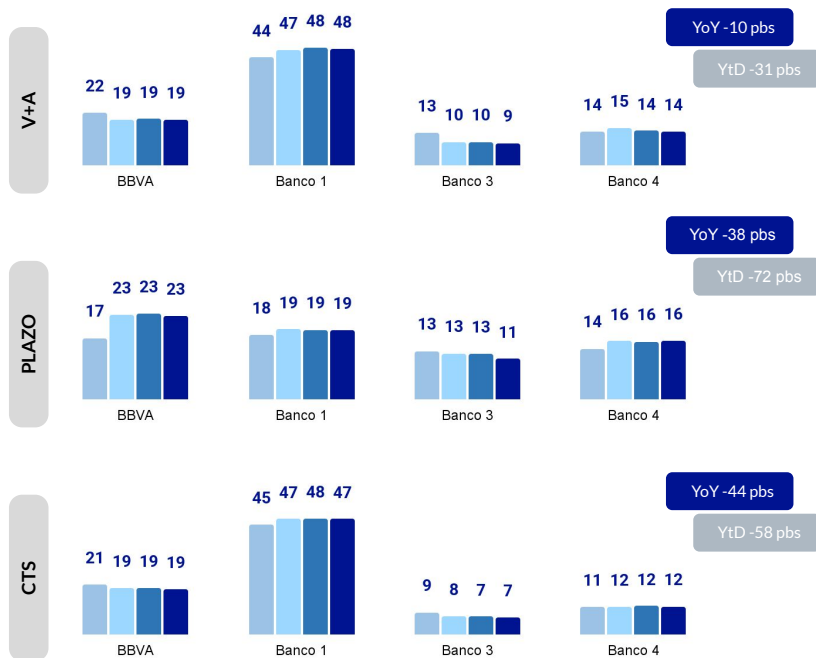


¹ Han habido 2 bancos que han ingresado al sistema bancario peruano, en enero 2025 Compartamos y en junio 2025 Santander Consumer Banco. Fuente: SBS

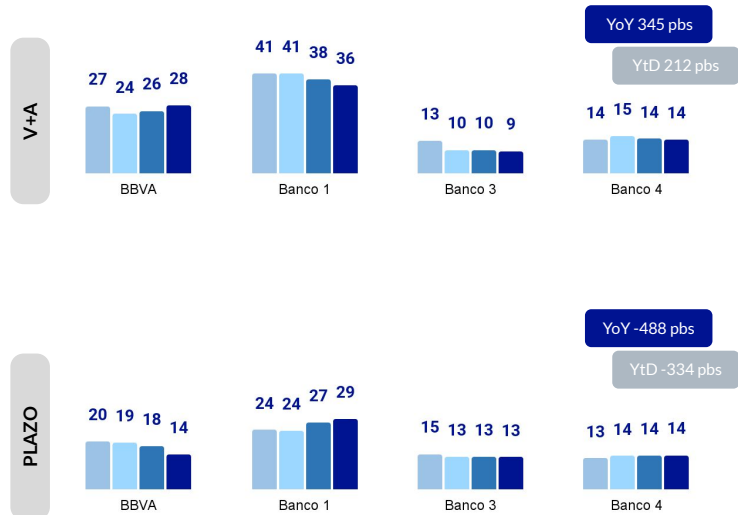
Participación de Mercado de los Depósitos

PERSONAS NATURALES (%)

■ Dic-19 ■ Sep-24 ■ Dic-24 ■ Sep-25



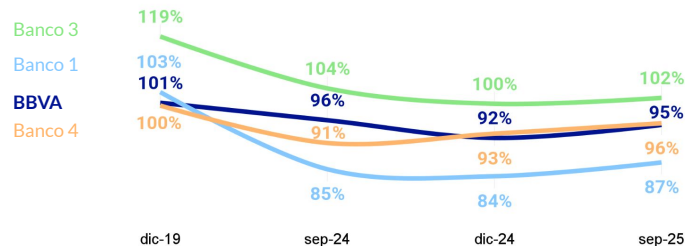
PERSONAS JURÍDICAS (%)



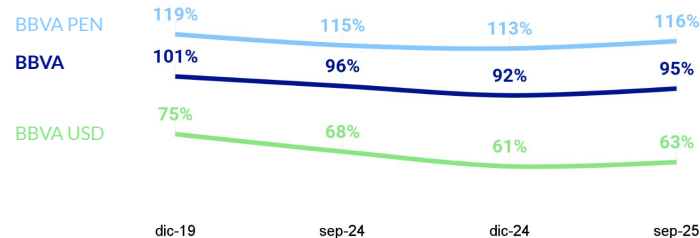
Con un alto grado de autofinanciación y un balance mayormente denominado en moneda local.

RATIO DE COLOCACIONES ENTRE DEPÓSITOS ¹

BENCHMARK

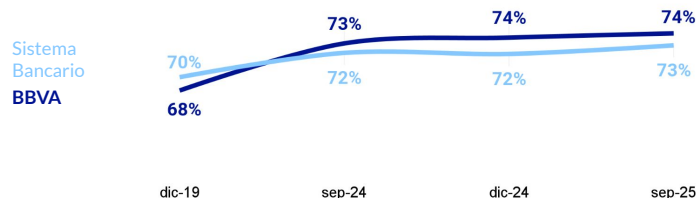


RATIO DE BBVA POR MONEDA

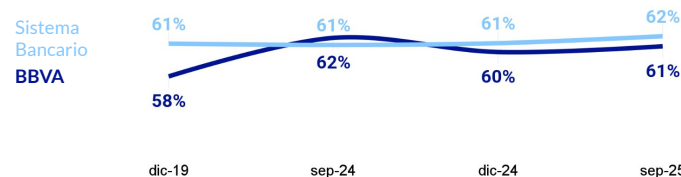


SOLARIZACIÓN DE BALANCE

COLOCACIONES



DEPÓSITOS



¹ Se excluyen otras obligaciones de depósitos
Fuente: SBS

BBVA Perú obtiene destacados resultados, +40% YoY 9m25

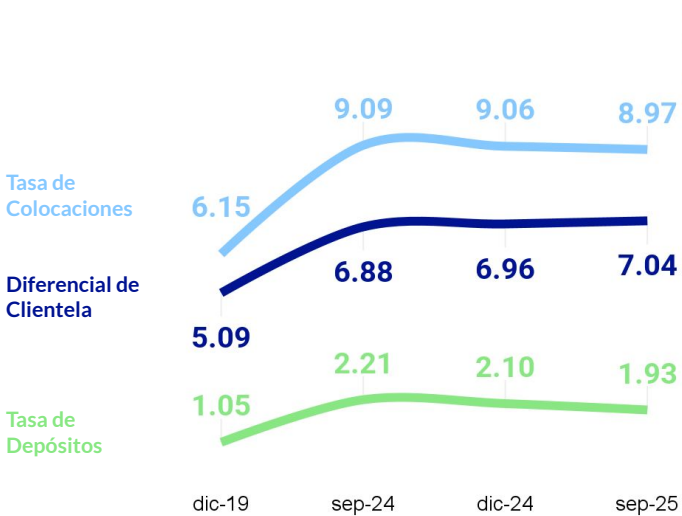
Impulsado por la contención del Gasto por Intereses. Asimismo, se registraron mayores Ingresos por Servicios Financieros netos y menores Provisiones que contrarrestaron los mayores Gastos Operativos y menor ROF.

Estado de Resultados (Expresado en millones de soles)

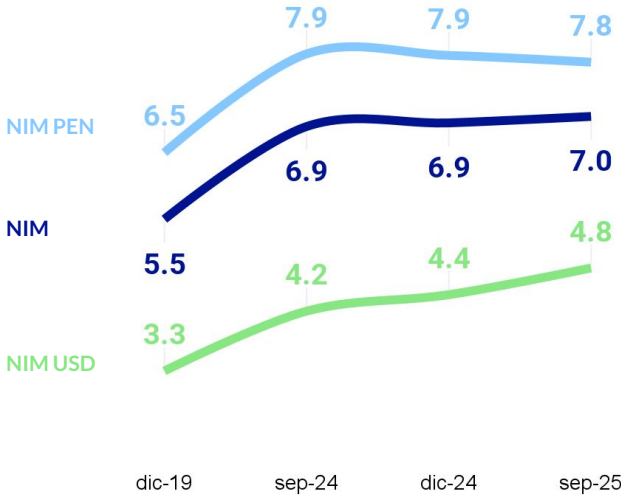
	sep-24	sep-25	S/MM	Var (%) %
Ingresos por Intereses	6,049	5,906	(144)	-2.4%
Gastos por Intereses	(1,733)	(1,425)	(308)	-17.8%
Margen Financiero Bruto	4,316	4,481	164	3.8%
Provisiones de Créditos Directos	(1,898)	(1,126)	(772)	-40.7%
Margen Financiero Neto	2,418	3,355	937	38.7%
Ingresos por Servicios Financieros Neto	794	865	71	8.9%
Margen Financiero neto de Servicios Financieros	3,212	4,220	1,008	31.4%
Resultado por Operaciones Financieras	795	721	(74)	-9.3%
Margen Operacional	4,008	4,941	933	23.3%
Gastos de Administración y Depreciación	(2,152)	(2,322)	169	7.9%
Margen Operacional Neto	1,855	2,619	764	41.2%
Valuación de Activos y Provisiones	(205)	(134)	(72)	-34.9%
Resultado de Operación	1,650	2,486	836	50.7%
Otros Ingresos y Gastos	9	10	0	4.4%
Utilidad antes de Impuestos	1,659	2,496	836	50.4%
Impuesto a la Renta	(355)	665	(1,019)	-287.5%
Utilidad Neta	1,305	1,831	526	40.3%

Indicadores de Ingresos Financieros

DIFERENCIAL DE CLIENTELA, (LTM %)

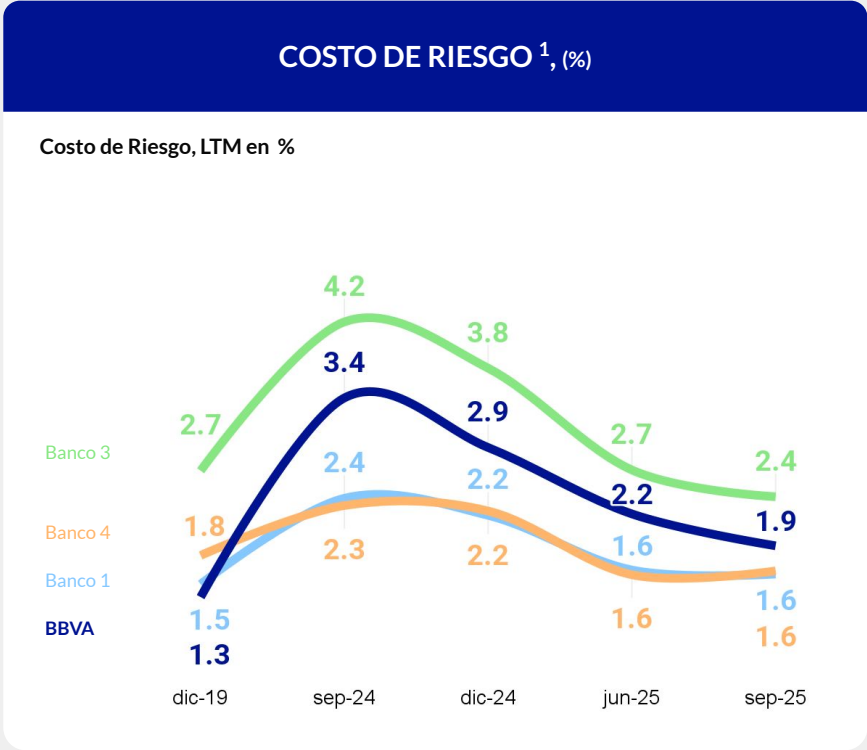
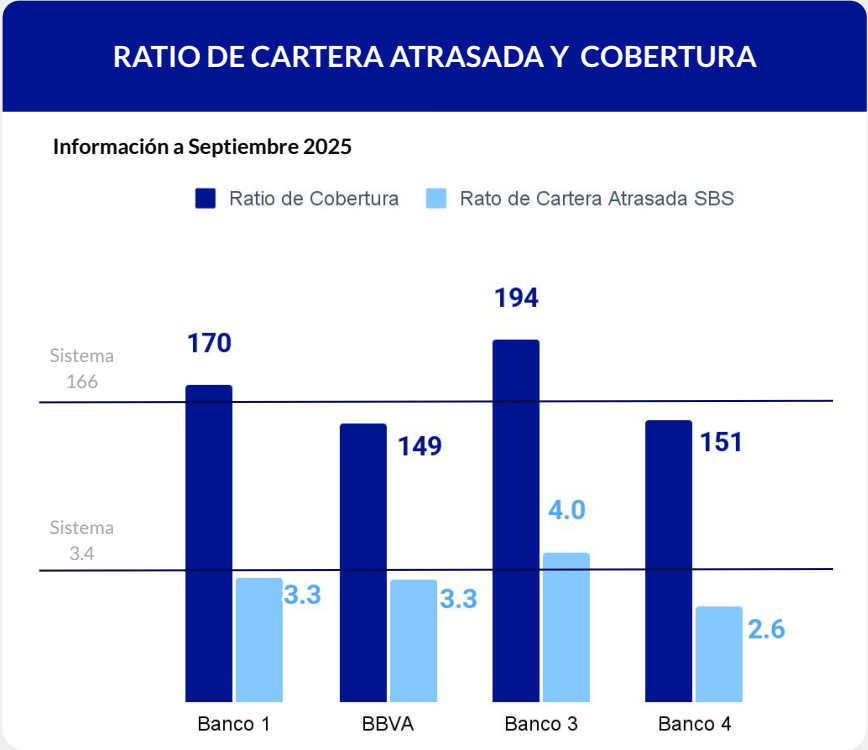


EVOLUCIÓN DEL NIM¹, (LTM %)



¹ El NIM se calcula con el margen financiero bruto acumulado / el promedio total de activos rentables de los últimos 12 meses.
Fuente: ASBANC y SBS

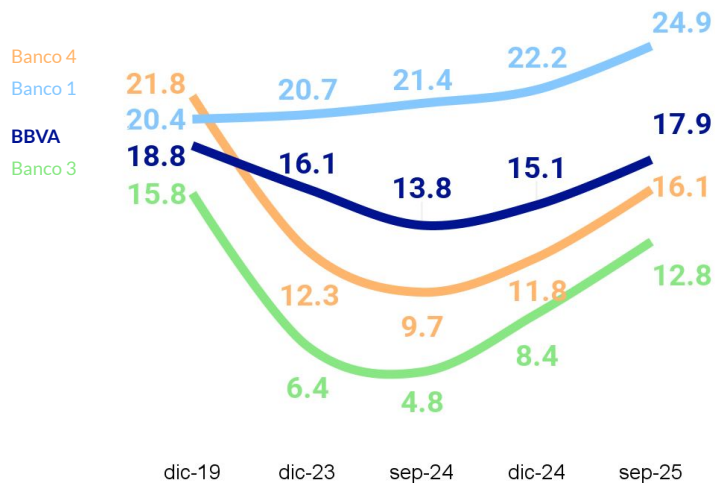
Clara mejora de los indicadores de riesgo, impulsada por una gestión activa desde la admisión y mejor contexto macroeconómico.



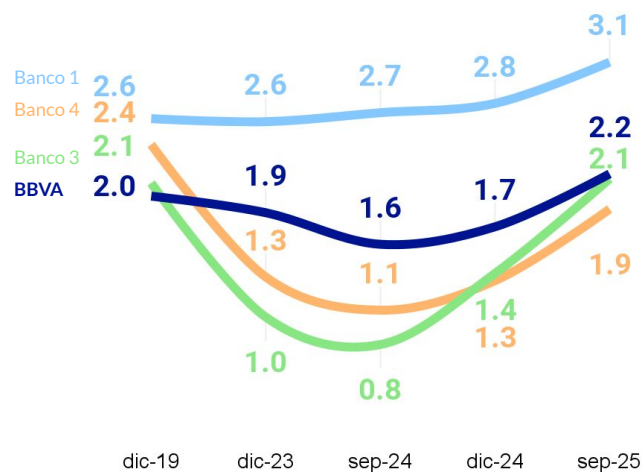
¹ Costo de Riesgo: este indicador considera la suma de las provisiones directas de la Cuenta de Resultados de los últimos 12 meses / la inversión crediticia (vigente, refinanciada y reestructurada, y atrasada) de los últimos 12 meses | Fuente: SBS

Como resultado, BBVA muestra sólidos indicadores de rentabilidad con importante recuperación interanual y Ytd.

RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO, (LTM %)



RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS, (LTM %)



Gestión de Capital

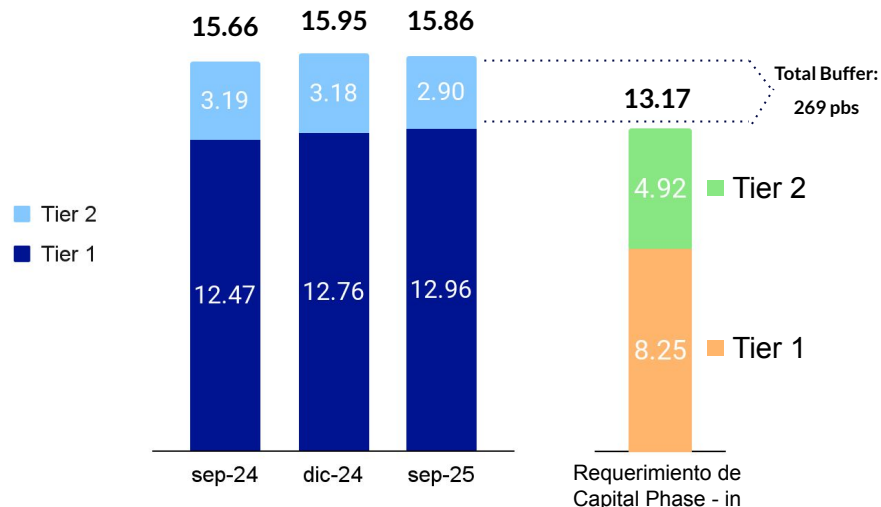
CET1 a Septiembre 2025 por encima
del requerimiento legal

CET1 (*Phase - in*)

12.96%

- Requerimiento según oficio SBS 07850 – 2023: 10%
- Requerimiento de capital total (phase in): 13.17%

Ratios de Capital disponible y requerido:
(Capital requerido en Phase-in a septiembre 2025)



- Requerimiento de Tier 1: CET1 4.5%, Colchón de conservación 1.25% (2.5% en Fully-loaded), Concentración de mercado 1.0%, Ad Tier1 1.5%.
- Requerimiento de Tier 2: 4.0% + Otros riesgos 0.92% (requerimiento debido a la concentración del portafolio a nivel individual, sectorial y regional).
- Requerimiento de capital total en fully-loaded 14.42%

Principales Mensajes



Excelente evolución de la utilidad neta, aportando valor para nuestros stakeholders



Con importante avance en **nuestra estrategia Sostenible**.



Adecuada **gestión de riesgo y calidad de activos**, con importante mejora en el último año.



Sólidos **indicadores de capital y liquidez**, por encima de los requerimientos locales.

BBVA

BBVA	BONOS	Internacional	Instrumento	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento	Divisa	Monto Emitido (miles)	Cupón	ISIN
			Subordinado	mar-24	Mar-34	USD	300,000	6.20%	US058950AA48/USP07760AH74
			Corporativos	ene-25	ene-30	USD	200,000	Term SOFR 6M + 1.35%	USP07760AJ31
		Nacional	Corporativos	dic-11	dic-26	PEN	150,000	7.47%	PEP11600M186
			Subordinados	jun-07	Jun-32	PEN	55,000	3.47%	PEP11600D037
			Subordinados	nov-07	Nov-32	PEN	50,000	3.56%	PEP11600D052
			Subordinados	feb-08	feb-28	USD	20,000	6.47%	PEP11600D060
			Subordinados	dic-08	Dic-33	PEN	30,000	4.19%	PEP11600D094
		Nacional	Corporativos	ago-25	ago-26	PEN	85,429	4.38%	PEP11600Q187

Premios otorgados a BBVA



Banco del Año 2024 en Perú, según la revista británica "The Banker"



Único banco peruano en ser incluido por cuarto año consecutivo en el Índice DJSI MILA de la Alianza del Pacífico



Primeros Campeones EDGE del banco peruano por su producto Hipotecario Verde.



Mejor banco del país en el concurso Euromoney Awards for Excellence 2025



Mejor Banco FX del Perú en los Euromoney 2025 Foreign Exchange Awards



Reconocimiento con el Escudo Azul de la UNESCO instalado en la Casa Jerónimo Luis de Cabrera, Patrimonio Cultural de la Nación



Mejor Banco del Perú para las PYME, según Global Finance



Mejor institución financiera en la prestación de servicios de financiamiento comercial por quinto año consecutivo, según Global Finance.



Primer lugar en Perú y Latinoamérica de los Eco Awards 2025, dentro de la categoría "Cultura Auténtica"



Reconocido con el Sustainable Management Company Distinction en 2025.