



Creando Oportunidades

# BBVA Perú

## Informe de Inversionistas

1er Trimestre 2025

Mayo 2025

# Índice

01 Economía & Sistema Financiero

ANEXO

Ratings  
Deuda Emitida  
Premios a BBVA Perú

02 Acerca de BBVA Perú

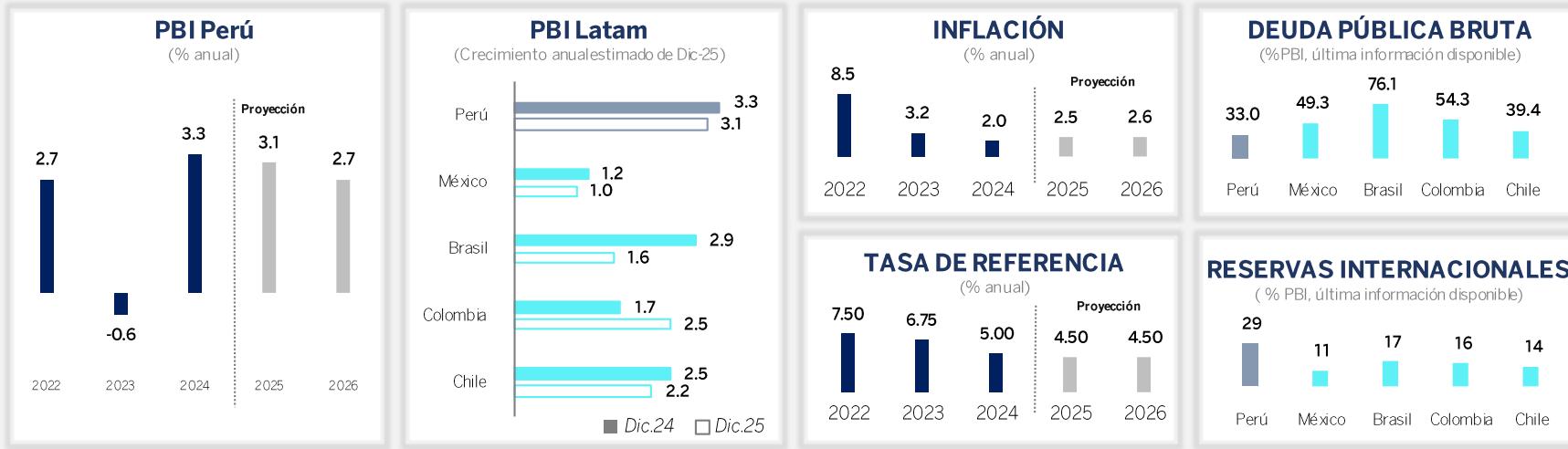
03 Información Financiera

01

# Economía & Sistema Financiero

# Entorno Macroeconómico

En 2024, la economía recuperó impulso, creciendo un 3.3% con una inflación controlada. Para 2025, se espera que el PBI crezca un 3.1%. Asimismo, Perú continúa demostrando altas reservas internacionales y una baja deuda pública.



## Esperamos en el 2025:

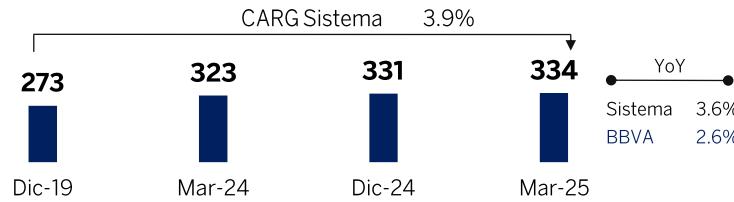
- El escenario base asume condiciones climáticas normales y una relativa estabilidad política y social, con un aumento previsto de la incertidumbre electoral para finales de 2024 o principios de 2025.
- El gasto privado se verá respaldado por la confianza empresarial positiva, la flexibilización de las condiciones financieras y el aumento de la inversión en minería (Tía María, Zafranal, Antamina) e infraestructura (educación y transporte).
- Se espera que la inflación se mantenga dentro de la meta, lo que permitirá al Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) seguir reduciendo su tasa de política monetaria, hasta alcanzar un nivel neutral del 4.50% para finales de 2025.

# Crecimiento del Sistema Bancario

Las colocaciones y los depósitos del sistema crecieron a una CARG de 3.9% y 6.9%, respectivamente. Los resultados netos mostraron una CARG de 7.8%, con una importante recuperación interanual impulsada por menores gastos financieros y provisiones.

## COLOCACIONES VIGENTES

En miles de millones de S/



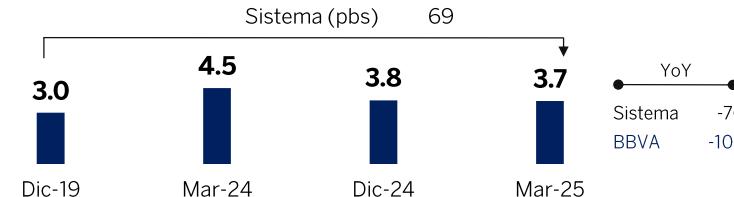
## DEPÓSITOS

En miles de millones de S/



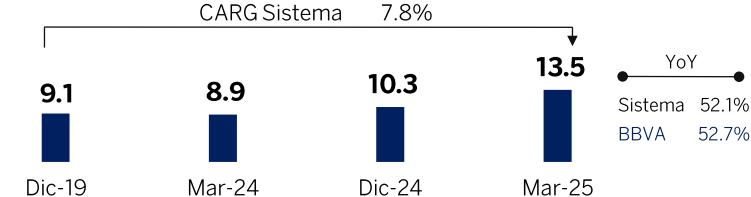
## RATIO DE MORA

(Colocaciones Atrasadas sobre el Total de la cartera de créditos, %)



## RESULTADOS NETO

En miles de millones de S/





Creando Oportunidades

02

Acerca de BBVA Perú

# Los mejores patrocinadores de BBVA Perú

BBVA Perú es propiedad y es controlado por el Grupo BBVA (47.13%) y el Grupo BRECA (47.13%), con una cotización pública en la Bolsa de Valores de Lima de 5.74%.



Grupo BBVA

## Presencia Global

Marzo 2025



Países  
>25



Oficinas  
5,733



Empleados  
124,741

## FRANQUICIAS LÍDERES



### Ranking y Market Share (%)



ESPAÑA #3 14.1



PERÚ #2 21.4



MÉXICO #1 25.4

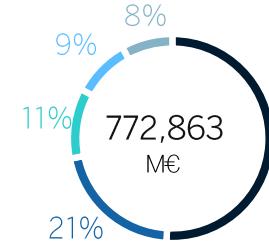


COLOMBIA #4 11.0

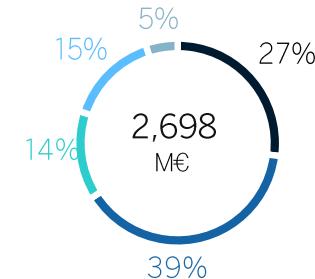


TURQUÍA #2 19.6

## ACTIVOS TOTAL



## INGRESO BRUTO



■ España ■ México ■ Turquía ■ Sudamérica ■ Resto de Empresas

Grupo Breca

Uno de los conglomerados más grandes del Perú, con participación en más de 9 industrias



Países



Años de experiencia  
+130



Empleados  
+18,000

OTRAS INVERSIONES SELECCIONADAS:



Minería



MINSUR



Pesca



TASA



Industrial



QROMA



Salud



Clínica Internacional



Cemento



Melón

BBVA Perú en línea con la estrategia global del grupo

## NUESTRO PROPÓSITO

**“Poner al alcance de todos las oportunidades de esta era”**

### NUESTROS VALORES



**El cliente** es lo primero



Pensamos en **grande**



Somos un **solo equipo**

### SEGUIMOS LAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS DEL GRUPO



Incorporar la **perspectiva del cliente** de forma radical



Fomentar una **mentalidad centrada** en la generación de valor y la construcción de capital



Promover la **sostenibilidad** como motor clave del crecimiento



Aprovechar la **IA** y la **innovación** a su máximo potencial



Lograr el crecimiento en **todos los segmentos empresariales**

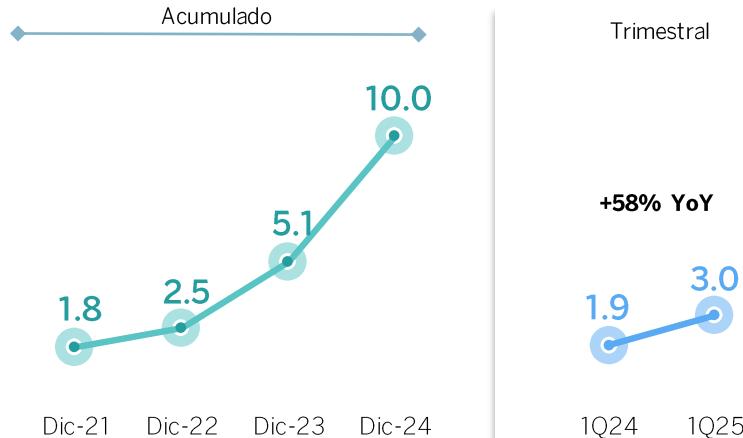


Fortalecer nuestra **empatía**, triunfar como **equipo ganador**

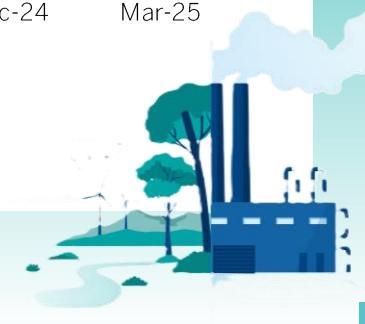
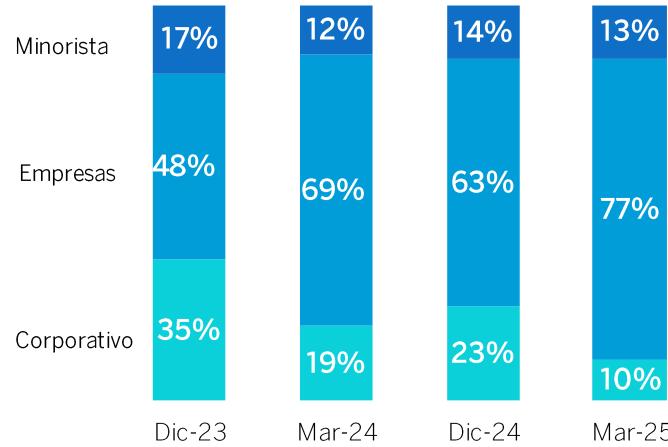
# Comprometidos con un mundo sostenible

En línea con la estrategia del Grupo, impulsamos la sostenibilidad como oportunidad de negocio, logrando avances significativos en este ámbito.

## EVOLUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO (EN MILES DE MILLONES DE SOLES)



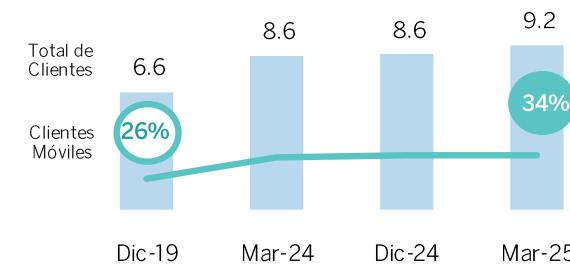
## DISTRIBUCIÓN de Financiación Sostenible BBVA (%)



Consolidamos nuestra estrategia digital con más clientes móviles, mayores transacciones en la App y crecimiento en ventas digitales. Todo ello, mientras seguimos mejorando la experiencia de nuestros clientes.

## EVOLUCIÓN DE CLIENTES

EN MILLONES



Ventas digitales

**81.7%**

Tarjetas de Crédito  
**35%**

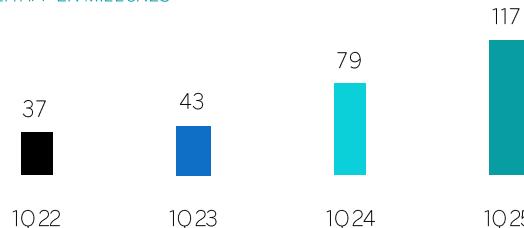
Préstamos  
**49%**

Cuentas  
**36%**

FX  
**93%**

## TRANSACCIONES MONETARIAS

EN LA APP EN MILLONES



- **La aplicación móvil de BBVA se mantuvo como el principal canal de transacciones** y alcanzó el **1er puesto en experiencia de cliente**, con una Puntuación neta del promotor (NPS)<sup>1</sup> acumulado del 70 % en el 1Q25.
- **La app de BBVA alcanzó un récord con más de 117 millones de transacciones monetarias** en el 1Q25, con un crecimiento interanual del 48 %. La herramienta más utilizada sigue siendo PLIN.

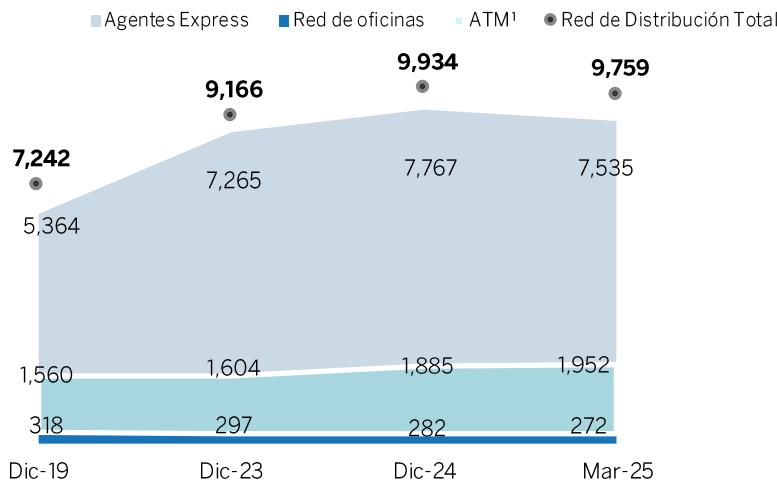
<sup>1</sup>NPS: Benchmark que mide la recomendación de personas bancarizadas mayores de edad que trabajan con alguno de los bancos en el peer Group y que en los últimos tres meses hayan realizado al menos una transacción o hayan interactuado con un producto del banco evaluado | Fuente: BBVA Perú

Mientras que, nuestra plataforma Bancaria sigue evolucionando y robusteciéndose para mejorar la experiencia de nuestros clientes

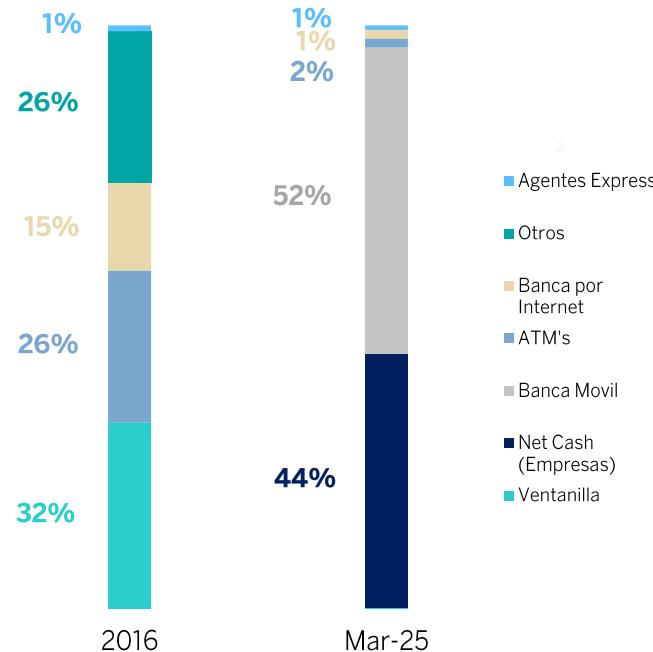
## Red de Distribución

Una de las más grande del país

- Con 9,759 puntos de servicio
- Más de 9.2 millones de clientes



## Transacciones por Canal



<sup>2</sup>Otros incluye Banca por teléfono, POS, Saldo Express y débito automático  
Fuente: ASBANC, SBS y BBVA

03

## Información Financiera

# Principales mensajes del Primer Trimestre del 2025

## 1 ROBUSTA GENERACIÓN DE RESULTADOS NETOS

RESULTADO NETO (S/MM, %)

**535**

+53% YOY

ROE (%)

**16.2**

+167 pbs YOY

ROA (%)

**1.9**

+20 pbs YOY

## 2 BEST IN CLASS EN EFICIENCIA

RATIO DE EFICIENCIA (%)

**39.8**

a Marzo-25

vs

+114 bps YOY

Por debajo del promedio del Sistema Bancario: 40.4%

## 3 ADECUADA GESTIÓN DE RIESGO

COSTE DE RIESGO (%)

**2.59**

vs 2.62% Sistema Bancario

RATIO DE MORA (%)

**3.6**

vs 3.7% Sistema Bancario

RATIO DE COBERTURA (%)

**145**

vs 157% Sistema Bancario

## 4 SOLIDOS INDICADORES DE CAPITAL Y LIQUIDEZ

CAPITAL GLOBAL (%)

**15.37**

Requerimiento: 13.15%

CET 1 (%)

**12.27**

Requerimiento: 10%

COLOCACIONES/ DEPÓSITOS (%)

**95**

## 5 DESTACANDO EN LA SOSTENIBILIDAD Y ESTRATEGIA DIGITAL

FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

**3.0 MM**

+58 YOY

CLIENTES ACTIVOS DIGITALES

**3.1 MM**

34% del total de clientes  
+5% YOY

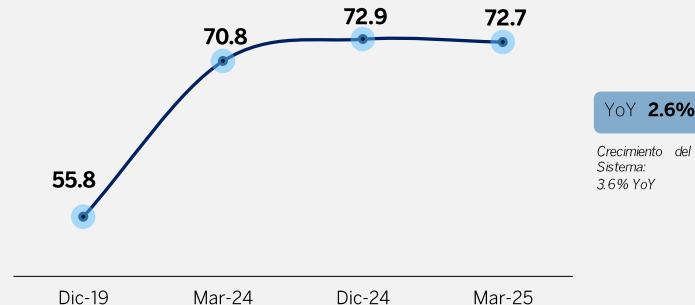
BBVA APP

Plataforma digital referente en el Mercado

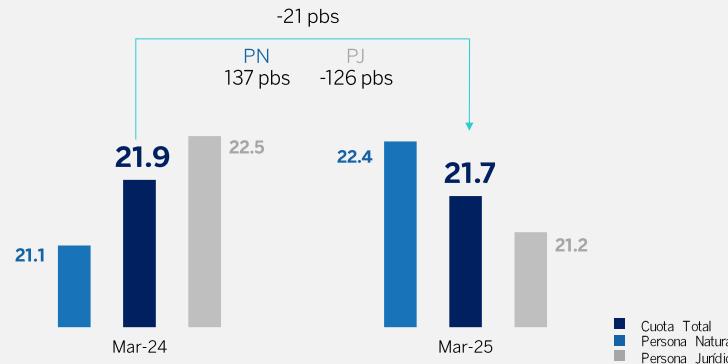


# BBVA mantiene una cuota de mercado estable en la comparativa interanual, con un notable crecimiento en los créditos del segmento Retail

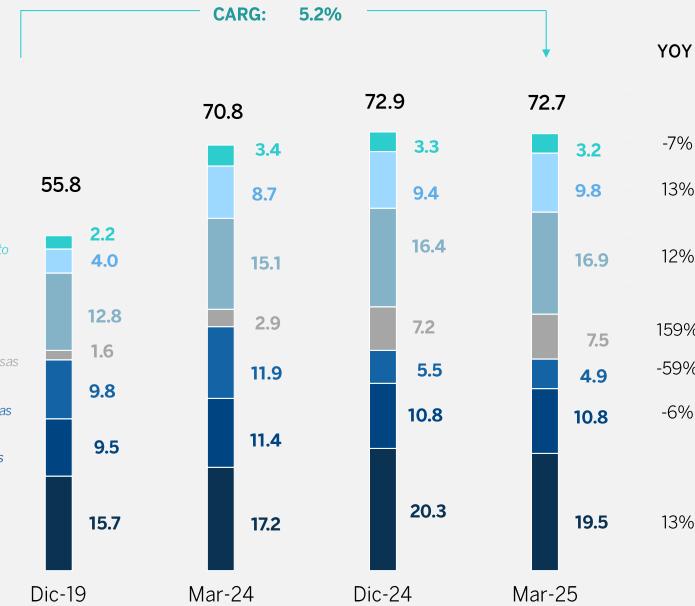
Colocaciones Vigentes (En S/ miles de millones)



Market Share (%)



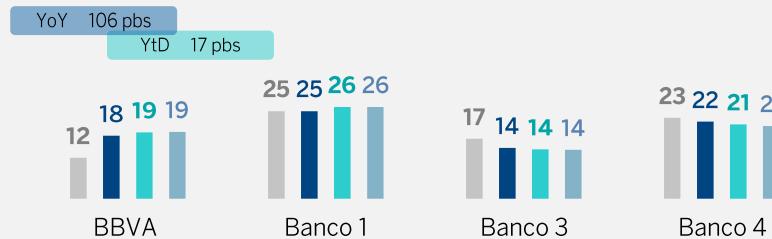
Saldos por segmento (S/ miles de millones, %)



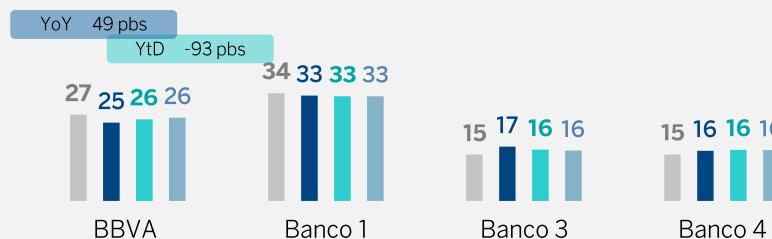
Destaca el crecimiento de los productos Retail. El portafolio jurídico con impacto tras cambio en la normativa de crédito por la SBS. A pesar de ello, destaca el crecimiento de crédito corporativo, resultando en market share total de 21.7%.

# Participación de Mercado(%)

## Consumo + Tarjetas de Crédito



## Hipotecarios



Alineados con nuestra **estrategia Retail**, seguimos aumentando nuestra participación de mercado año tras año en **Consumo + Tarjetas e Hipotecas**.

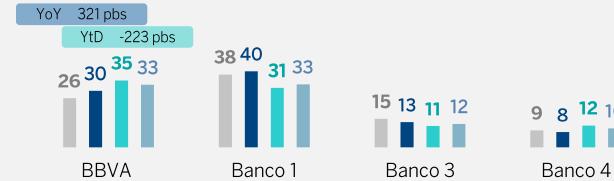
■ Dic-19 ■ Mar-24 ■ Dic-24 ■ Mar-25

Fuente: SBS

## Pequeña y Microempresa



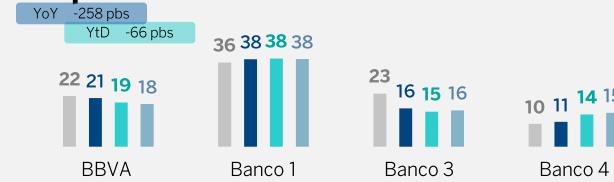
## Medianas Empresas



## Grandes Empresas

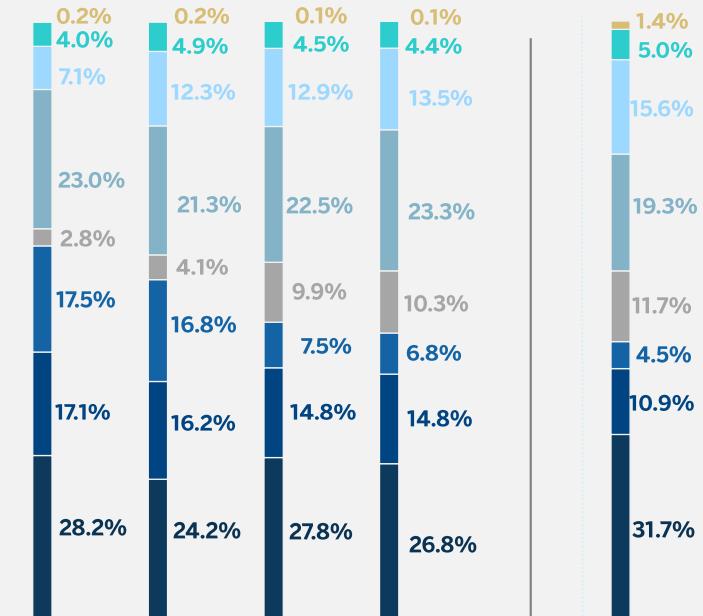


## Corporativos



# BBVA mantiene un portafolio de colocaciones estratégicamente diversificado

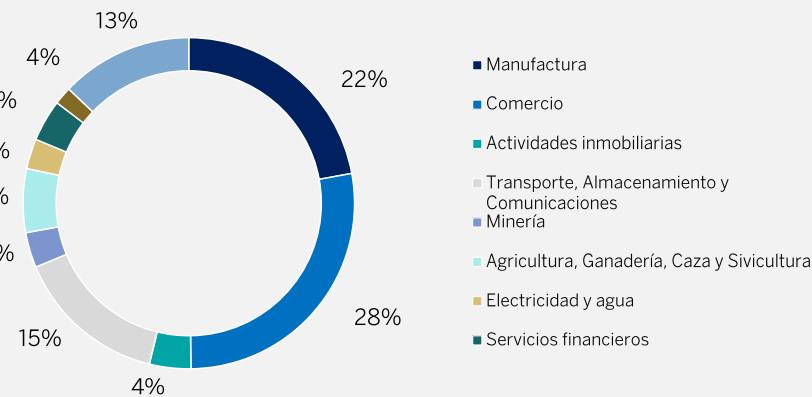
## Colocaciones Vigentes (%)



BBVA

■ Corporativos  
■ Hipotecario  
■ Grandes empresas  
■ Consumo  
■ Mediana empresa  
■ Tarjetas de crédito  
■ Pequeña empresa  
■ Microempresas

## Colocaciones por Segmento (%)



## Concentración de Riesgo

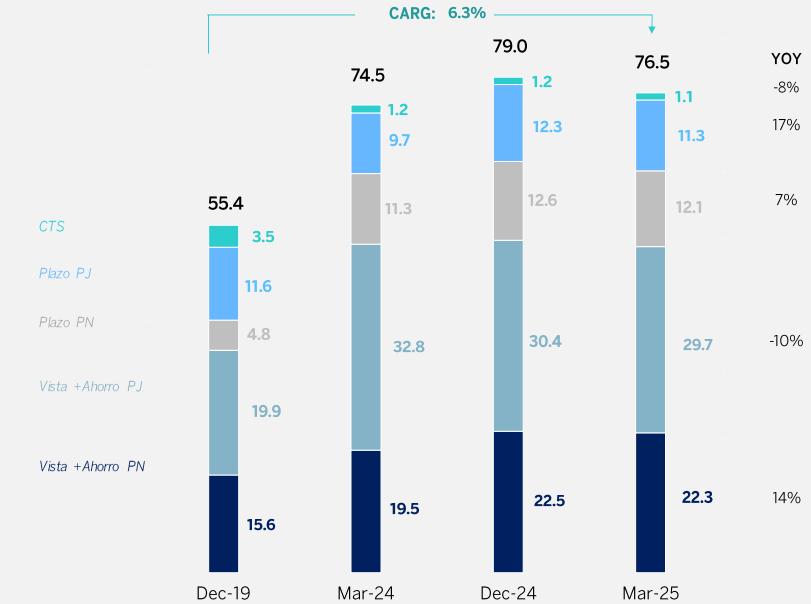


# BBVA mantiene un portafolio de depósitos robusto, el cual incrementa interanualmente apoyado en depósitos de V+A Natural y Plazos.

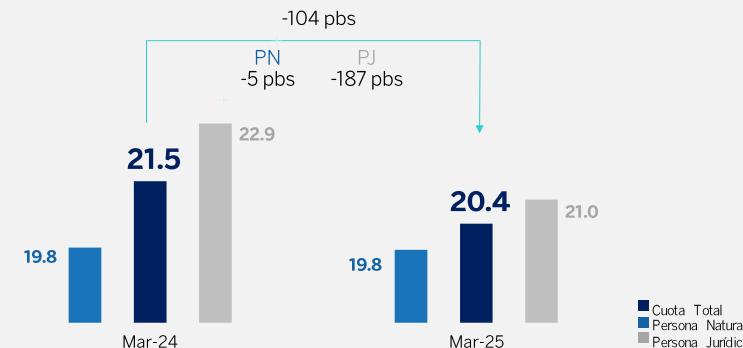
Depósitos (En S/ miles de millones)



Saldos por Segmento (En S/ miles de millones)



Market Share (%)



El portafolio incrementa YoY, debido a mayores saldos en Vista + Ahorro Natural y Plazo, comportamiento contrarrestado por menores depósitos en V+A PJ, explicado por un cliente corporativo, resultando en una participación de mercado total de 20.4%

# Participación del Mercado

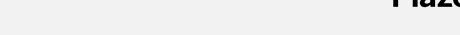
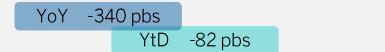
Persona Natural, (%)

## Vista + Ahorro



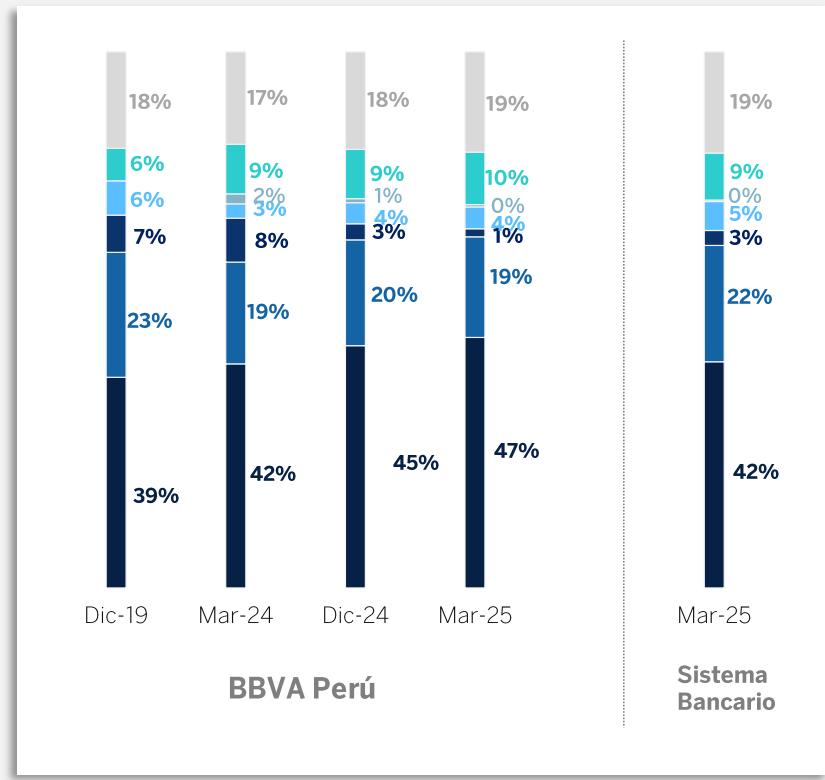
Persona Jurídica, (%)

## Vista + Ahorro

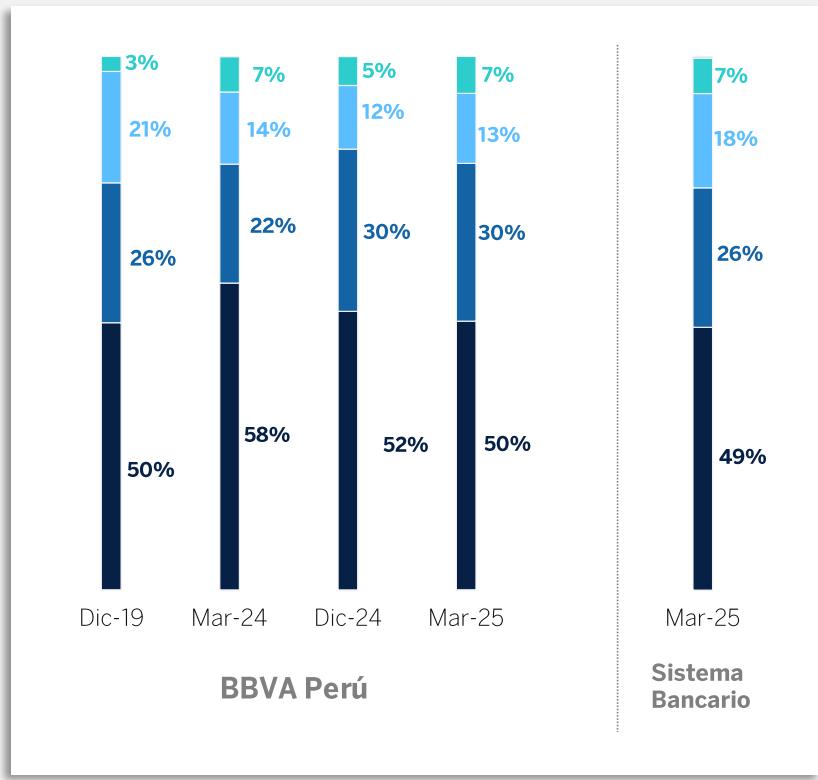


# Pasivos y Estructura de Capital

## Moneda Local

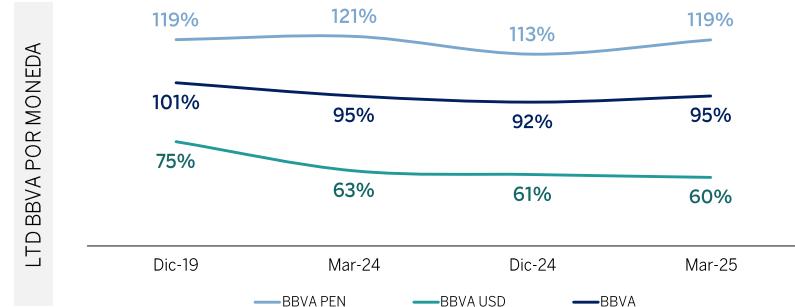
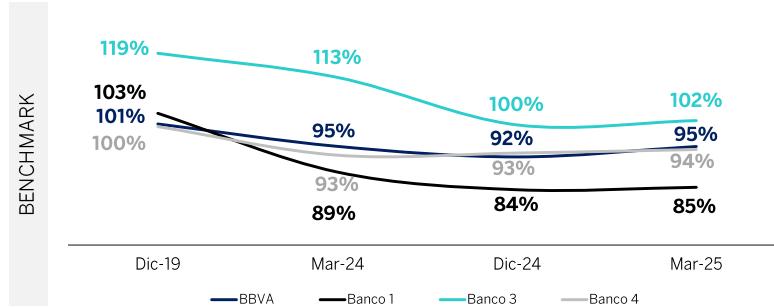


## Moneda Extranjera

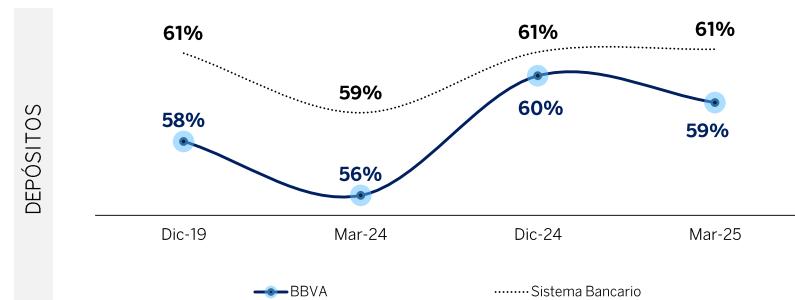
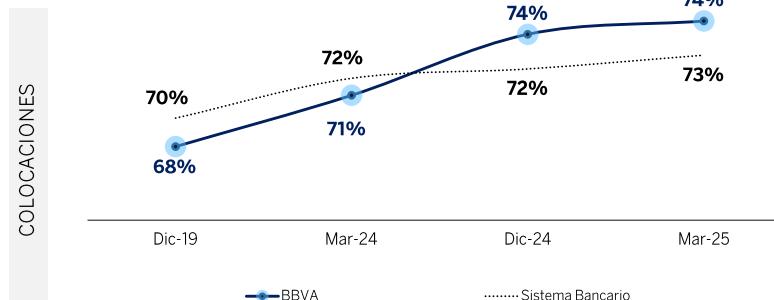


# Alto grado de autofinanciación y solarización de balance

## Ratio de Colocaciones entre Depósitos



## Solarización del Balance



<sup>1</sup> Se excluyen otras obligaciones de depósitos

Fuente: SBS

Estado de Resultados	Mar-24	Mar-25	Var. %
Ingresos Financieros	2,000	1,922	-3.9
Gastos Financieros	-559	-467	-16.4
<b>Margin Financiero Bruto</b>	<b>1,441</b>	<b>1,454</b>	<b>1.0</b>
Provisiones para créditos directos	-656	-419	-36.2
<b>Margin Financiero Neto</b>	<b>784</b>	<b>1,036</b>	<b>32.0</b>
Ingresos Netos por Servicios Financieros	288	290	0.5
Resultados por Operaciones Financieras (ROF)	173	248	43.7
<b>Margin Operacional</b>	<b>1,246</b>	<b>1,574</b>	<b>26.3</b>
Gastos de Administración <sup>1</sup>	-655	-700	6.8
Depreciaciones y Amortizaciones	-72	-75	4.0
<b>Margin Operacional Neto</b>	<b>518</b>	<b>798</b>	<b>54.2</b>
Valuación de activos y otras provisiones	-61	-57	-6.3
Otros ingresos y gastos <sup>2</sup>	-2	11	-685.5
<b>Resultado antes de Impuesto</b>	<b>455</b>	<b>752</b>	<b>65.5</b>
Impuesto a la Renta	-104	-218	108.5
<b>Resultado Neto</b>	<b>350</b>	<b>535</b>	<b>52.7</b>

**Ingreso Core<sup>3</sup>**

**6,338**

**2,004**

**+5.5**

## Margen Financiero

Favorecido por menores gastos financieros, lo cual fue parcialmente compensado por una caída del 3.9% en los ingresos financieros, asociada a menores tasas en el segmento corporativo y en la cartera de inversiones.

## Provisiones

Disminuyeron principalmente por menores provisiones específicas en Retail, afectado por la recesión del 2023.

## Ingresos netos por Servicios Financieros

Ingresos por comisiones aumentaron por comisiones de empresas y mayor actividad de compra con tarjetas de crédito.

**ROF aumentó**, explicado por las ganancias de los derivados, renta fija y operaciones de FX.

Los **Gastos** aumentaron, debido a mayores servicios contratados a terceros. Asimismo, los costos fijos se incrementaron, a raíz de ajustes salariales y nuevas contrataciones.

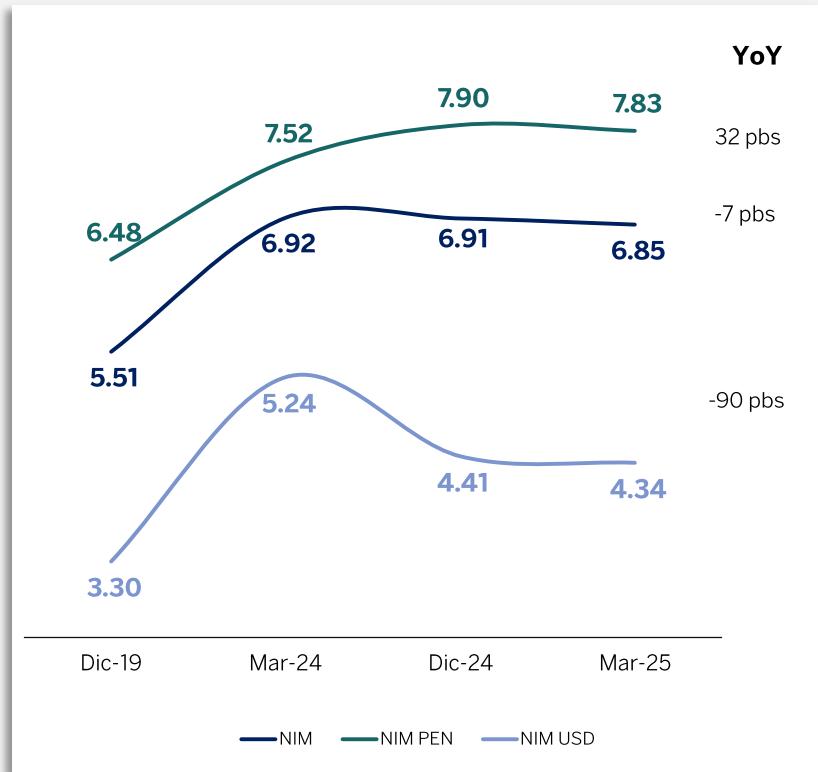
<sup>1</sup> Incluye gastos administrativos, depreciación y amortización | <sup>2</sup> Incluye valuación de activos, otras provisiones y otros ingresos y gastos

<sup>3</sup> Ingreso Core considera Margen Financiero Bruto + Ingresos Netos por Servicios Financieros

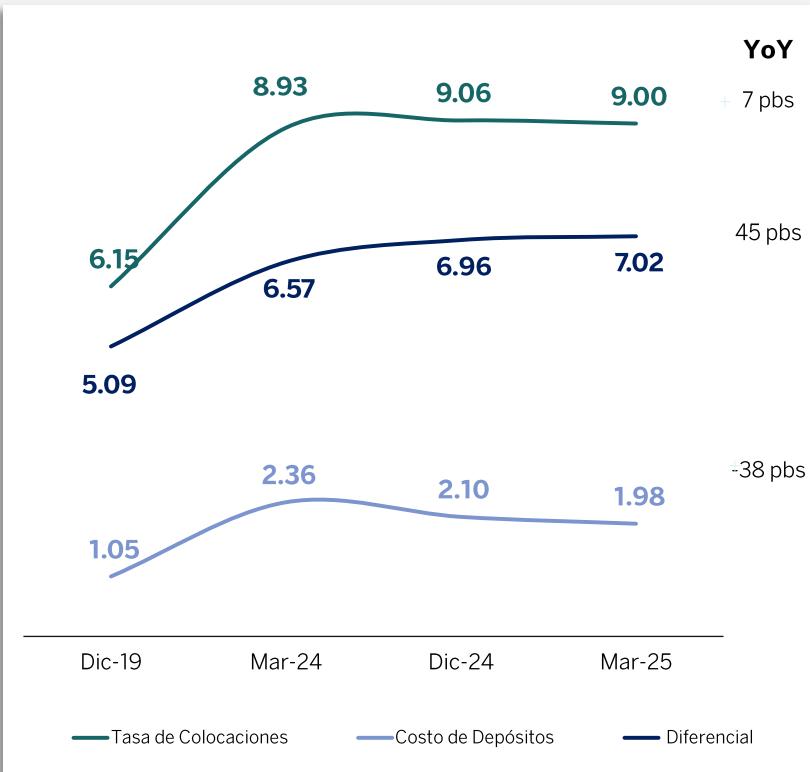
Fuente: ASBANC

# Gestión de Rentabilidad

Evolución del NIM<sup>1</sup>, (LTM %)



Diferencial de clientela, (LTM %)

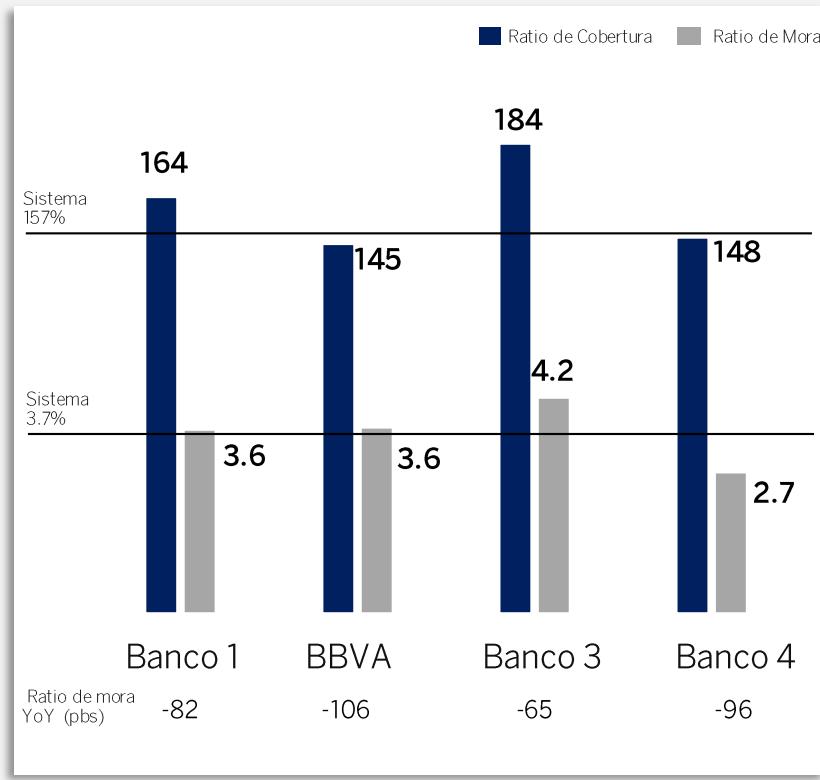


<sup>1</sup>El NIM se calcula con el margen financiero bruto acumulado / el promedio total de activos rentables de los últimos 12 meses.

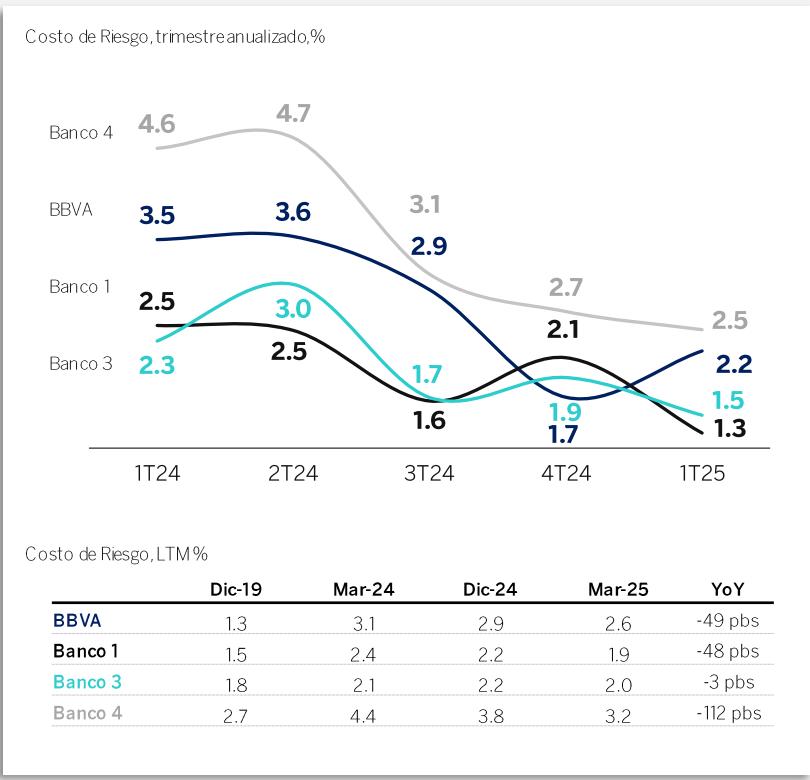
Fuente: ASBANC y SBS

# Gestión de riesgos de BBVA Perú vs Peer Group

Ratio de mora y Ratio de Cobertura, (Marzo 2025, %)



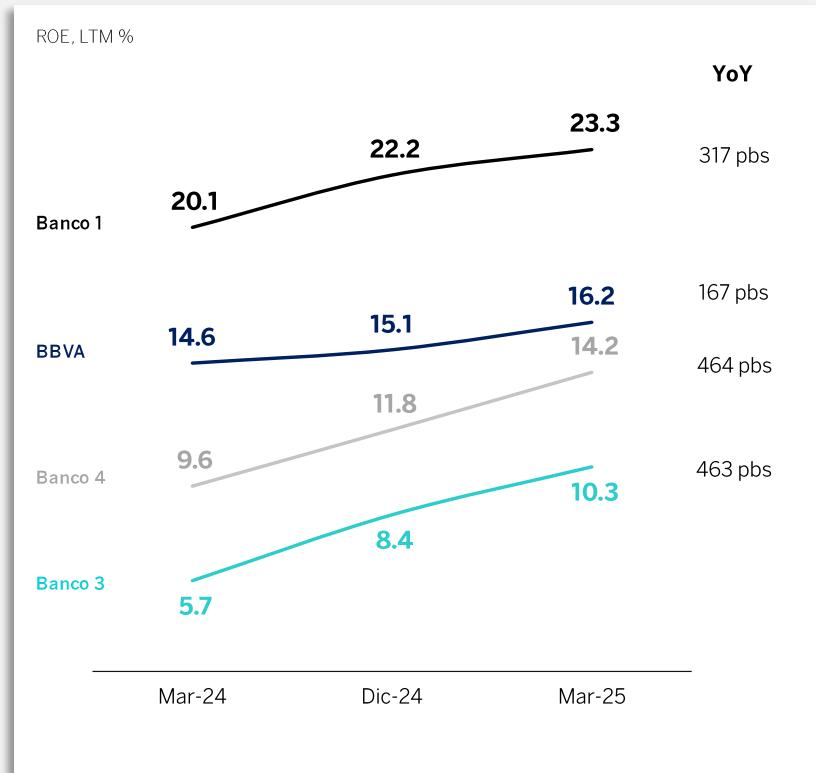
Costo de Riesgo<sup>1</sup>, (%)



<sup>1</sup>Costo de Riesgo: este indicador considera provisiones directas de la Cuenta de Resultados de los últimos 12 meses / la inversión crediticia (vigente, refinanciada y reestructurada, y atrasada) de los últimos 12 meses | Fuente: SBS

# BBVA mantiene sólidos indicadores de rentabilidad, con una clara recuperación en la comparación interanual

Rentabilidad sobre Patrimonio, (%)



Rentabilidad sobre Activos, (%)



# Gestión de Capital

CET1 y Ratio Global, se mantienen con holgura respecto a los requerimientos regulatorios, reflejando una robusta posición de solvencia:

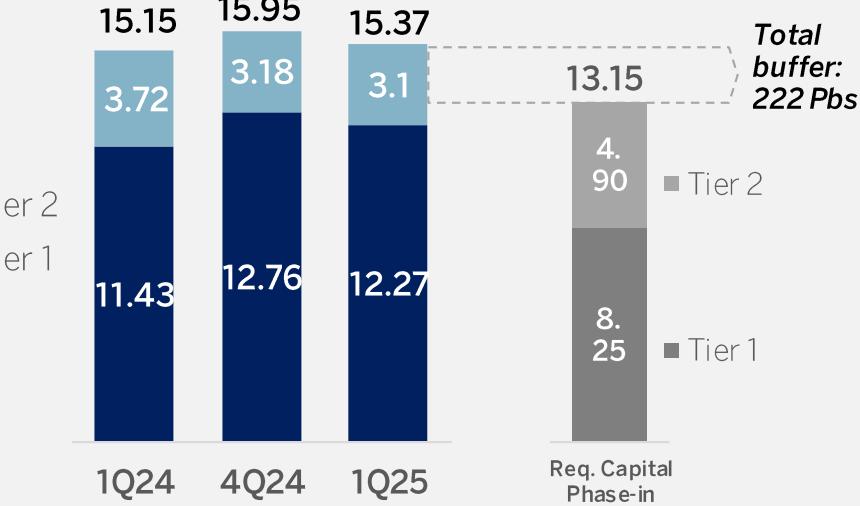
CET1 (Phase-in)

**12.27%**

- Requerimiento mínimo de CET1 de acuerdo a la resolución SBS 07850 – 2023: 10%
- Requerimiento de capital total (phase in): 13.15%

Ratios de Capital disponible y requerido:

Capital requerido en phase-in a marzo 2025:



- Requerimiento de Tier 1: CET1 4.5%, Colchón de conservación 1.25% (2.5% en Fully-loaded), Concentración de mercado 1.0%, AdT1 1.5%.
- Requerimiento de Tier 2: Tier 2 de 4.0%, Otros riesgos 0.9% (requerimiento debido a la concentración del portafolio a nivel individual, sectorial y regional).
- Ratios en fully-loaded: CET1 12.24%, Ratio Global: 15.34%. Requerimiento total en fully-loaded 14.40%.



Creando Oportunidades

# Anexos

## Deuda Emitida

	Bono	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento	Divisa	Monto Emitido (miles)	Cupón	ISIN
BBVA	Internacional	Subordinado	Mar-24	Mar-34	USD	300,000	6.20%
	Nacional	Corporativos	Ene-25	Ene-30	USD	100,000	1.35%
		Corporativos	Dic-11	Dic-26	PEN	150,000	7.47%
		Subordinados	Jun-07	Jun-32	PEN	55,000	3.47%
		Subordinados	Nov-07	Nov-32	PEN	50,000	3.56%
		Subordinados	Feb-08	Feb-28	USD	20,000	6.47%
		Subordinados	Dic-08	Dic-33	PEN	30,000	4.19%

## Premios otorgados a BBVA

	Banco del Año 2024 en Perú, según la revista británica "The Banker"		Best Private Bank en Perú en 2023, según la Revista británica "The Banker"		Único banco peruano en ser incluido por tercer año consecutivo en el Índice DJSI MILA de la Alianza del Pacífico	
	Mejor banco del país en el concurso Euromoney Awards for Excellence 2024		Mejor Banco FX del Perú en los Euromoney 2024 Foreign Exchange Awards		Best foreign exchange provider bank of the year 2023, reconocimiento otorgado por Global Finance.	
	Mejor Banco peruano en el World's Best Treasury & Cash Management Banks Awards y Global Finance 2024		Mejor institución financiera en la prestación de servicios de financiamiento comercial por cuarto año consecutivo, según Global Finance.		Las empresas más admiradas en el Perú por séptimo año consecutivo, según PwC y Revista Gestión	
	Mejor Banco de Inversión en Perú en 2024, según Global Finance		Reconocido con el Sustainable Management Company Distinction en 2024.		2023/2024 Peruvian Golden Awards como la mejor administradora en el Fondo Mutuo del Dólar (Mediano Plazo) y Fondo Mutuo Único (Soles de Mediano Plazo y Corto Plazo).	