

# BBVA Perú

Informe de Gerencia

Tercer Trimestre 2025

# III Informe de Gestión

## Desempeño de BBVA Perú

**Excelente evolución de los Ingresos, impulsados por la mayor actividad y Comisiones.**

Ingresos Totales<sup>1</sup>  
9M25

**S/ 6,077**  
millones  
**+2.7%**  
vs 9M24



Colocaciones  
Netas de Sep 25

**S/ 76,276**  
millones  
**+3.6%**  
vs Sep 24

**Indicadores de Riesgo siguen mejorando, reflejando nuestra gestión activa y entorno macroeconómico favorable.**

Ratio de Cartera  
Atrasada

**3.3%**  
Sep 25

(8) pbs QoQ | (83) pbs YoY

Ratio de  
Cobertura

**149%**  
Sep 25

+88 pbs QoQ | +10 pp YoY

**Sobresalientes métricas de Rentabilidad y eficiencia con marcada mejora en el trimestre**

ROE

**17.9%**  
LTM Sep 25

+118 pbs QoQ  
+4 pp YoY

ROA

**2.2%**  
LTM Sep 25

+19 pbs QoQ  
+58 pbs YoY

Eficiencia

**38.9%**  
Sep 25

(24) pbs QoQ  
+1.5 pp YoY

**Sólida posición de Capital, por encima de los requerimientos regulatorios**

Ratio de Capital

**15.9%**



Requerimiento  
regulatorio de  
13.17% a Sep 25

CET 1

**13.0%**



Requerimiento  
regulatorio de  
8.25% a Sep 25

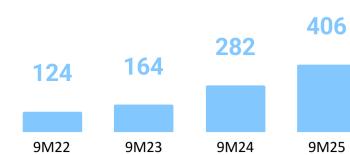


### Transformación Digital

El APP BBVA es nuestro canal transaccional principal y el mejor valorado, con un NPS<sup>2</sup> de

**70%**

Transacciones monetarias mediante el APP (en millones)



### Sostenibilidad

Comprometidos con impulsar la transición hacia un mundo más sostenible. Por ello, hemos movilizado

**S/ 10 bn**  
9M25

En financiamiento sostenible, reflejando un crecimiento de

**+ 60%**  
YoY



<sup>1</sup> Ingresos Totales considera Margen Financiero, Comisiones Netas, Resultados de Operaciones Financieras + Otros Ingresos y Gastos.  
<sup>2</sup> NPS: Net Promoting Score.

# Índice

<b>Índice.....</b>	<b>2</b>
<b>Estrategia Digital.....</b>	<b>3</b>
Desarrollo e Innovación Digital.....	3
<b>Banca Responsable.....</b>	<b>4</b>
Compromiso con la Comunidad.....	4
<b>Gobierno Corporativo e Inclusión.....</b>	<b>5</b>
Equidad de Género: inspiramos, empoderamos y visibilizamos.....	5
Reconocimiento de Aequales: Un Hito Histórico.....	6
Distinción a la Comunicación.....	6
¡Vivimos la Diversidad Cultural que nos Une!.....	7
Aliados en Acción: Impulsando Nuestra Cultura.....	7
<b>Estrategia Sostenible.....</b>	<b>7</b>
Modelo Sostenible.....	8
Participación en Espacios que impulsan la Sostenibilidad.....	9
Hitos del tercer trimestre del 2025.....	9
Participación en Foros.....	9
Negocio Sostenible.....	10
<b>Evolución de la economía peruana.....</b>	<b>11</b>
Actividad económica.....	11
Sector Externo.....	11
Tipo de cambio.....	12
Inflación.....	13
Liquidez Monetaria.....	14
<b>Evolución del Sistema Bancario Peruano.....</b>	<b>15</b>
<b>BBVA Perú.....</b>	<b>18</b>
Aspectos Destacados.....	18
Gestión de Activos.....	20
Composición de la Estructura de Activos.....	21
Calidad de Activos.....	22
Ratio de Cartera Atrasada.....	22
Ratio de Cobertura.....	22
Gestión de Pasivos.....	23
Composición de la Estructura de Pasivos.....	25
<b>Estado de Resultados.....</b>	<b>26</b>
Margen Financiero.....	26
Provisiones.....	27
Comisiones.....	27
ROF y RINO.....	28
Gastos de administración.....	28
Utilidad Neta.....	29
Gestión de Rentabilidad.....	30
<b>Solvencia y Capital Regulatorio.....</b>	<b>30</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>34</b>

Clasificación de Riesgo..... 34

## Estrategia Digital

La App BBVA se mantiene como el principal canal transaccional, lo que impulsa a BBVA en Perú a una mejora continua de la experiencia de la banca móvil. **La prioridad es asegurar una interacción fácil, innovadora y segura, enfocándose en las necesidades y el uso de los clientes.**

Al cierre del tercer trimestre del 2025, la App mantuvo un promedio de 3 millones de clientes móviles activos. Además, el 82% de las operaciones monetarias (8 de cada 10) se realizaron a través de la App, totalizando 406 millones de transacciones monetarias y un crecimiento interanual del 44%, donde Plin se mantuvo como la funcionalidad más popular.

Asimismo, las ventas digitales representaron el 81.7% del total de las ventas del banco, destacando los siguientes productos por su contribución al *share* de penetración digital<sup>2</sup>: Consumo con un 51%, Tarjeta de Crédito con un 37%, Cuentas 34% y FX con 94%.

## Desarrollo e Innovación Digital

En el tercer trimestre de 2025, la App BBVA continuó evolucionando, introduciendo mejoras clave para transformar la experiencia del cliente:

- **Apartados con reglas:** Con el objetivo de seguir fortaleciendo la salud financiera de nuestros clientes, desde julio incorporamos **reglas de ahorro automático**. Con esta mejora, ya se han creado **más de 99 mil apartados**. Las nuevas reglas permiten a los clientes **ahorrar sin esfuerzo**, configurando montos o porcentajes automáticos al recibir su sueldo, o según la periodicidad que elijan: **diaria, semanal, quincenal o mensual**.
- **Apertura de cuenta digital para no clientes:** Simplificamos el **onboarding de nuevos clientes** con un **flujo unificado en la App BBVA**, que permite abrir una **cuenta digital**, obtener una **tarjeta de débito digital** y **afiliarse a PLIN** en una sola operación. Esta optimización ofrece

<sup>2</sup> Share de penetración digital: participación de la venta digital / ventas totales del banco. Donde por venta digital se considera aquella operación que no cuenta con ningún tipo de asistencia, desde su origen hasta la contratación. Fuente Interna BBVA.

una **experiencia ágil y sin fricciones**, permitiendo a los nuevos usuarios **empezar a operar de inmediato**.

- **Raspa y Gana Plin:** con el objetivo de **impulsar la adopción y el uso de Plin BBVA**, lanzamos la funcionalidad “**Raspa y Gana**”, que **premia a los clientes cada vez que reciben dinero vía Plin, Yape o QR** en su cuenta BBVA. Cada jugada brinda la oportunidad de **ganar premios de hasta S/1,000**, incentivando la **frecuencia de uso y la afiliación** a nuestra plataforma de pagos.
- **T-Cambio:** Con el objetivo de impulsar el uso de nuestra funcionalidad de cambio de moneda, T-Cambio fue reubicado en una posición más visible dentro del dashboard principal de la App, de esta manera mejoramos la visibilidad y accesibilidad del servicio.

## Banca Responsable

### Compromiso con la Comunidad

Durante el tercer trimestre del año, la **Fundación BBVA** continuó impulsando iniciativas en favor de la **educación, la cultura y la innovación** en el país.

En su **primer año de convenio con la Fundación Prosegur**, se llevó a cabo una actividad en la Institución Educativa Yocará, ubicada en la provincia de Juliaca, región Puno. Con esta alianza, se logró beneficiar a **alumnos y docentes en cuatro regiones del país**, incorporando a **Cajamarca y Puno** como nuevas zonas del programa **Leer es estar adelante**. Esta expansión permitió el desarrollo de nuevos textos escolares orientados a mejorar la comprensión lectora de los estudiantes.

En el ámbito de la **innovación**, la Fundación participó en el **III Festival de Innovación y Tecnología** (FLIT) de Arequipa, evento que reunió a las principales empresas de la región y congregó a más de 5,000 asistentes. Durante el encuentro se abordaron temas vinculados a emprendimiento, educación y tecnología, con espacios dedicados como **FLIT Mujer, FLIT Emprendedor** y **FLIT Educación**.

Asimismo, la Fundación estuvo presente en la **29.ª Feria Internacional del Libro de Lima**, presentando el **Karaoke Literario**, una instalación interactiva donde los visitantes pudieron declamar poemas del escritor Mario Vargas Llosa, grabados especialmente para la plataforma

### **Encuentra tu poema.**

En el mismo evento, el programa **Había una vez** realizó dos sesiones de lectura compartida entre padres e hijos, **reforzando el compromiso con la promoción del libro y la lectura en familia.**

En el campo del **cine y las artes**, la Fundación participó en la **29.<sup>a</sup> edición del Festival de Cine de Lima**, que proyectó 142 películas entre largometrajes, mediometrajes y cortos, con la presencia de cineastas de Argentina, Brasil, Canadá, Chile y Perú. En esta ocasión, la Fundación otorgó el Premio del Jurado de la Crítica Internacional a la Mejor Película, galardón que recayó en la producción brasileña *El agente secreto*.

Finalmente, las actividades desarrolladas en el **Museo de Arte Precolombino de Cusco** y en la **Sala de Exposiciones Pedro Brescia Cafferata** en Arequipa permitieron el acceso de más de **48,000 visitantes**, acercando a la población al **arte y la cultura ancestral del Perú**.

## **Gobierno Corporativo e Inclusión**

En BBVA Perú entendemos que la diversidad y la inclusión no son únicamente la celebración de fechas, sino una forma de vivir y construir cultura todos los días. Nuestro compromiso es crear un entorno donde todas las personas se sientan valoradas, libres y con oportunidades reales de desarrollo. Por eso, impulsamos acciones en nuestros cinco pilares de diversidad:

- Equidad de género
- Inclusión de personas con discapacidad
- Comunidad LGBTIQ+
- Diversidad Cultural
- Diversidad Generacional

### **Equidad de Género: inspiramos, empoderamos y visibilizamos**

**Apostamos por una equidad construida con datos, acciones y experiencias reales.** A septiembre de 2025, nuestra planilla de colaboradores en posiciones estructurales está compuesta por 52.5% de mujeres (3,648) y 47.5% de hombres (3,307), reflejando una representación equilibrada en la organización.

Esta tendencia también se mantiene en las contrataciones realizadas durante el tercer trimestre, donde el 43.9% correspondió a mujeres y el 56.1% a hombres, evidenciando un proceso de incorporación con enfoque de equidad. Asimismo, el 36.4% del Comité de Dirección (4 de 11 miembros) está conformado por mujeres, y ellas ocupan el 40.1% de los puestos directivos (138 en total).

Estos resultados reafirman nuestro compromiso con una cultura organizacional diversa, equitativa e inclusiva, que promueve el liderazgo femenino y la igualdad de oportunidades en todos los niveles.

## Reconocimiento de Aequales: Un Hito Histórico

Hemos marcado un hito muy especial en nuestra Cultura CREO al ser reconocidos en el Ranking PAR Aequales 2025.

- Perú (Categoría +1000 colaboradores): Por primera vez, BBVA obtuvo el Top #9.
- LATAM (Entre más de 500 empresas): Fuimos reconocidos en el puesto 49, logrando una impresionante escalada de más de 160 puestos en comparación con 2022 (#211).

Este logro fue posible gracias a la participación de nuestros equipos en la validación y sustentación de nuestras políticas y procesos como Banco, logrando una calificación de más de 80%.

Aequales es una consultora líder en América Latina que administra el Ranking PAR, una herramienta que evalúa a las compañías en cuatro pilares clave: gestión de objetivos, cultura organizacional, estructura y gestión de talento.

## Distinción a la Comunicación

Nuestro éxito en el evento de Aequales no se limitó al ranking. BBVA Perú fue reconocido con el primer lugar en la Distinción Especial a la Mejor Pieza de Comunicación. Este reconocimiento fue gracias a la campaña "Rodríguez", lanzada por el Día de la Mujer en 2024, resultado de la sinergia entre Marketing e Imagen y Comunicación.

## ¡Vivimos la Diversidad Cultural que nos Une!

En el marco de Fiestas Patrias, celebramos el orgullo de ser peruanos, vivir en Perú y ser parte de BBVA. La diversidad cultural no es solo un concepto, es la esencia que nos impulsa.

- Difusión de la Guía de "Diversidad Cultural": Buscamos inspirar el orgullo de ser únicos y globales, reconociendo la coexistencia e interacción de múltiples culturas que enriquecen nuestro entorno con lenguas, tradiciones y perspectivas únicas.
- Streaming "Orgullo que nos Une": Colaboradores de distintas regiones y contextos compartieron sus experiencias, vivencias e historias, demostrando que somos un reflejo de la riqueza cultural del Perú.

## Aliados en Acción: Impulsando Nuestra Cultura

Tuvimos un espacio clave con nuestros Creo's, representantes seleccionados por el Gerente General Adjunto en cada área, quienes impulsan la cultura del banco y actúan como energizadores del cambio. En este encuentro, compartimos los avances en diversidad y sostenibilidad, y destacamos los tres pilares fundamentales que fortalecen nuestra cultura de inclusión:

- Nuestra diversidad es nuestra historia: Cada uno trae una historia, experiencias, orígenes y caminos únicos que nos han llevado hasta aquí.
- La diversidad de pensamiento es nuestra mayor fortaleza: Al combinar experiencias y habilidades únicas, logramos ver el mundo desde múltiples perspectivas, lo que nos convierte en un equipo más innovador y potente.
- La verdadera inclusión se vive en la acción diaria: Al valorar y celebrar nuestras diferencias, creamos un ambiente donde cada persona no solo encaja, sino que pertenece y puede prosperar.

## Estrategia Sostenible

El Grupo BBVA ha establecido claros objetivos de sostenibilidad en materia de cambio climático, capital natural y crecimiento inclusivo. Esto implica, por un lado, proporcionar soluciones

innovadoras a los clientes para ayudarlos en la transición a una economía baja en carbono, mediante la promoción de financiamiento sostenible o vinculado a la sostenibilidad. Y, por otro lado, integrar los riesgos sociales y ambientales de manera sistemática en la toma de decisiones.

### Objetivos del Grupo BBVA

Fomentar nuevos negocios a través de la sostenibilidad	Alcanzar Cero Emisiones Netas en 2050, "Net Zero"
Canalización	Descarbonización
BBVA Objetivo de <b>movilización sostenible</b> de 2025 a 2029: 700 mil millones de euros	Objetivos de <b>descarbonización intermedios</b> a 2030 para 11 sectores
Cambio climático, capital natural y crecimiento inclusivo	Petróleo y gas, generación de electricidad, autos, cemento, aluminio, acero, carbón, aerolíneas, transporte marítimo, inmobiliario comercial y residencial.

BBVA Perú es un actor clave dentro de este proceso y está comprometido con el logro de los objetivos antes descritos, a través de iniciativas de financiamiento sostenible que generen valor para el banco y para los clientes, ayudando a estos últimos a tomar mejores decisiones al momento de invertir. Además, está comprometido en apoyar un desarrollo económico inclusivo, tanto a través de su negocio como de los diversos programas sociales que el Grupo impulsa, alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

## Modelo Sostenible

Para implementar la estrategia de sostenibilidad, el **Grupo BBVA cuenta con un sólido modelo de gobierno con enfoque transversal, que permea en la organización** desde el Consejo de Administración. Además, como órganos de gobierno cuenta con un área Global de Sostenibilidad enfocada al negocio, un Comité de Alineamiento en Sostenibilidad enfocado en la supervisión de los objetivos de la descarbonización de la cartera y un sistema de remuneración ligados al negocio sostenible. **Para BBVA Perú gestionar el gobierno corporativo es una prioridad**, ya que la sostenibilidad está plenamente integrada en el modelo de desarrollo del negocio de la geografía.

**Contamos con un área Local de Sostenibilidad** y un Comité de Sostenibilidad debidamente reglamentado y conformado por 17 workstreams de trabajo de diversas áreas del banco, el cual

asegura el enfoque transversal de nuestra estrategia de sostenibilidad y el adecuado cumplimiento de la misma.

## Participación en Espacios que impulsan la Sostenibilidad

- **Perú Sostenible:** Formamos parte de la Red de Empresas de Perú Sostenible, iniciativa que impulsa el desarrollo sostenible en el país a través de la sensibilización, capacitación y movilización de líderes empresariales, promoviendo la incorporación de la sostenibilidad en la gestión de sus organizaciones.
- **Pacto Global de las Naciones Unidas:** Somos parte del compromiso global, bajo el cual cumplimos con los diez principios del pacto que marcan la pauta para el desarrollo de nuestras actividades y las de nuestros proveedores.
- **Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú (COCEP):** BBVA Perú es miembro de la Cámara, donde se apoya en la defensa institucional, empleo, formación y emprendimiento.
- **Protocolo Verde:** BBVA Perú forma parte de la Asociación de Bancos del Perú (ASBANC), quien suscribió el Protocolo Verde para el sistema financiero peruano con el Ministerio del Ambiente. El objetivo de este es generar lineamientos para promover el financiamiento sostenible y dar apoyo a programas responsables.
- **Mesa de Trabajo de Iniciativas de Inclusión para las Personas con discapacidad de ASBANC:** Tomamos un rol activo dentro de la mesa de trabajo para promover la inclusión de personas con discapacidad, dándoles accesibilidad en las diferentes interacciones que puedan tener con el sector financiero.

## Hitos del tercer trimestre del 2025

### Negocio Sostenible

Nuestro enfoque está basado en tres palancas de crecimiento:

- **Acción Climática:** Facilitamos la movilización de inversiones para **combatir el cambio climático** mediante oportunidades en transporte eléctrico, impulsando la **transformación del parque automotor peruano**; eficiencia energética, mediante tecnologías que **reducen el consumo de energía por producto**; y **energías renovables**, optando por fuentes limpias alternativas.
- **Capital Natural:** Apostamos por proyectos de **naturaleza positiva**, movilizando recursos hacia iniciativas que aprovechen de manera responsable **recursos naturales y servicios ecosistémicos**, incluyendo bosques, biodiversidad, agua y más.
- **Crecimiento Inclusivo:** Fomentamos un **desarrollo social equitativo**, estimulando un crecimiento económico que **cree oportunidades para todos**. Movilizamos recursos para construir **infraestructuras inclusivas** y apoyar a **emprendedores y pequeñas empresas**.

En el ámbito del financiamiento sostenible, al cierre de septiembre **se logró movilizar más de S/10,000 millones**.

Por segmento, la Banca Retail aportó cerca de S/ 1,400 millones, la Banca Corporativa sumó S/ 1,500 millones, y la Banca Empresarial generó cerca de S/ 7,000 millones en facturación sostenible.. Este resultado representa un crecimiento de más del 60% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

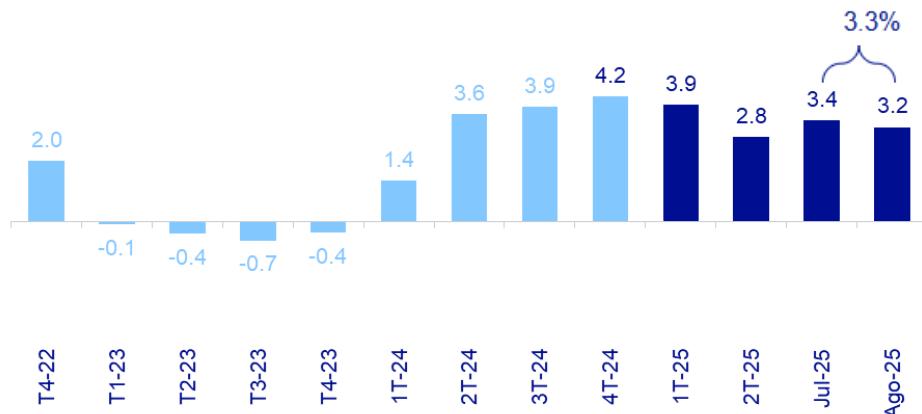
## Evolución de la economía peruana

### Actividad económica

Luego de registrar una expansión de 2.8 % en el segundo trimestre de 2025, la actividad económica mostró en julio y agosto una aceleración en su ritmo de crecimiento, con una tasa interanual de 3.3 % en el bimestre. En julio, en particular, el crecimiento alcanzó el 3.4 %, impulsado principalmente por el sector agropecuario, que se benefició de una mayor superficie sembrada y de condiciones climáticas favorables, así como por el dinamismo de la pesca debido al mayor desembarque de anchoveta. En agosto, por su parte, el crecimiento se moderó ligeramente hasta 3.2 %, sostenido por el buen desempeño de la agricultura, la construcción, los servicios y el comercio, mientras que la manufactura primaria y la pesca registraron retrocesos.

**PBI**

(Variación porcentual interanual)



Fuente: INEI

**Sector Externo**

El superávit de la balanza comercial acumulada en los últimos doce meses ascendió a USD 26,926 millones a agosto de 2025, cifra cercana a la del cierre del segundo trimestre del año (USD 26,652 millones). En el período aumentaron las exportaciones de productos tradicionales, impulsadas principalmente por los mayores precios internacionales de metales como el cobre y el oro. Sin embargo, este efecto fue parcialmente compensado por el incremento de las importaciones de bienes de capital y de consumo, en un contexto de un dólar americano debilitado.

**BALANZA COMERCIAL**

(USD miles de millones, acum. últimos 12 meses)



Fuente: Banco Central de Reserva

## Tipo de cambio

Al cierre del tercer trimestre de 2025, el tipo de cambio se ubicó en 3.47 soles por dólar, con lo que la moneda local se apreció 2.0 % con respecto al cierre del trimestre anterior. Influyeron en este comportamiento la debilidad global del dólar y la tendencia al alza que mantienen los términos de intercambio, en niveles máximos históricos. En este entorno de fortalecimiento del sol peruano, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) redujo el saldo de sus swaps cambiarios venta en un monto equivalente a USD 1,227 millones.

Por otro lado, las reservas internacionales netas del Banco Central (RIN) disminuyeron en el tercer trimestre de 2025 en USD 115 millones. Esta caída fue explicada, principalmente, por los menores depósitos en moneda extranjera del Tesoro Público en el Banco Central. Como resultado, el saldo de las RIN descendió a USD 85,148 millones al cierre de septiembre del presente año.

Finalmente, el EMBIG Perú, una medida de riesgo país, se redujo en 30 puntos básicos en el tercer trimestre de 2025, pasando de 154 puntos básicos en junio a 124 puntos básicos en septiembre.

### TIPO DE CAMBIO

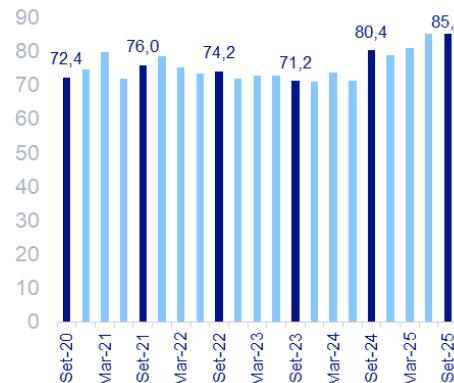
(Sol por Dólar)



Fuente: Banco Central de Reserva

## RESERVAS INTERNACIONALES NETAS

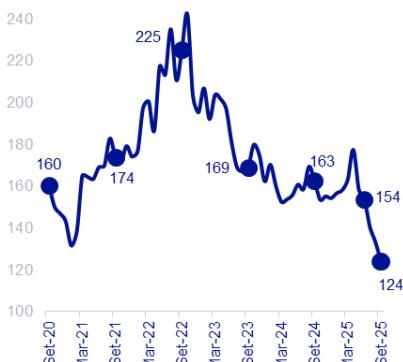
(USD miles de millones)



Fuente: Banco Central de Reserva

## EMBIG PERÚ

(Promedio mensual, puntos básicos)



Fuente: Banco Central de Reserva

## Inflación

La tasa interanual de inflación se redujo de 1.7 % a 1.4 % entre el cierre del segundo y el tercer trimestre de 2025. Esta moderación se explicó, principalmente, por la reducción de algunos precios vinculados al tipo de cambio y por la caída de la cotización del petróleo, insumo que Perú importa. A pesar de la caída de la inflación en el período, esta se mantiene dentro del rango meta del BCRP (2 %, +/- un punto porcentual).

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - LIMA METROPOLITANA

(Variación porcentual interanual)



Fuente: Banco Central de Reserva

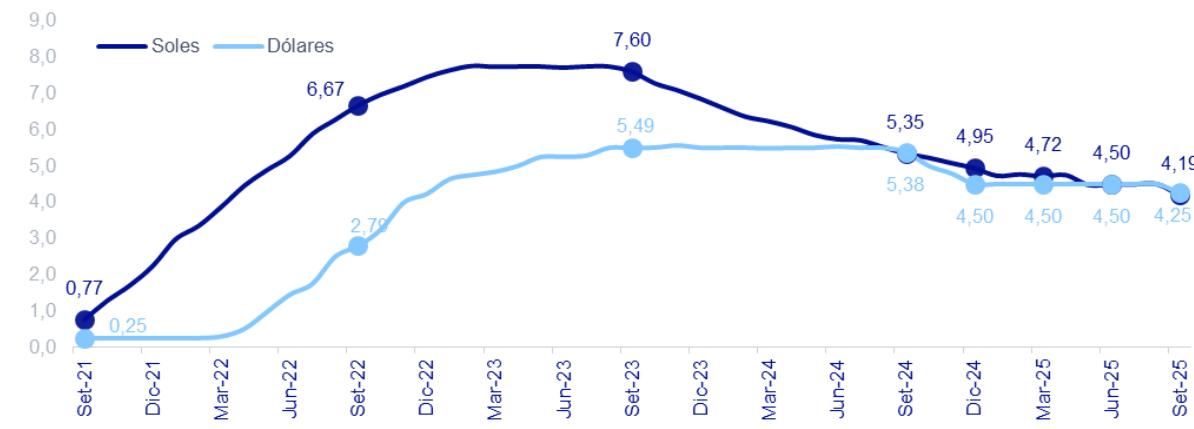
## Liquidez Monetaria

El Banco Central redujo su tasa de interés de referencia en el tercer trimestre de 2025, llevándola de 4.50 % en junio a 4.25 % en septiembre, cerca del nivel que se estima como neutral. La rebaja de 25 puntos básicos se dio en septiembre, en un contexto en que las distintas medidas de inflación y las expectativas inflacionarias se sitúan dentro del rango meta del BCRP y en el que la actividad económica se ubica alrededor de su nivel potencial.

En dólares, la tasa de interés interbancaria se redujo en el tercer trimestre de 2025, pasó de 4.50 % en junio a 4.19 % en septiembre. Sigue así de manera estrecha el comportamiento de la tasa de interés de política monetaria de Estados Unidos, que registró una reducción en el tercer trimestre y se ubicó en el rango entre 4.00 % y 4.25 % en septiembre.

### TASA DE INTERÉS BANCARIA

(Promedio del mes)



Fuente: Banco Central de Reserva

# Evolución del Sistema Bancario Peruano

Principales Cifras (En millones de Soles)				
	ago-24	ago-25	Δ YoY (Abs)	Δ YoY (%)
<b>Estado de Situación Financiera</b>				
Activo Total	535,376	552,151	16,775	3.1%
Colocaciones netas	327,895	345,731	17,836	5.4%
Provisiones de Créditos Directos	(21,370)	(20,917)	(453)	-2.1%
Pasivo Total	467,100	476,274	9,174	2.0%
Obligaciones con el público	362,667	377,123	14,456	4.0%
Patrimonio Neto	68,277	75,878	7,601	11.1%
<b>Estado de Resultados</b>				
Margen Financiero Bruto	22,543	25,322	2,779	12.3%
Provisiones de Créditos Directos	7,624	5,126	(2,498)	-32.8%
Ingreso por servicios financieros, neto	4,172	4,485	313	7.5%
Gastos Administrativos	9,686	11,056	1,370	14.1%
Utilidad antes del Impuesto a la Renta	8,273	12,380	4,107	49.6%
<b>Utilidad Neta</b>	<b>6,476</b>	<b>9,471</b>	<b>2,995</b>	<b>46.2%</b>

Principales Indicadores				
	ago-24	ago-25	Δ YoY	
<b>Calidad de Activos</b>				
Ratio de Mora	4.2%	3.5%	(76)	pbs
Ratio de Cobertura	145%	165%	20	pp
<b>Índices de Rentabilidad y Eficiencia</b>				
ROE	13.3%	18.5%	521	pbs
ROA	1.7%	2.4%	72	pbs
Ratio de Eficiencia	39.5%	40.4%	90	pbs
<b>Solvencia</b>				
Ratio de Capital Global	16.8%	17.7%	85	pbs

A agosto de 2025, los Activos Totales del Sistema Bancario alcanzaron S/552,151 millones, registrando un crecimiento de 3.1% interanual (YoY). Este aumento se explica principalmente por el crecimiento de las Colocaciones Totales Netas (+5.4% YoY) y del Disponible (+5.3% YoY),

parcialmente compensado por una reducción en Inversiones Netas (-6.3% YoY), principalmente explicado por inversiones disponibles para la venta (-11.7% YoY)

Las **Colocaciones Totales Netas** crecieron 5.4% YoY, impulsadas principalmente por las colocaciones vigentes, que aumentaron 6.1% YoY.

Los **créditos a personas naturales crecieron** 8.3% YoY, impulsados por el portafolio vigente, que aumentó 8.9% YoY. Este crecimiento se explicó por la expansión de todos los productos: Hipotecas (+6.5% YoY), créditos no revolventes (+13% YoY) y créditos revolventes (+5.1% YoY), reflejando una recuperación general del crédito.

En **créditos jurídicos**, el portafolio total creció 2.8% YoY, con la cartera vigente aumentando 4.3% YoY. Dado el peso de los programas gubernamentales (S/ 6.8 miles de millones), su efecto impacta la comparativa; al excluirlos, el crecimiento del portafolio vigente habría sido 5.9% YoY. El portafolio total de **Empresas** (Corporativos y Gran Empresa) creció 6.6% YoY; al excluir los programas gubernamentales, el avance habría sido 7.7% YoY. Por su parte, el crédito **PYME** cayó -6.2% YoY, que se reduce a -0.5% YoY al excluir dichos programas. No obstante, es importante destacar la recuperación de este segmento en lo que va del año, con un crecimiento de +13.9% YTD del portafolio vigente sin considerar los programas gubernamentales.

La **calidad de la cartera del sistema bancario** ha mejorado de manera significativa, con un ratio de mora de 3.46% en agosto de 2025, lo que representa una disminución de 76 puntos básicos (pbs) YoY. Esta mejora ha sido liderada por las carteras minoristas, destacando la reducción de mora del portafolio PYME, que cerró en agosto 2025 en 10.9%, representando una caída de 146 pbs YoY. La favorable coyuntura macroeconómica ha sido un factor clave para sostener esta tendencia positiva observada desde inicios de 2025. El **ratio de cobertura del sistema** se ubicó en 165% al cierre de agosto, registrando un aumento de 20 puntos porcentuales YoY. Esto refleja una sólida capacidad para enfrentar posibles deterioros y fortalece la resiliencia del sistema frente a escenarios adversos.

Los **Pasivos Totales** alcanzaron los S/ 476,274 millones, registrando un crecimiento de 2.0% en comparación con el año anterior. Este incremento se explica principalmente por el aumento de las **Obligaciones con el Público**, que crecieron 4.0% interanualmente. Este incremento general en los

depósitos fue parcialmente compensado por la reducción en los Adeudos y Obligaciones Financieras (-10.0% YoY).

**En depósitos**, el segmento de personas naturales creció 4.6% YoY, impulsado por los depósitos a la vista y de ahorro (+8.3% YoY), favorecidos por la liberación de fondos de las AFP a mediados de 2024; el avance acumulado del año fue de +2.6%. Por su parte, los depósitos de personas jurídicas aumentaron 2.9% YoY, principalmente por los depósitos a la vista y de ahorro (+4.1% YoY) y, en menor medida, por los depósitos a plazo (+0.8% YoY).

En resultados, el **Margen Financiero Bruto**, reportado por la SBS, alcanzó S/ 25,322 millones acumulados a agosto de 2025 (8m25), registrando un crecimiento interanual de 12.3%. Este desempeño se explica por la reducción de los Gastos Financieros (-13.2%), principalmente por menores gastos en obligaciones con el público (-16.0% YoY) y en adeudos y obligaciones (-13.5% YoY), así como por el incremento de los Ingresos Financieros (+5.0% YoY), impulsado por mayores ingresos de la cartera de crédito (+4.0% YoY), ingresos de subsidiarias y ganancias en derivados.

Las **Provisiones para Créditos Directos** se redujeron en S/ 2,498 millones, lo que representa una disminución del 32.8% interanual, en línea con un entorno de riesgo crediticio más favorable. Por otro lado, los **Ingresos Netos por Servicios Financieros** mostraron un incremento de S/ 313 millones, impulsado principalmente por el crecimiento en los ingresos diversos.

En cuanto a los **Gastos de Administración**, se observó un aumento del 14.1% interanual, explicado principalmente por mayores gastos asociados al personal, los cuales crecieron 24.0% respecto al mismo periodo del año anterior.

El **sistema bancario registró una utilidad neta acumulada** de S/ 9,471 millones al cierre de agosto de 2025, un incremento de S/ 2,995 millones (+46.3% YoY) respecto al mismo periodo del año anterior. Al mismo cierre, el **Return on Equity (ROE)** se situó en 18.54% y el **Return on Assets (ROA)** en 2.42%.

# BBVA Perú

## Aspectos Destacados

Principales Indicadores							
	sep-24	jun-25	sep-25	Δ Trim		Δ YoY	
				Abs	(%)	Abs	(%)
<b>Calidad de Activos</b>							
Ratio de Mora	4.1%	3.4%	3.3%	(8)	pbs	(83)	pbs
Ratio de Cobertura	139%	148%	149%	88	pbs	10	pp
<b>Índices de Rentabilidad y Eficiencia*</b>							
ROE	13.8%	16.7%	17.9%	118	pbs	4	pp
ROA	1.6%	2.0%	2.2%	19	pbs	58	pbs
Ratio de Eficiencia	37.6%	39.3%	39.1%	(24)	pbs	148	pbs
<b>Solvencia</b>							
Ratio de Capital Global	15.7%	15.7%	15.9%	12	pbs	20	pbs
Ratio CET1	12.5%	12.7%	13.0%	23	pbs	49	pbs

Principales Cifras (En millones de Soles)							
Estado de Situación Financiera	sep-24	jun-25	sep-25	Δ Trim		Δ YoY	
				Abs	(%)	Abs	(%)
Activo total	108,948	108,845	111,068	2,223	2.0%	2,120	1.9%
Colocaciones Netas	73,611	74,423	76,276	1,853	2.5%	2,666	3.6%
Provisiones de Créditos Directos	(4,441)	(3,905)	(3,930)	25	0.7%	(510)	-11.5%
Pasivo Total	96,170	95,273	96,713	1,440	1.5%	544	0.6%
Obligaciones con el PÚblico	75,123	76,138	79,817	3,679	4.8%	4,694	6.2%
Patrimonio Neto	12,778	13,571	14,354	783	5.8%	1,576	12.3%

Principales Cifras (En millones de Soles)								
Estado de Resultados	9M24	9M25	2T25	3T25	Δ Trim		Δ YoY	
					Abs	(%)	Abs	(%)
Margen Financiero Bruto	4,316	4,481	1,473	1,553	79	5.40%	164	3.8%
Provisiones de Créditos Directos	(1,898)	(1,126)	(391)	(316)	(75)	-19.07%	(772)	-40.7%
Ingreso por Servicios Financieros, neto	794	865	264	312	48	18.27%	71	8.9%
Resultado por Operaciones Financieras (ROF)	795	721	247	226	(21)	-8.52%	(74)	-9.3%

Gastos Operacionales	(2,152)	(2,322)	(752)	(795)	43	5.73%	169	7.9%
Utilidad antes de Impuesto a la Renta	1,659	2,496	792	952	160	20.20%	836	50.4%
<b>Utilidad neta</b>	<b>1,305</b>	<b>1,831</b>	<b>573</b>	<b>724</b>	<b>151</b>	<b>26.4%</b>	<b>526</b>	<b>40.3%</b>

- El **Margen Financiero Bruto de BBVA Perú crece 3.8%** en comparación con el año anterior, impulsado por la contención del Gasto por Intereses. Asimismo, se registraron mayores Ingresos por Servicios Financieros y menores provisiones que permitieron contrarrestar los mayores Gastos Operativos y menor ROF, lo que resultó en una Utilidad Neta de S/ 1,831 millones (+40.3% YoY).
- Las **Colocaciones Netas** alcanzaron los S/ 76,276 millones, mostrando un crecimiento de +3.6% en la comparativa interanual, con destacado desempeño en los productos de Personas que crecen a doble dígito impulsados por Préstamos de Consumo y Tarjetas (+17.4%), y una recuperación de Pymes y Banca Empresa que ayuda a contrarrestar las amortizaciones de los Créditos con Programas de Gobierno.
- Las **Obligaciones con el Público** continúan siendo la principal fuente de financiamiento, alcanzando los S/ 79,817 millones con un crecimiento interanual del 6.2% donde destacan los saldos de las Empresas que crecen a doble dígito.

## Gestión de Activos

Activos (En millones de soles)							
Activos	sep-24	jun-25	sep-25	Δ Trim		Δ YoY	
				Abs	(%)	Abs	(%)
Disponible	11,352	10,721	11,095	374	3.5%	(257)	-2.3%
Fondos Interbancarios	615	80	0	(80)	-100%	(615)	-100.0%
Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resultados	4,405	4,020	4,595	575	14.3%	190	4.3%
Inversiones Disponibles para la Venta	11,001	11,384	10,737	(647)	-5.7%	(264)	-2.4%
Inversiones a Vencimiento	0	0	0	-	-	-	-
Cartera de Créditos Neta	73,611	74,423	76,276	1,853	2.5%	2,666	3.6%
Inmuebles, Mobiliario y Equipo	1,127	1,135	1,136	1	0.1%	8	0.8%
Otros Activos	6,837	7,082	7,229	147	2.1%	392	5.7%
<b>Total activos</b>	<b>108,948</b>	<b>108,845</b>	<b>111,068</b>	<b>2,223</b>	<b>2.0%</b>	<b>2,120</b>	<b>1.9%</b>

Detalle Colocaciones (En millones de soles)							
Colocaciones	sep-24	jun-25	sep-25	Δ Trim		Δ YoY	
				Abs	(%)	Abs	(%)
Créditos Vigentes	73,075	74,031	76,016	1,985	2.7%	2,941	4.0%
Créditos Atrasados	3,160	2,600	2,602	2	0.1%	(558)	-17.7%
Créditos Refinanciados y Reestructurados	1,817	1,697	1,589	(108)	-6.4%	(228)	-12.5%
<b>Cartera de Créditos Total</b>	<b>78,051</b>	<b>78,328</b>	<b>80,207</b>	<b>1,879</b>	<b>2.4%</b>	<b>2,155</b>	<b>2.8%</b>
Provisiones	(4,441)	(3,905)	(3,930)	(25)	0.7%	510	-11.5%
<b>Cartera de Créditos Neta</b>	<b>73,611</b>	<b>74,423</b>	<b>76,276</b>	<b>1,853</b>	<b>2.5%</b>	<b>2,666</b>	<b>3.6%</b>

## Comparativa Trimestral

En el tercer trimestre, los Activos Totales alcanzaron los S/ 111,068 millones, lo que representa un incremento de S/ 2,223 millones (+2.0%) respecto al trimestre anterior. El crecimiento se sustenta por la mayor Cartera de Créditos Neta (+S/ 1,853 millones), con aumentos significativos en los segmentos de persona natural destacando el dinamismo en Préstamos de Libre Disponibilidad que

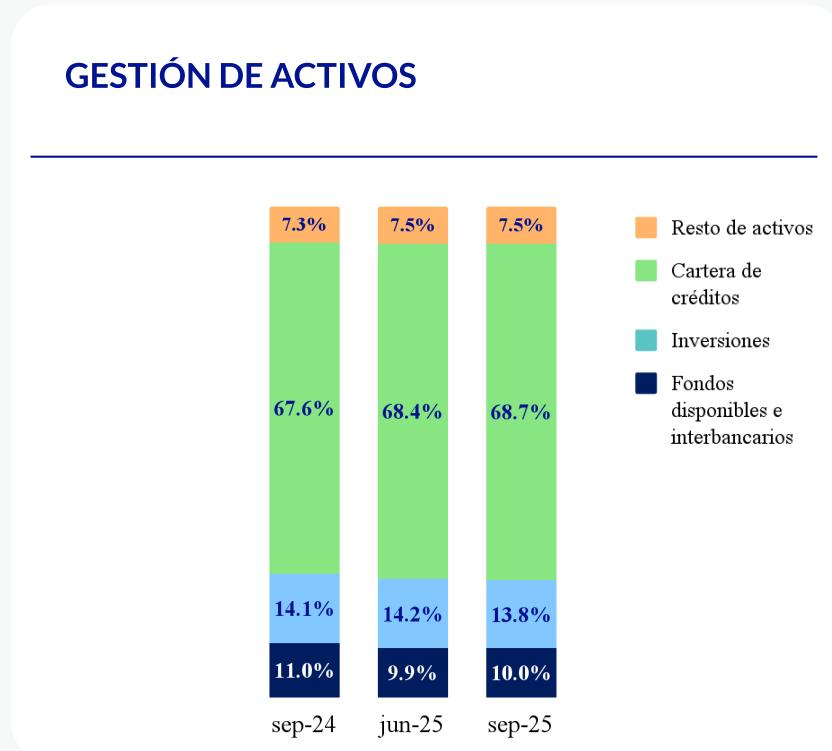
alcanzaron récord histórico de nueva producción en el mes de septiembre, Tarjetas impulsadas por nuevos plásticos y campañas, así como, una mejora en la nueva producción de Pymes y Banca Empresa.

## Comparativa Interanual

En el año, los Activos Totales tuvieron un aumento de S/ 2,120 millones (+1.9%), explicado principalmente por un mayor saldo de Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resultados (+4.3%) y por el incremento de la Cartera de Créditos Neta (+3.6%), con crecimientos importantes en créditos de Persona Natural, Grandes y Medianas Empresas.

En las Colocaciones a Personas, los productos con mejor dinamismo fueron Hipotecas y Consumo, este último por el impulso comercial de los Préstamos de Libre Disposición (PLD). En cuanto al segmento jurídico, el mayor crecimiento se sostuvo en Grandes Empresas y en Medianas Empresas.

## Composición de la Estructura de Activos



En la comparativa interanual del mix de Activos se observó un incremento de participación de la Cartera de Créditos, mientras que las Inversiones y los Fondos Disponibles e Interbancarios mostraron una ligera reducción en su participación.

## Calidad de Activos

### Ratio de Cartera Atrasada

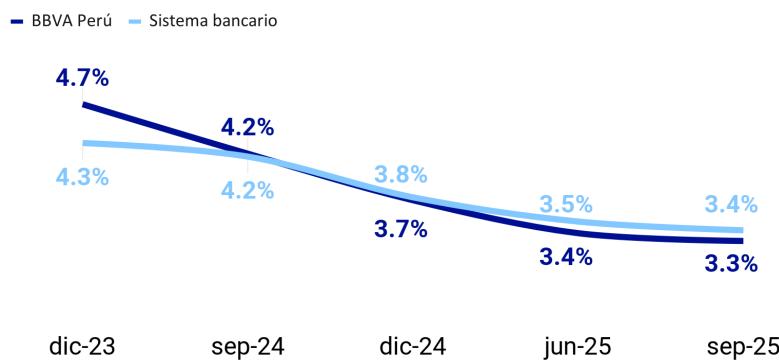
A finales del tercer trimestre de 2025, el BBVA registró un índice de morosidad del 3.3%, consolidando una disminución continua iniciada a mediados de 2024. Esto representa una mejora significativa de 42 puntos básicos respecto a diciembre de 2024.

La mejora constante de la cartera retail se atribuye a una originación más sólida y a una gestión de cobranzas eficaz en todas las etapas del ciclo, lo que ha contribuido a mantener la tendencia decreciente observada a lo largo del año. Asimismo, estas acciones, junto con el crecimiento sostenido de la cartera vigente, continúan impulsando la reducción del ratio.

En comparación interanual, el ratio de mora se redujo en 83 puntos básicos, impulsado por la implementación integral de medidas correctivas a lo largo del ciclo crediticio.

#### RATIO DE MORA

(BBVA y Sistema Bancario)

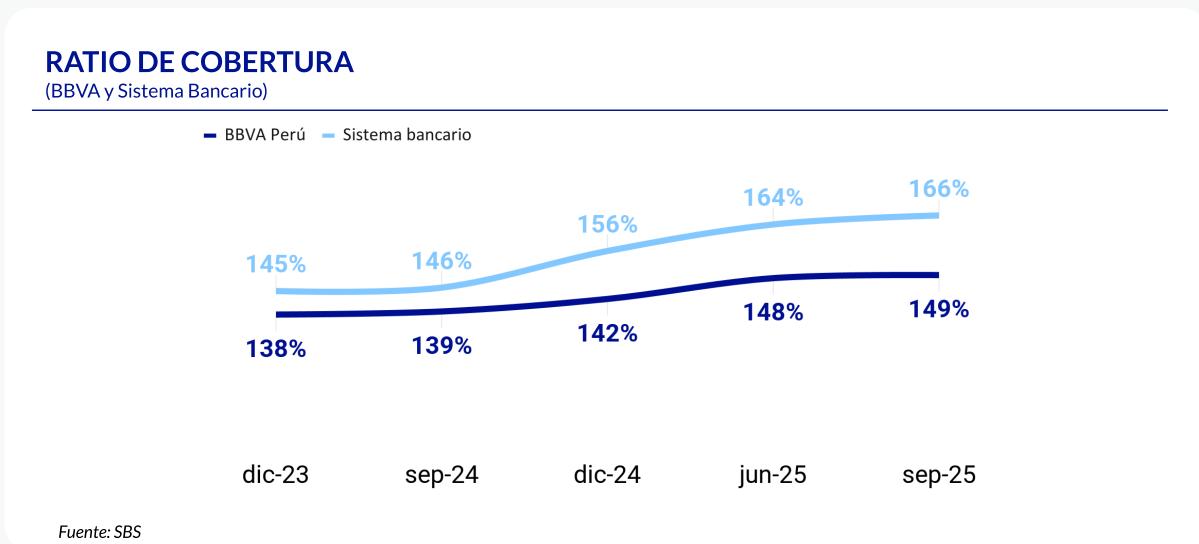


Fuente: SBS

## Ratio de Cobertura

Al concluir el tercer trimestre de 2025, el ratio de cobertura de BBVA Perú se situó en un 149%. Este indicador evidencia una mejora significativa, superando ampliamente los niveles registrados en diciembre de 2024 (142%) y septiembre de 2024 (139%).

Durante el año 2025, el índice de cobertura ha exhibido una evolución al alza de manera sostenida, atribuible principalmente a la significativa disminución de la cartera atrasada. Este hecho ha posibilitado alcanzar el nivel más elevado desde el tercer trimestre de 2022, evidenciando de forma clara la eficacia de las disposiciones implementadas.



## Gestión de Pasivos

Pasivo y Patrimonio (En millones de soles)							
Pasivo y Patrimonio	sep-24	jun-25	sep-25	Δ Trim		Δ YoY	
				Abs	(%)	Abs	(%)
Obligaciones con el PÚblico	75,123	76,138	79,817	3,679	4.8%	4,694	6.2%
Depósitos del Sistema Financiero	1,310	898	1,123	225	25.1%	(187)	-14.3%
Fondos Interbancarios	56	153	176	23	14.94%	120	216.2%
Adeudos y Obligaciones Financieras	7,107	7,699	8,101	402	5.2%	994	14.0%
Otros Pasivos <sup>3</sup>	12,575	10,386	7,497	(2,889)	-27.8%	(5,078)	-40.4%

<sup>3</sup> Incluye fondeo BCR, Reactiva y Operaciones de Reporte.

<b>Total Pasivo</b>	<b>96,170</b>	<b>95,273</b>	<b>96,713</b>	<b>1,440</b>	<b>1.5%</b>	<b>544</b>	<b>0.6%</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>12,778</b>	<b>13,571</b>	<b>14,354</b>	<b>783</b>	<b>5.8%</b>	<b>1,576</b>	<b>12.3%</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>108,948</b>	<b>108,845</b>	<b>111,068</b>	<b>2,223</b>	<b>2.0%</b>	<b>2,120</b>	<b>1.9%</b>

#### Detalle de Depósitos (En millones de soles)

Depósitos	sep-24	jun-25	sep-25	Δ Trim		Δ YoY	
				Abs	(%)	Abs	(%)
Depósitos Vista	23,540	26,260	30,341	4,081	15.5%	6,802	28.9%
Depósitos Ahorro	24,918	25,890	26,517	626	2.4%	1,598	6.4%
Depósitos Plazo	26,410	23,496	22,318	(1,177)	-5.0%	(4,091)	-15.5%
Otras Obligaciones	255	492	640	149	30.2%	385	151.4%
<b>Obligaciones con el Público</b>	<b>75,123</b>	<b>76,138</b>	<b>79,817</b>	<b>3,679</b>	<b>4.8%</b>	<b>4,694</b>	<b>6.2%</b>
<b>Depósitos del Sistema Financiero</b>	<b>1,310</b>	<b>898</b>	<b>1,123</b>	<b>225</b>	<b>25.1%</b>	<b>(187)</b>	<b>-14.3%</b>
<b>Depósitos totales</b>	<b>76,433</b>	<b>77,036</b>	<b>80,940</b>	<b>3,904</b>	<b>5.1%</b>	<b>4,507</b>	<b>5.9%</b>

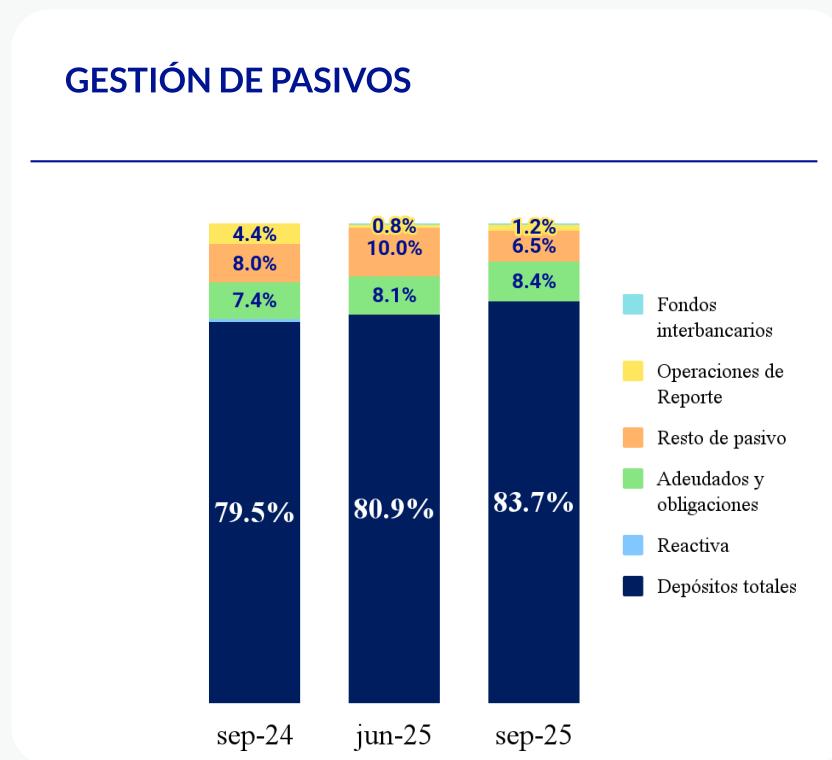
#### Comparativa Trimestral

En el tercer trimestre, se registró un incremento de S/ 1,440 millones (+1.5%) en el total de Pasivos, principalmente por el aumento en Obligaciones con el Público. El mayor crecimiento se generó en los Depósitos Vista y Ahorro (+15.5%) de Personas y Empresas, contrarrestado por menores saldos en Depósitos de Plazo (-5.0%). En Personas, la estrategia estuvo enfocada en la captura de nóminas y el posicionamiento de nuestras cuentas a través de campañas en Cuenta Ganadora y Cuenta VIP.

#### Comparativa Interanual

En el año, los Pasivos Totales mostraron un ligero incremento de S/ 544 millones (+0.6%), donde los menores saldos en Otros Pasivos (-40.4%) fueron compensados por el crecimiento de las Obligaciones con el Público (+6.2%). En cuanto a los Depósitos Totales, se mostró un incremento del +5.9% respecto del año anterior, con destacado dinamismo en V+A de Persona Natural y Jurídica, que compensan la caída de Plazos en ambos segmentos.

## Composición de la Estructura de Pasivos



En cuanto al mix de pasivos, respecto a septiembre de 2025, los Depósitos Totales incrementaron su participación como principal fuente de fondeo. Adicionalmente, se observó un ligero aumento en la participación de Adeudados que contrarresta la reducción en el resto de cuentas del Pasivo.

# Estado de Resultados

Estado de Resultados (Expresado en millones de soles)								
	9M24	9M25	2T25	3T25	Δ Trim		Δ YoY	
					Abs	(%)	Abs	(%)
Ingresos por Intereses	6,049	5,906	1,964	2,020	55	2.8%	(144)	-2.4%
Gastos por Intereses	(1,733)	(1,425)	(491)	(467)	(24)	-4.9%	(308)	-17.8%
<b>Margen Financiero Bruto</b>	<b>4,316</b>	<b>4,481</b>	<b>1,473</b>	<b>1,553</b>	<b>80</b>	<b>5.4%</b>	<b>164</b>	<b>3.8%</b>
Provisiones de Créditos Directos	(1,898)	(1,126)	(391)	(316)	(75)	-19.1%	(772)	-40.7%
<b>Margen Financiero Neto</b>	<b>2,418</b>	<b>3,355</b>	<b>1,083</b>	<b>1,237</b>	<b>154</b>	<b>14.2%</b>	<b>937</b>	<b>38.7%</b>
Ingresos por Servicios Financieros	1,334	1,403	458	479	21	4.5%	69	5.1%
Gastos por Servicios Financieros	(540)	(538)	(194)	(167)	(28)	-14.2%	(2)	-0.4%
<b>Margen Financiero neto de Servicios Financieros</b>	<b>3,212</b>	<b>4,220</b>	<b>1,346</b>	<b>1,549</b>	<b>202</b>	<b>15.0%</b>	<b>1,008</b>	<b>31.4%</b>
Resultado por Operaciones Financieras	795	721	247	226	(21)	-8.5%	(74)	-9.3%
<b>Margen Operacional</b>	<b>4,008</b>	<b>4,941</b>	<b>1,593</b>	<b>1,774</b>	<b>181</b>	<b>11.4%</b>	<b>933</b>	<b>23.3%</b>
Gastos de Administración	(1,930)	(2,110)	(677)	(733)	55	8.2%	179	9.3%
Depreciación y Amortización	(222)	(212)	(74)	(62)	(12)	-16.5%	(10)	-4.5%
<b>Margen Operacional Neto</b>	<b>1,855</b>	<b>2,619</b>	<b>841</b>	<b>980</b>	<b>138</b>	<b>16.4%</b>	<b>764</b>	<b>41.2%</b>
Valuación de Activos y Provisiones	(205)	(134)	(55)	(21)	(34)	-62.1%	(72)	-34.9%
<b>Resultado de Operación</b>	<b>1,650</b>	<b>2,486</b>	<b>786</b>	<b>959</b>	<b>173</b>	<b>22.0%</b>	<b>836</b>	<b>50.7%</b>
Otros Ingresos y Gastos	9	10	6	(7)	(13)	-225.4%	0	4.4%
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>1,659</b>	<b>2,496</b>	<b>792</b>	<b>952</b>	<b>160</b>	<b>20.2%</b>	<b>836</b>	<b>50.4%</b>
Impuesto a la Renta	(355)	(665)	(219)	(228)	9	4.1%	310	87.5%
<b>Utilidad Neta</b>	<b>1,305</b>	<b>1,831</b>	<b>573</b>	<b>724</b>	<b>151</b>	<b>26.4%</b>	<b>526</b>	<b>40.3%</b>

## Margen Financiero

### Comparativa Trimestral

Durante el tercer trimestre, el Margen Financiero Bruto creció +5.4%, debido al aumento del +2.8% en los Ingresos Financieros, impulsado por las mayores tasas y volumen en el segmento de Particulares. Adicionalmente, contribuyó la reducción de los Gastos por Intereses (-4.9%), asociada a la disminución del coste de los depósitos ante las menores tasas de mercado.

## Comparativa Interanual

En la variación interanual, el Margen Financiero Bruto registró un aumento del 3.8%, impulsado por la disminución de los Gastos por Intereses debido a las menores tasas de Depósitos a Plazo de Personas Naturales y Jurídicos. Este efecto fue contrarrestado por una disminución del 2.4% en los Ingresos por Intereses, asociada a la contracción en las tasas del segmento Jurídico y la cartera de valores, en línea con el ciclo de menores tasas de mercado.

## Provisiones

### Comparativa Trimestral

Las Provisiones para Créditos Directos disminuyeron S/ 75 millones respecto al trimestre anterior, explicado por la disminución de las Provisiones Específicas en los segmentos Retail, producto de la estrategia para la contención del riesgo.

### Comparativa Interanual

Las Provisiones para Créditos Directos disminuyeron en S/ 772 millones, principalmente por las menores provisiones específicas en los segmentos de Pequeñas y Medianas Empresas (PyMes) y Personas, debido a la reconducción del riesgo tras un 9M24 impactado por el rezago de la recesión económica del 2023.

## Comisiones

### Comparativa Trimestral

Los Ingresos Netos por Servicios Financieros se incrementaron en S/ 48 millones respecto del trimestre anterior, explicado principalmente por un mejor desempeño en Tarjetas, asociado al mayor Merch y menor gasto del programa de fidelidad, así como, por mayores ingresos en Estructuración de operaciones de crédito y Seguros.

### Comparativa Interanual

Los Ingresos por Servicios Financieros crecieron 5.1%, impulsados por el buen desempeño en Estructuración de operaciones de crédito y el mayor Merch de Tarjetas, producto del incremento de

las Compras. Por su parte, los Gastos por Servicios Financieros se mantuvieron prácticamente estables (-0.4%). De tal forma, los Ingresos Financieros Netos, presentan un crecimiento interanual de S/ 71 millones.

## ROF y RINO

### Comparativa Trimestral

Los Resultados por Operaciones Financieras (ROF) alcanzaron S/ 226 millones en ganancias, lo cual representa una leve contracción de S/21 millones respecto al trimestre anterior. Esta disminución se explica principalmente porque el trimestre anterior registró ingresos extraordinarios asociados a la operación de Liability Management del Gobierno Peruano. Por otro lado, los Resultados por Ingresos No Ordinarios (RINO) cayeron en S/5 millones, en comparación con el trimestre anterior.

### Comparativa Interanual

En la comparativa interanual, el ROF registró una contracción del -9.3%, dado que en el 2024 se registraron ingresos extraordinarios por operación de Liability Management del Gobierno, siendo parcialmente contrarrestados por mejores resultados en T-Cambio. Por otro lado, en cuanto a los Resultados por Ingresos No Ordinarios (RINO), se observó una mejora de S/4 millones, explicado por las menores provisiones de cuentas por cobrar.

## Gastos de administración

Gastos de Administración (En millones de soles)								
Gastos de Administración	9M24	9M25	2T25	3T25	Δ Trim		Δ YoY	
					Abs	(%)	Abs	(%)
Gastos de Personal y Directorio	880	946	314	322	7	2.3%	66	7.5%
Gastos por Servicios Recibidos de Terceros	1,009	1,122	348	398	50	14.4%	112	11.1%
Impuestos y Contribuciones	41	42	15	13	(2)	-13.2%	1	2.4%
<b>Total</b>	<b>1,930</b>	<b>2,110</b>	<b>677</b>	<b>733</b>	<b>55</b>	<b>8.2%</b>	<b>179</b>	<b>9.3%</b>

## Comparativa Trimestral

Los gastos de administración incrementaron S/ 55 millones (+8.2%) respecto del trimestre anterior, explicado principalmente por mayores Gastos por Servicios Recibidos de Terceros (+14.4%) y, en menor medida, por Gastos de Personal y Directorio (+2.3%).

## Comparativa Interanual

Los Gastos de Administración aumentaron S/ 179 millones, ante los mayores gastos por Servicios Recibidos de Terceros relacionados a Informática y por Gastos de Personal y Directorio relacionados a revisiones salariales y nuevas contrataciones.

## Utilidad Neta

### Comparativa Trimestral

BBVA Perú genera una Utilidad Neta de S/ 724 millones en el 3T25, con un aumento de +26.4% respecto del trimestre anterior, debido al mejor desempeño del Margen Operacional (+11.4%) y la continua reducción de las Provisiones Crediticias (-19.1%).

### Comparativa Interanual

La Utilidad Neta incrementó +40.3% en comparación a lo reportado el año anterior, debido a los mayores resultados en Margen Financiero Neto apalancado en la gestión del coste de los Depósitos y al menor nivel de Provisiones en los segmentos PyMes y Personas.

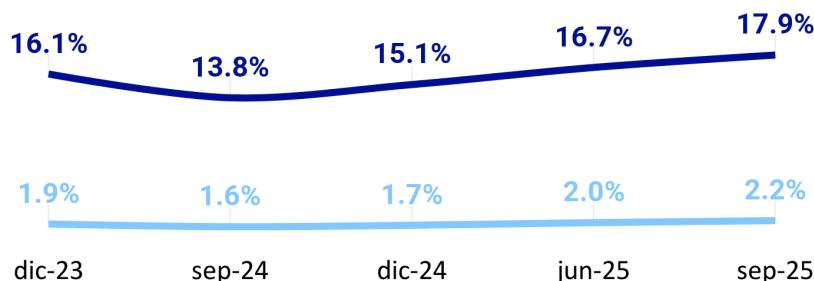
## Gestión de Rentabilidad

### RATIOS DE RENTABILIDAD

(ROE y ROA de BBVA)

— ROE

— ROA



Fuente: SBS

Los resultados permitieron obtener un ratio de Rentabilidad sobre Activos de 2.2% y Rentabilidad sobre Patrimonio de 17.9%, con una variación respecto a septiembre de 2024 de +58 pbs y +4 pp, respectivamente.

## Solvencia y Capital Regulatorio

La SBS, a través de la Resolución N° 03952-2022, estableció los plazos de adecuación para los requerimientos mínimos de Solvencia establecidos en el artículo 199º de la Ley General, con una implementación gradual desde enero 2023 hasta diciembre 2026, alcanzando 4.5% para CET1, 6% para Tier 1 y 10% como Límite Global, más buffers adicionales a ser cubiertos con CET1 o el Ratio Global.

El 24 de enero del 2024, en la resolución SBS N° 0274-2024 se modificó la resolución SBS 02192-2023 del 26 de junio de 2023, cambiando la gradualidad del límite global el cual fue de 9.0% hasta agosto 2024, 9.5% a partir de septiembre 2024 y 10% de marzo 2025 en adelante.

Al 30 de septiembre del 2025, el Patrimonio Efectivo del Banco según las normas regulatorias vigentes es de S/16,875 millones y presenta la siguiente composición:

Cuentas (S/MM)	sep-24	jun-25	sep-25	Var. Trimestral ABS	Var. Trimestral %	Var. Interanual ABS	Var. Interanual %
<b>Patrimonio Efectivo Total</b>	<b>15,395</b>	<b>16,089</b>	<b>16,875</b>	<b>786</b>	<b>4.9%</b>	<b>1,480</b>	<b>9.6%</b>
<b>Capital Ordinario de Nivel 1</b>	<b>12,257</b>	<b>13,010</b>	<b>13,785</b>	<b>775</b>	<b>6.0%</b>	<b>1,527</b>	<b>12.5%</b>
Capital Social	8,895	9,649	9,649	0	0.0%	755	8.5%
Reserva Legal	2,433	2,622	2,622	0	0.0%	189	7.8%
Utilidad acumulada	0	0	0	0			
Utilidad del ejercicio	1,305	1,107	1,831	724	65.4%	526	40.3%
Ganancia no realizada por inversiones							
DPV	163	190	252	63	33.1%	89	54.7%
Deducciones	-538	-558	-570	-11	2.0%	-32	5.9%
<b>Patrimonio Efectivo Nivel 2</b>	<b>3,138</b>	<b>3,079</b>	<b>3,090</b>	<b>11</b>	<b>0.4%</b>	<b>-48</b>	<b>-1.5%</b>
Deuda Subordinada	2,034	1,934	1,898	-37	-1.9%	-136	-6.7%
Provisiones	1,104	1,145	1,192	48	4.2%	89	8.0%
<b>Activos Ponderados por Riesgo</b>	<b>98,305</b>	<b>102,227</b>	<b>106,402</b>	<b>4,176</b>	<b>4.1%</b>	<b>8,098</b>	<b>8.2%</b>
Riesgo de Crédito	88,202	91,546	95,346	3,799	4.2%	7,143	8.1%
Riesgo de Mercado	2,366	2,533	2,833	300	11.9%	467	19.7%
Riesgo Operacional	7,736	8,147	8,223	76	0.9%	487	6.3%
<b>Ratio Capital Ordinario Nivel 1 - CET1% (*)</b>	<b>12.47%</b>	<b>12.73%</b>	<b>12.96%</b>				
<b>Ratio Tier 1</b>	<b>12.47%</b>	<b>12.73%</b>	<b>12.96%</b>				
<b>Ratio de Capital Global %</b>	<b>15.66%</b>	<b>15.74%</b>	<b>15.86%</b>				
<b>Mínimo Ratio Global %</b>	<b>9.5%</b>	<b>10.0%</b>	<b>10.0%</b>				

\*Capital Ordinario de Nivel 1 (CET1) en línea a los establecido en la ley N° 1531, del 19 de marzo de 2022, y al Oficio N° 7850-2023-SBS de fecha 17 de febrero de 2023 que establece mantener un nivel mínimo de 10%.

Asimismo, mediante el Reglamento para el Requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgos Adicionales, aprobado por Resolución SBS N° 03953-2022 (publicado el 22 de diciembre de 2022), se establece que el requerimiento de patrimonio efectivo adicional será igual a la suma de los requerimientos de patrimonio efectivo calculados para cada uno de los siguientes componentes: por riesgo de concentración crediticia y por riesgo de tasa de interés en el libro bancario. Al 30 de septiembre del 2025, el requerimiento de patrimonio efectivo por riesgos adicionales para el Banco asciende a S/981 millones.

Asimismo, mediante el Reglamento para el Requerimiento de Colchones de Conservación, por Ciclo Económico y por Riesgo por Concentración de Mercado, aprobado por Resolución SBS N°

03954-2022 (publicado el 22 de diciembre de 2022), se establecen las metodologías para el cálculo de los requerimientos de colchón por ciclo económico, la activación y funcionamiento del requerimiento de colchón por ciclo económico, requerimiento de colchón por riesgo por concentración de mercado, requerimiento de colchón de conservación de capital, restricciones aplicables ante el incumplimiento de los requerimientos de colchones y otras medidas. Al 30 de septiembre de 2025, el requerimiento por estos colchones asciende a S/2,394 millones.

Asimismo, mediante Oficio N° 7850-2023-SBS de fecha 17 de febrero de 2023 la SBS estableció que el Banco debe mantener niveles de Capital Ordinario de Nivel 1 (CET1) por encima del 10%, considerando la nueva composición que rige a partir del 2023<sup>4</sup>. Al 30 de septiembre de 2025 dicho ratio asciende a 12.96%.

## Comparativa Trimestral

Al tercer trimestre del 2025, el Capital Regulatorio (Patrimonio Efectivo) ascendió a S/16,875 millones, una variación de +4.9% respecto a junio de 2025. En el Patrimonio Efectivo de Nivel 1, la variación es de +6.0% y se explica principalmente por la utilidad del ejercicio (+S/724 millones); así como, mayores ganancias no realizadas por Inversiones Disponibles para la Venta (+S/63 millones). Asimismo, el Patrimonio Efectivo Nivel 2 incrementó en +0.4%, debido principalmente al mayor nivel de provisiones genéricas que contrarresta un efecto de menor tipo de cambio sobre la deuda subordinada.

Por otro lado, los Activos Ponderados por Riesgo (APR) se incrementaron en +4.1%; siendo el principal componente los APR de Crédito que, a septiembre 2025, representan el 89.6% de los APR Totales. En el trimestre, los APR de Crédito tienen una variación de +4.2% en parte por la mayor exposición en Particulares impulsado por Consumo e Hipotecas y Tarjetas, así como aumento de la actividad en créditos Pymes, Empresas y Corporativos (sin considerar programas de gobierno - Reactiva e Impulsa Myperú) aunque contrarrestado por menor actividad B. Institucional. Asimismo, los APR de Mercado incrementaron en +11.9%, principalmente por mayor exposición al riesgo de tasa y cambiario. Mientras que, los APR por Riesgo Operacional obtuvieron una variación positiva de +0.9% en el trimestre, debido al crecimiento natural del negocio reflejado en los estados

<sup>4</sup> Artículo 199º de la Ley General y modificatorias Decreto Legislativo N° 1531, del 19/03/22; así como, la Resolución SBS N° 03952-2022 del 27/12/22

financieros, principalmente en los segmentos de Naturales y Jurídicos (sin programas de gobierno); así como, por el incremento de ingresos por servicios financieros.

## Comparativa Interanual

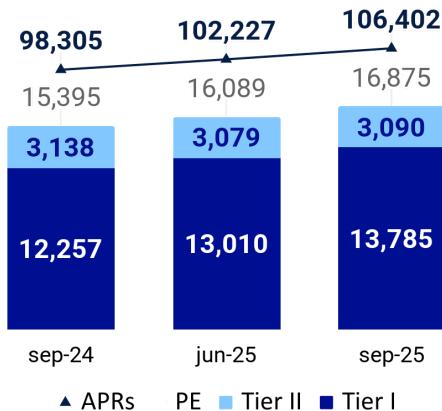
En la comparativa interanual, el Patrimonio Efectivo incrementó en +9.6% explicado por un incremento en el Capital Ordinario de Nivel 1 en +12.5% debido principalmente a los mejores resultados del ejercicio (+40.3%), capitalización de los resultados 2024 (+S/755 millones) y el incremento de Reservas (+S/189 millones). En el Patrimonio Efectivo de Nivel 2 se tuvo una variación de -6.7% por menor nivel de deuda subordinada.

Por otra parte, los APR Totales se incrementaron en +8.2%, producto del incremento en el APR de Riesgo de Crédito (+8.1%), en línea con la mayor actividad en los segmentos Retail y Empresas, considerando además los vencimientos de Reactiva y las colocaciones del programa Impulsa Myperú que tuvieron lugar desde febrero 2024. En tanto, los APR de Riesgo de Mercado tuvieron una variación de +19.7%, principalmente por la mayor exposición a la tasa de interés en la posición neta de derivados y mayor riesgo cambiario; mientras que, los APR por Riesgo Operacional obtuvieron una variación positiva de +6.3% por el crecimiento del negocio en todos los segmentos e incremento de ingresos por servicios financieros.

Es importante resaltar que BBVA Perú mantiene el objetivo de seguir fortaleciendo el nivel solvencia, de tal manera que, le permita cubrir con holgura los requerimientos de capital, los mismos que se han venido implementando localmente en línea a los estándares internacionales.

## APRs Y PATRIMONIO EFECTIVO

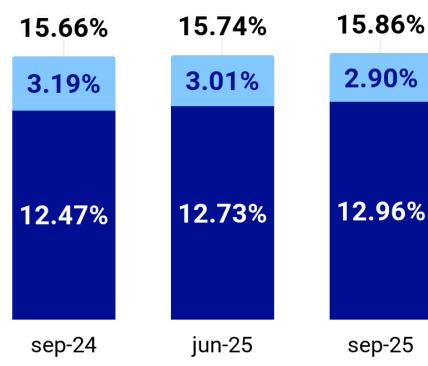
(APR: Activos ponderados por riesgo)



▲ APRs PE ■ Tier II ■ Tier I

## CET1 Y CAPITAL GLOBAL

(EN %)



▲ CET1 ■ Tier II ■ Tier I

# Anexos

## Clasificación de Riesgo

Actualmente, BBVA Perú mantiene su grado de inversión otorgado por prestigiosas agencias internacionales, como S&P Global Ratings y Moody's Ratings. Asimismo, está sujeto a la calificación crediticia de las agencias locales Apoyo & Asociados Internacionales y Moody's Local.

## Clasificadoras Internacionales

Standard and Poor's	Corto Plazo	Largo Plazo	Perspectiva
Calificación de Emisor Moneda Extranjera	A-3	BBB-	Estable
Calificación de Emisor Moneda Local	A-3	BBB-	Estable

Moody's Ratings	Corto Plazo	Largo Plazo	Perspectiva
Calificación de Depósitos Moneda Extranjera	P-2	Baa1	Estable
Calificación de Depósitos Moneda Local	P-2	Baa1	Estable

## Clasificadoras Locales

Apoyo & Asociados		Perspectiva	
Entidad		A+	
Bonos Corporativos		AAA(pe)	
Bonos Subordinados (Nivel 2)		AA+(pe)	
Acciones Comunes		1a(pe)	
Corto Plazo		Largo Plazo	Perspectiva
Depósitos		CP-1+(pe)	AAA(pe)
Certificados de Depósito Negociables		CP-1+(pe)	Estable

Moody's Local		Perspectiva	
Entidad		A+	
Emisor		AAA.pe	
Bonos Corporativos		AAA.pe	
Bonos Subordinados (Nivel 2)		AA+.pe	
Acciones Comunes		1.pe	
Corto Plazo		Largo Plazo	Perspectiva
Depósitos		ML A-1+.pe	AAA.pe
Certificados de Depósito Negociables		ML A-1+.pe	Estable

## Oficina de Relaciones con Inversores y Agencias de Rating

Página web: <https://www.bbva.pe/personas/nuestro-banco/investor-relations.html>

Contáctanos en: [investor-relations.bbvaperu@bbva.com](mailto:investor-relations.bbvaperu@bbva.com)

**Nota:** Este reporte ha sido elaborado en base a información financiera no auditada, bajo los principios de buena fe y en concordancia con las normas legales vigentes, por lo que cualquier deficiencia u omisión es de carácter involuntario. La información que contiene este reporte no debe ser utilizada por sí sola para decisiones de inversión.